BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama untuk menyampaikan su astra ajian rahayu ning rat pangruwat ing diyu (sajen) ini yaitu berupa buku informasi. Buku sajen ini merupakan jenis buku yang menggunakan gambar fotografi dan tulisan, yang mana lebih didominasi oleh gambar dan penataan tulisan yang cukup sederhana, hal tersebut dilakukan dengan maksud, agar dalam penyampaian pesan mudah untuk disampaikan, diharapkan dapat menjangkau kalangan dewasa.

Pada bagian sampul buku diberi ilustrasi yang merupakan filosofi dari sajen. Konsep dari ilustrasi pada sampul ini diambil dari bentuk tumpeng, selain itu disesuaikan juga dengan maknanya yaitu matahari, gunung, dan laut yang mewakili seluruh unsur didalam kehidupan. Dari referensi bentuk tumpeng, kemudian distilasi menjadi ilustrasi sederhana.

Warna yang digunakan yaitu warna-warna standar seperti hitam dan putih, warna tersebut akan ditempatkan pada bagian background, untuk background putih dengan teks hitam dan latar hitam dengan teks putih. Maksud dari pewarnaan hitam dan putih yaitu bercerita tentang keseimbangan, yang menjadi siklsus dari alam semesta.



Gambar IV.1 Buku informasi sajen

Media Utama	: Buku Informasi Sajen
Ukuran	: 14,8cm x 21cm
Material	: Art paper 260gr
Teknis produksi	: Cetak Offset Sparasi
Jilid	: *softcover laminasi Doff*

IV.1.1 Sampul

1. Sampul Depan

Pada sampul depan terdapat logo yang menggambarkan matahari, gunung, dan laut, serta mengambarkan juga tumpeng yang biasanya menjadi bagian sajen.

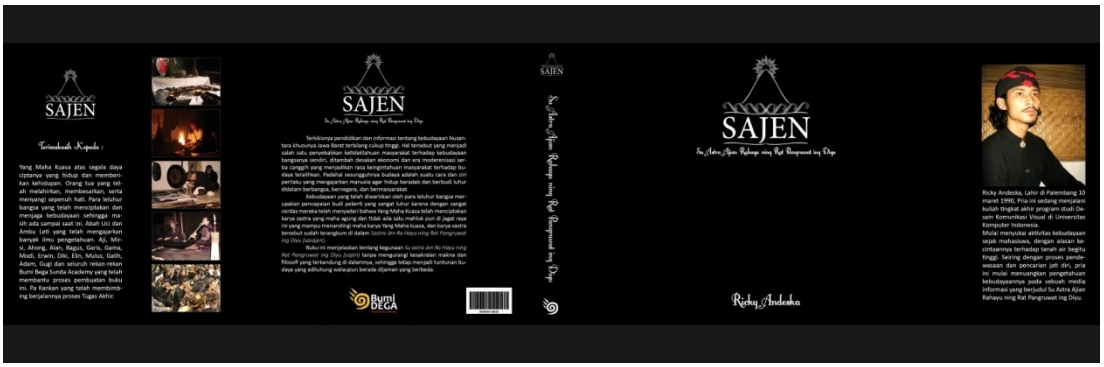
Judul buku bertuliskan ‘SAJEN’. Kemudian pada sub judul bertuliskan ‘*Su Astra Ajian Rahayu ning Rat Pangruwat ing Diyu’*. Dibagian bawah terdapat nama penulis.

2. Sampul Belakang

Pada sampul belakang terdapat beberapa foto yang mewakili isi buku. Pada bagian atas sampul terdapat judul buku kemudian pada bagian tengah halaman diisi dengan sinopsis informasi sajen.



