BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

Berikut ini akan dijelaskan tentang teknis produksi media utama iklan tvc layanan masyarakat yang berjudul "*ONE DAY FOR SOMEDAY*"

IV.1 Teknis Produksi

Teknis produksi adalah tahapan terakhir dari proses yang sudah disusun sebelumnya. Tahapan ini berisi seluruh dari gagasan dan materi yang telah dikumpulkan sebelumnya. Suatu proses untuk menjadi sebuah tampilan yang diharapkan. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal dalam proses eksekusi maka harus melalui beberapa tahapan seperti :

IV.1.1 Pra Produksi

Pra produksi adalah tahapan untuk mencari ide cerita, riset data, riset visual, inti cerita serta struktur cerita. Untuk tahapan pencarian ide diawali dengan riset secara wawancara langsung dilapangan tentang perhatian orang tua dengan anak di luar lingkungan keluarga, kemudian dibuatlah tahapan pengambilan visual dengan mematuhi struktur cerita dan skenario, agar pada saat pengambilan gambar tidak ada yang terlewatkan. Berikut adalah tahapan – tahapan yang ada pada pra produksi iklan tvc :

a) Menentukan inti cerita

   Inti cerita dalam iklan tvc *One Day For Someday* ini menceritakan tentang kurrangnya perhatian orang tua terhadap anak, dan kurangnya keharmonisan dalam rumah tangga yang selalu disaksikan sang anak, yang kemudian sang anak terlibat dalam perkelahian atau tawuran

b) Membuat storyline

   Storyline merupakan sebuah pengembangan dari inti cerita, yang membahas tentang alur cerita, yang dibuat dengan berisikan keterangan gambar atau visual dan audio berupa effek suara, juga musik). Yang kemudian di kembangkan kedalam bentuk skenario.

c) Storyboard

Pembuatan storyboard bertujuan untuk untuk memudahkan dalam pengambilan gambar dan memandu, sutradara, kameramen, editor dan seluruh kru yang terlibat didalamnya. Dan memberikan arahan saat akan mengambil gambar agar sesuai dengan cerita yang diinginkan.

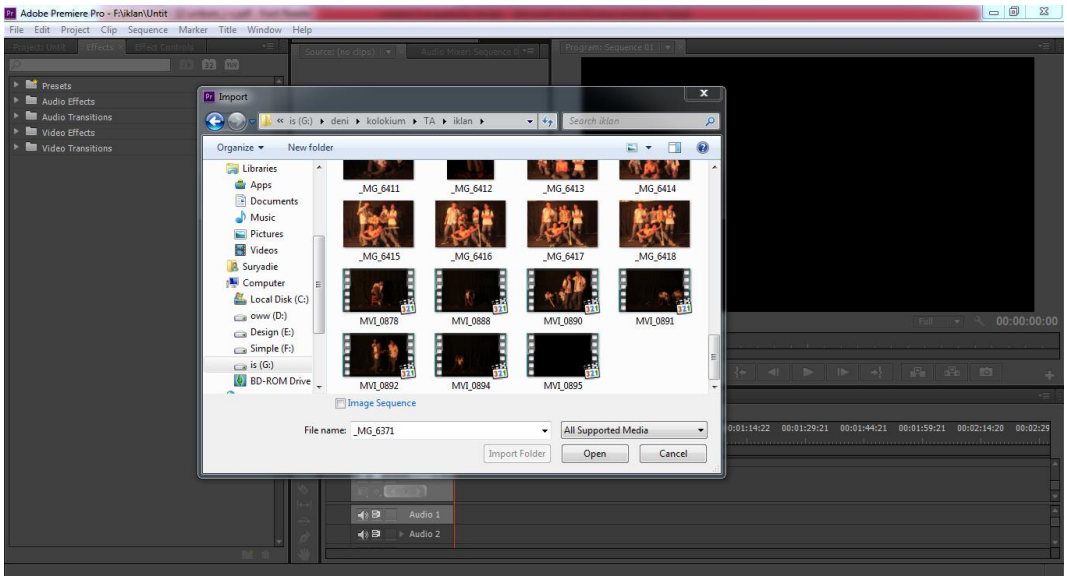
IV.1.2 Produksi

Produksi adalah tahapan dimana proses melakukan shooting film pendek yang menerapkan ide dan konsep pengambilan gambar yang sudah di rancang pada saat pra produksi.

