DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRAK iii

ABSTRACK iv

MOTO v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 7

1.2.1 Identifikasi Masalah 7

1.2.2 Rumusan Masalah 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Peneletian 8

1.4.1 Kegunaan Praktis 8

1.4.2 Kegunaan Akademis 8

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 9

1.5.1 Lokasi Penelitian 9

1.5.2 Waktu Penelitian 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS 11

2.1 Kajian Pustaka 11

2.1.1 Ukuran Perusahaan 11

Pengertian Ukuran Perusahaan 11

2.1.2 Leverage 13

2.1.2.1 Tujuan dan Manfaat Rasio Hutang 14

2.1.3 Manajemen Laba 15

2.1.3.1 PengertianManajemen Laba 15

2.1.3.2 Bentuk Bentuk manajemen laba 17

2.1.3.3 Motivasi manajemen laba 19

2.1.3.4 Pendekatan Manajemen Laba 20

2.2 Kerangka Pemikiran 25

2.2.1 Pengaruh *Ukuran Perusahaan* Terhadap Manajemen Laba 27

2.2.2 Pengaruh *Leverage* Terhadap Manajemen Laba 28

2.3 Hasil Penelitian Sebelumnya 29

2.4 Hipotesis 31

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 33

3.1 Objek Penelitian 33

3.2 Metode Penelitian 33

3.2.1 Desain Penelitian.....34
3.2.2 Operasional Variabel.....37
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....39
3.2.3.1 Sumber Data.....39
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....40
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....44
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....45
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....45
3.2.5.2 Uji Hipotesis.....55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....60
4.1 Hasil Penelitian.....60
4.1.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia.....60
4.1.2 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....68
4.1.3 Uraian Tugas (*Job Description*).....70
4.1.4 Aktivitas Bursa Efek Indonesia.....80
4.2 Pembahasan.....81
4.2.1 Analisis Deskriptif.....81
4.2.1.1 Perkembangan ukuran perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertanian.....81
4.2.1.2 Perkembangan *Leverage* pada Perusahaan Sektor Pertanian.....84
4.2.1.3 Perkembangan Manajemen Laba pada Perusahaan Sektor Pertanian.....87

4.2.2 Analisis Verifikatif.....89

4.2.2.1 Pengaruh *Ukuran Perusahaan* Terhadap Manajemen Laba 97

4.2.2.2 Pengaruh *Leverage* Terhadap Manajemen Laba 100

4.2.2.4 Pengaruh *ukuran perusahaan* dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba 104

BABV KESIMPULAN DAN SARAN 108

5.1 Kesimpulan 108

5.2 Saran.....109

DAFTAR PUSTAKA.....111

LAMPIRAN.....114

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 132

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Penelitian 10

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 29

Tabel 3.1 Operasional Variabel.....38

Tabel 3.2 Perusahaan Yang Menjadi Populasi Sasaran Penelitian 41

Tabel 3.3 Kriteria Penentuan Sampel.....42

Tabel 3.4 Perusahaan yang akan dijadikan Sampel 43

Tabel 3.5 Interprestasi Koefisien Korelasi 54

Tabel 4.1 Gambaran Data *Ukuran Perusahaan* 81

Tabel 4.2 Gambaran Data *Leverage* 84

Tabel 4.3 Gambaran Data mnajemen Laba 86

Tabel 4.4 Hasil Pengujian Asumsi Normalitas 95

Table 4.5 Hasil Pengujian Asumsi Multikolinieritas 97

Tabel 4.6 Hasil Pengujian Asumsi Heteroskedastisitas 98

Tabel 4.7 Nilai Durbin-Waston Untuk Uji Autokorelasi 98

Tabel 4.8 Hasil Estimasi Model Regresi 100

Tabel 4.9 Koefisien Korelasi Pasrsial *ukuran perusahaan* dengan Manajemen laba 101

Tabel 4.10 Uji Parsial (Uji t) 102

Tabel 4.11 Koefisien Korelasi Parsial *leverage* dengan Manajemen laba 105

Tabel 4.12 Uji Parsial (Uji t) 106

Tabel 4.13 Korelasi dan Determinasi Berganda 109

Table 4.14 Anova Untuk Pengujian Koefisien Regresi Secara Bersama-sama 110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pradiagma Penelitian 31

Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis secara Parsial 57

Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis secara Simultan 59

Gambar 4.1 Grafik Data ukuran perusahaan 83

Gambar 4.2 Grafik Data *Leverage* 85

Gambar 4.3 Grafik Data Manajemen Laba 88

Gambar 4.4 Grafik Normal P.Plot (Asumsi Normalitas) 91

Gambar 4.5 Grafik Daerah Permintaan dan Penolakan Ho Pada Uji Parsial (Pengaruh *Ukuran Perusahaan*) 99

Gambar 4.6 Grafik Daerah Permintaan dan Penolakan Ho Pada Uji Parsial (Pengaruh *Leverage*) 103

Gambar 4.7 Grafik Daerah Permintaan dan Penolakan Ho Pada Uji Simultan 107

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Nama Lampiran	Hal
Lampiran 1	Surat Rekomendasi Penelitian dari Unikom	115
Lampiran 2	Kartu Bimbingan Skripsi	116
Lampiran 3	Lembar Revisi Usulan Penelitian	117
Lampiran 4	Surat Balasan	118
Lampiran 5	Perhitungan Ukuran Perusahaan	119
Lampiran 6	Perhitungan *Leverage*	120
Lampiran 7	Perhitungan Manajemen Laba	121
Lampiran 8	Output Regresi	127