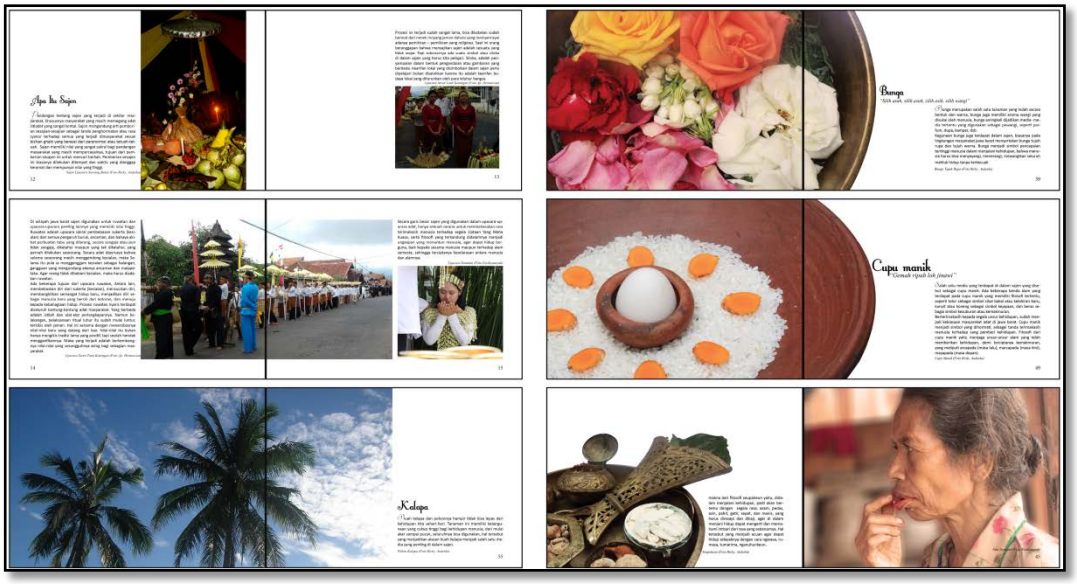
Gambar IV.2 Sampul



Gambar IV.3 Jaket Sampul

IV.1.2 Isi Halaman

Isi halaman yang terdapat pada buku ini, terbilang cukup sederhana dan banyak menyisakan ruang kosong, serta pada setiap perpindahan materi selalu menyisipkan sedikit tulisan pantun yang diiringi dengan gambar fotografi sebagai pengisi suasana. Perancangan tata letak yang dibuat disini menitik beratkan pada kenyamanan target audiens dalam membaca dan menghayati isi dari informasi tersebut.



Gambar IV.4 isi halaman informasi

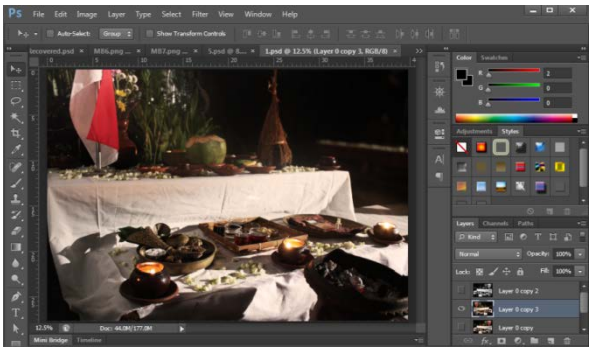


Gambar IV.5 (isi halaman pantun)

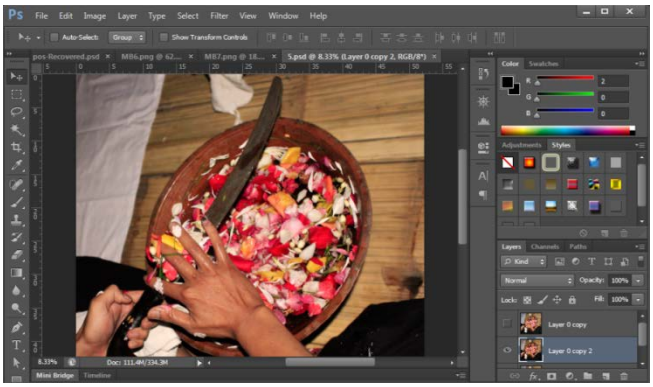
Bagian buku	: Halaman isi
Ukuran	: 14,8cm x 42cm
Material	: *Art paper* 260gr
Jumlah halaman	: 80 halaman bukaan
Teknis produksi	: Cetak *offset* sparasi

VI.2 Teknis Proses Pembuatan Buku Informasi Sajen

Proses pembuatan buku informasi sajen ini diawali dengan proses pemotretan untuk mendokumentasikan aktivitas ritual adat serta sajennya, setelah data gambar didapat, kemudian dipilih. Proses pengeditan warna dilakukan menggunakan *software* Adobe Photoshop.

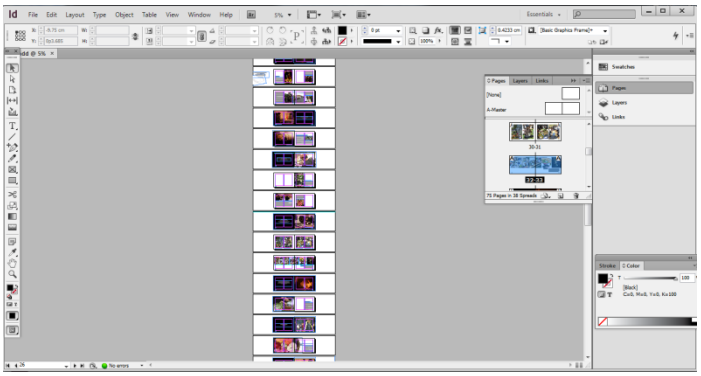


Gambar IV.6 (Editing foto Adobe Photoshop CS6)