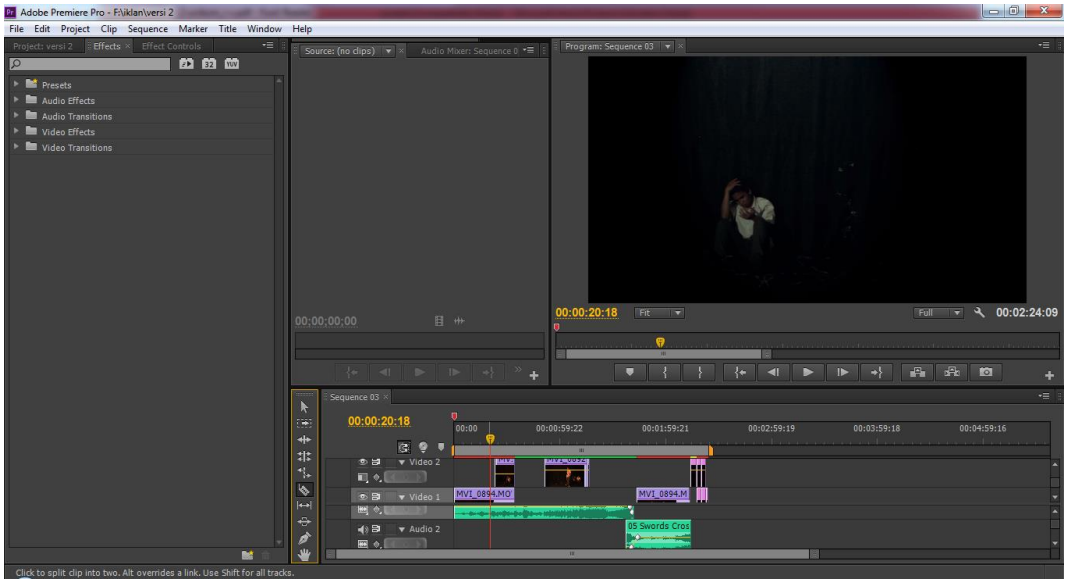
IV.1.3 Pasca Produksi

Pasca produksi adalah tahapan akhir setelah melakukan produksi, dimana pada tahap ini dilakukan tahapan editing video dan audio hasil dari tahap produksi. Metode yang digunakan dalam proses editing yaitu secara digital ataumenggunakan komputer atau laptop yang sebelumnya file dari hasil shooting telah dicopy atau dipindahkan ke komputer atau laptop, teknik editing menggunakan software edit video yaitu adobe premiere cs6 dengan melakukan berbagai tahapan diantaranya :

Logging : proses memilih shot – shot yang ada kemudian memotong sesuai dengan yang dibutuhkan.

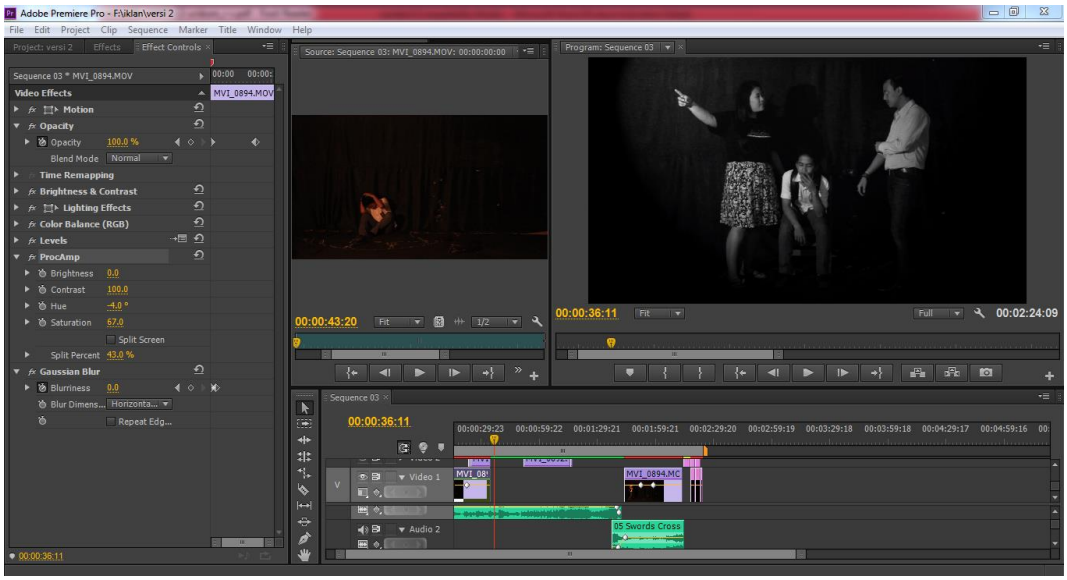


Gambar IV.1 Memilih Shot



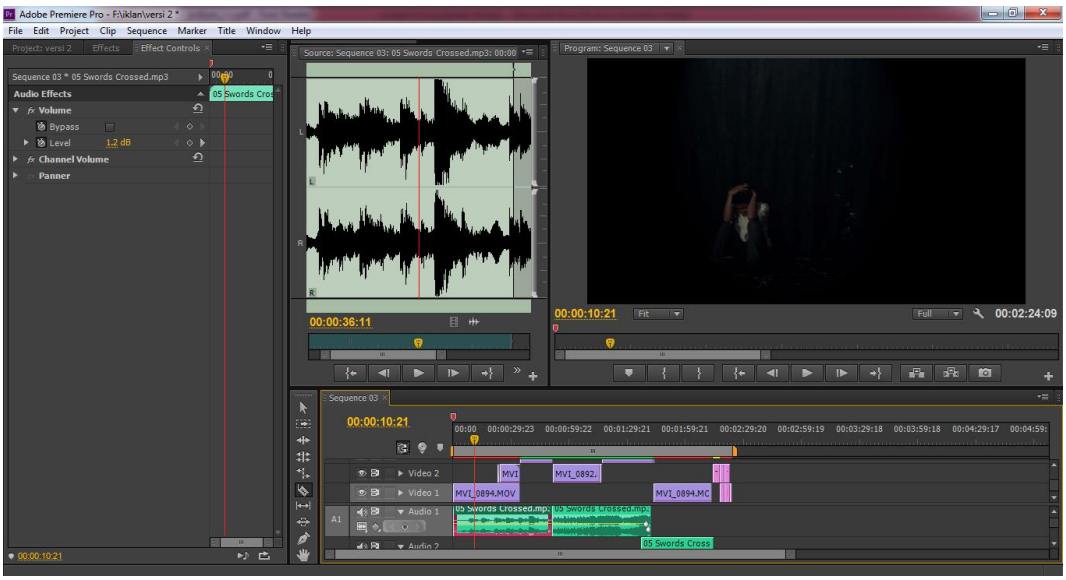
Gambar IV.2 Memotong Video

Online editing : proses ketika mulai memperhalus hasil logging, memperbaiki kualitas hasil serta memberi tahapan transisi serta effect yang diperlukan.



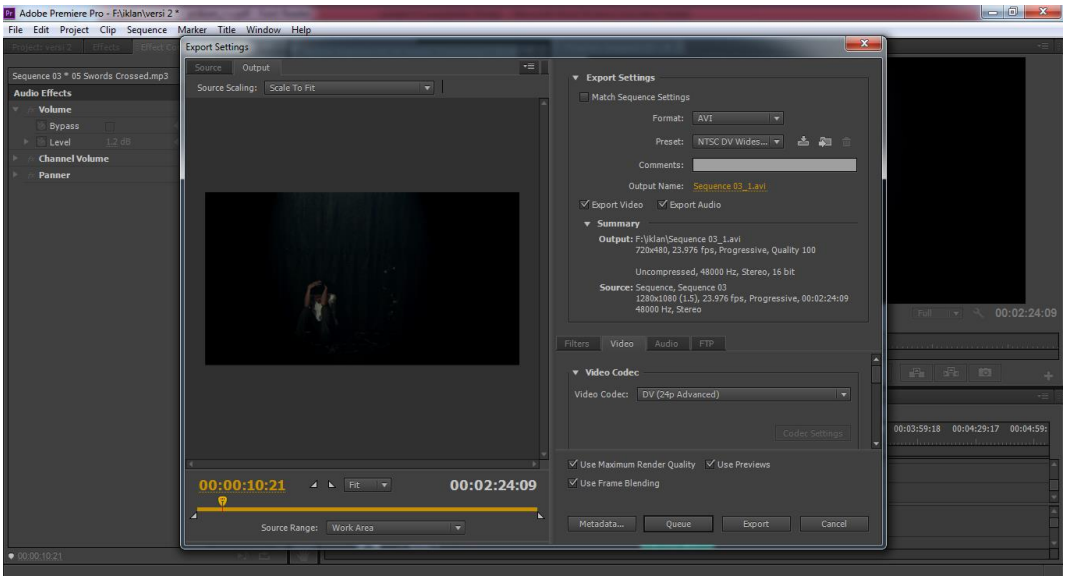
Gambar IV.3 Memperhalus Video

Mixing : proses syncroning audio serta ilustrasi musik, suara dan audio efek



Gambar IV.4 Editing Audio

Rendering : merupakan proses terakhir dalam editing dalam sebuah audio visual, yaitu untuk menggabungkan file – file yang telah melewati tahapan – tahapan sebelumnya untuk mendapatkan hasil yang diinginkan.