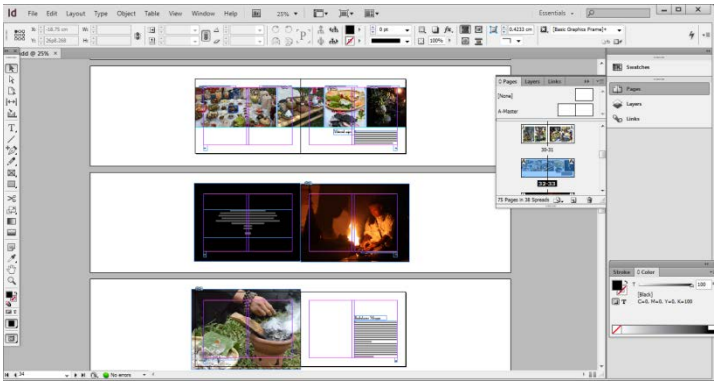


Gambar IV.7 (Editing foto Adobe Photoshop CS6)

Setelah gambar dipilih dan diolah, mulai masuk pada proses pelayoutan dengan menggunakan software Adobe Indesign.



Gambar IV.8 (Editing *layout* Adobe Indesign CS6)



Gambar IV.9 (Editing *layout* Adobe Indesign CS6)

IV.3 Kemasan

Kemasan untuk buku informasi sajen ini berupa tas koja untuk menyimpan buku. Tas koja bahannya terbuat dari kulit kayu yang dianyam, untuk bagian penempatan logo sajen, digantungkan di tengah tas.



Gambar IV.10 (Tas koja kemasan buku)

Kemasan	: Tas Koja
Ukuran	: 18 cm x 5 cm x 24 cm
Material	: kulit kayu, dan batok kelapa
Material gambar	: Artpaper 190gsm
Teknis produksi gambar	: Cetak *offset* sparasi

IV.4 Media Pendukung

Media untuk mendukung media utama buku infotmasi sajen ini antara lain:

1. X-Banner

   Mini x-banner ini merupakan media yang memuat informasi mengenai launching peluncuran buku sajen. Pada Mini x-banner ini visualnya menggunakan logo sampul sajen, foto sajen, informasi keterangan launching buku, dan logo penerbit. Pengaplikasian mini x-banner ini dapat

ditempatkan di stand atau meja tempat dimana buku cerita bergambar ini disimpan.



Gambar IV.11 (X-Banner)

Media Pendukung : X-Banner
Ukuran : 60 cm x160 cm
Material : Flexi German
Teknis produksi : *digital printing*

2. Poster

Poster ini merupakan media yang memuat informasi mengenai launching peluncuran buku sajen. Pada poster ini visualnya menggunakan logo cover sajen, foto sajen, informasi keterangan launching buku, dan logo penerbit.



Gambar IV.12 (Poster)

Media pendukung : Poster
Ukuran : A3
Material : *Artpaper* 190gsm
Teknis produksi : Cetak *offset* sparasi

3. Pin

Pin berguna sebagai media pengingat, serta menjadi hadiah yang didapat dari pembelian buku sajen.



Gambar IV.13 (Pin)

Media pendukung : Pin
Ukuran : 4.20cm X 1cm
Material : Kuningan
Teknis produksi : *Etching*

4. Umbul-Umbul

   Umbul-umbul ini sebagai media pendukung yang berfungsi sebagai penanda lokasi acara bedah buku berlangsung.

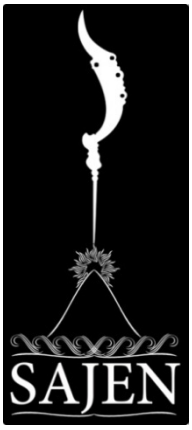


Gambar IV.14 (Umbul-Umbul)

Media pendukung : Umbul-Umbul
Ukuran : 40cm X 45cm
Material : Flexi German
Teknis produksi : *digital printing*

5. Pembatas Buku

   Visual dari pembatas buku menggunakan logo yang digunakan pada cover sajen, serta di tambah visual kujang pada bagian atasnya.



Gambar IV.15 (Pembatas Buku)

Media Pendukung	: Pembatas Buku
Ukuran	: 5.50 cm x 11 cm
Material	: *Art paper* 260gr
Teknis produksi	: Cetak *offset* sparasi

6. Kaos

   Konsep kaos adalah salah satu strategi media promosi berjalan, Penyebaran kaos dengan cara diberikan kepada pembeli buku sebagai hadiah. Bagian depan bergambar logo sajen, sedangkan bagian belakang bertuliskan salah satu pantun yang terdapat pada *siksa kang karesian*.



Gambar IV.16 (Kaos)

Media Pendukung : Kaos

Ukuran : *All Size*

Material Gambar : Kain

Teknis produksi : Cetak Sablon

7. Display Buku

Display buku berkonsep kebudayaan, dengan menggunakan bahan dari.



Gambar IV.17 (Display Buku)

Media Pendukung : Display Buku

Ukuran : 100 cm X 300 cm

Material : Kayu

Teknis produksi : Mebel