Gambar IV.5 Rendering Video

IV.2 Screenshot Video



Gambar IV.6 Screenshot Video 1



Gambar IV.7 Screenshot Video 2



Gambar IV.8 Screenshot Video 3



Gambar IV.9 Screenshot Video 4



Gambar IV.10 Screenshot Video 5



Gambar IV.11 Screenshot Video 6



Gambar IV.12 Screenshot Video 7

IV.3 Teknis Produksi Media Pendukung

Adapun teknis produksi media pendukung lainnya seperti :

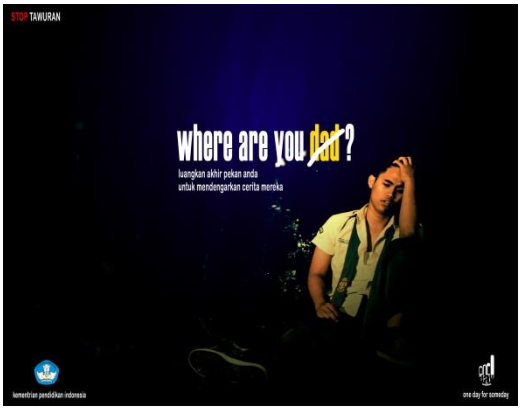
1. Poster

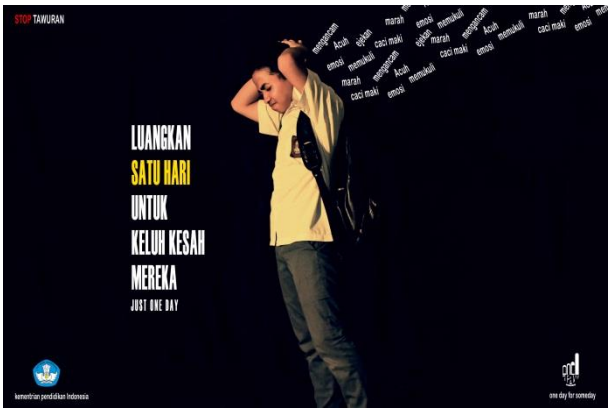
Ukuran media : A3 (42,0cm x 29,7cm)

Teknis Produksi : Cetak Separasi, ArtPaper, 120Gr.

Poster merupakan media yang cukup efektif untuk menarik perhatian orang tua, poster ini dapat di tempatkan dimana saja.







Gambar IV.13 Poster

2. Koran


KOMPAS

AMANAT HATI NURANI RAKYAT

SENIN
23 APRIL 2012

TRANSPORTASI MASSAL

Sepeda Motor di Belantara Kemacetan

Kemacetan Tetap Jadi Momok

Koordinasi Pusat dan DKI Jakarta Belum Berjalan Mulus

BERNAG KUSUP

KEMACETAN JAKARTA

Siswa SMA Melakukan Aksi Anti Tawuran

KEBIJAKAN ENERGI

Mobil Pribadi 1.500 Cc ke Atas Tak Pakai BBM Subsidi

Gambar IV.14 Koran

Ukuran media : 352 x 540 mm

Teknis Produksi : Cetak separasi, kertas koran, 70Gr.

Media iklan koran merupakan media yang cukup efektif untuk menarik perhatian orangtua dalam mendukung kegiatannnya sehari – hari.

3. Billboard



Gambar IV.15 Billboard

Ukuran media : 10m x 5m

Teknis Produksi : Cetak Digital, ArtPaper, 120Gr.

Billboard dipasang di setiap perlintasan jalan yang dapat dilihat oleh orang tua yang akan melakukan aktifitas bekerja

4. Kaos



Ukuran media : M, L

Teknis Produksi : Sablon

T-Shirt merupakan bagian promosi yang mendukung dalam media kampanye social yang akan dibagikan kepada setiap orang tua.

Gambar IV.16 Kaos

6. Sticker



Ukuran media : 10cm x 8cm

Teknis Produksi : Cetak Separasi

Sticker merupakan media kampanye yang akan mengingatkan dalam media pemasarannya.

Gambar IV.17 Sticker

7. Rambu lalu lintas

Ukuran media : 20cm x 20cm (2 :1)

Teknis Produksi : Cutting, Cetak Tinggi

Rambu ini berisi pengingat untuk orang tua terhadap anaknya, rambu ini dipasang di sepanjang pinggiran jalan.



Gambar IV.18 Rambu Lalulintas

7. Mug



Ukuran media : 20cm x 20cm (2 :1)

Teknis Produksi : Cetak Separasi

Mug salah satu media pendukung yang selalu ada di sela aktifitas orang tua

Gambar IV.19 Mug

7. Kalender



Gambar IV.20 Kalender

Ukuran media : 21cm x 14,8 cm

Teknis Produksi : Cetak Separasi, Art Paper 120Gr

Media kalender adalah salah satu pendekatan komunikasi terhadap keluarga dalam membentuk keluarga yang harmonis.

7. Cover CD

Ukuran media : 26,6cm x 18,5cm

Teknis Produksi : Cetak Separasi, Art Paper 120Gr

Cover cd sebagai media pendukung yang memenuhi komunikasi dalam penyebaran iklan layanan masyarakat kampanye ini.



Gambar IV.21 Cover CD