BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama berjenis buku informasi tentang bunga lawang di dalam bumbu masakan Aceh.

IV.1.1 Buku Informasi

Buku ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat Aceh yang tidak mengetahui tentang khasiat dan kandungan bunga lawang.

IV.1.1.1 Tampilan Buku

Dalam perancangan buku informasi bunga lawang ini, pembuatan buku ini diawali dengan proses pencarian data informasi tentang bunga lawang yaitu bentuk (anatomi), khasiat, kandungan, serta pemanfaatan dalam masakan tradisional Aceh.

Selesai proses memasak, hasil masakan kemudian di foto dengan teknik *Food Photography* untuk ditampilkan ke dalam buku agar mengilustrasikan makanan yang sudah jadi. Hasil foto kemudian melalui proses edit pada *software Adobe Photoshop*. Pada tahap ini juga, gambar diseleksi berdasarkan gambar yang dibutuhkan, seperti menggunakan *cropping* gambar dan penambahan cahaya guna menyempurkanan hasil foto. Ukuran buku adalah 20 cm x 20 cm.

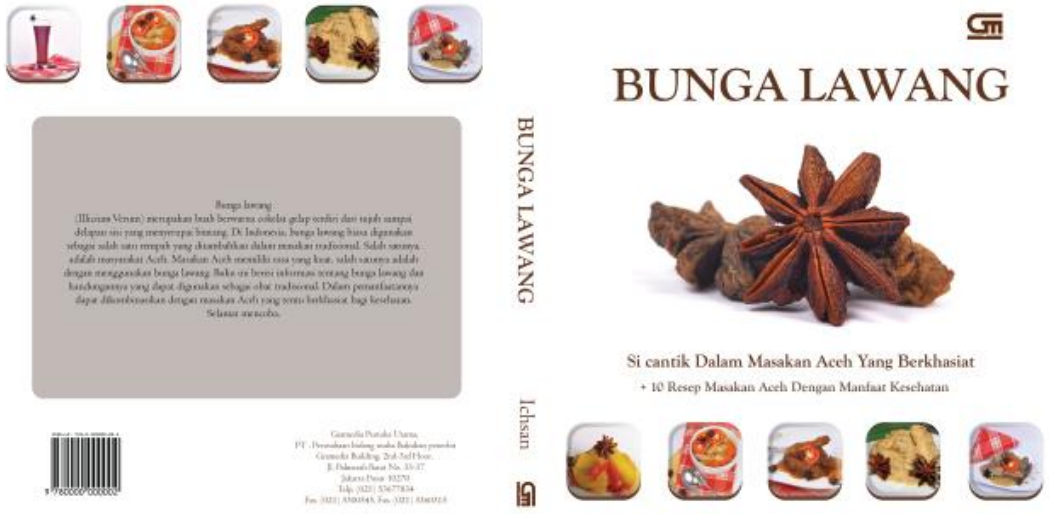
Setelah seluruh proses edit, masuk ke dalam proses pembuatan buku dengan menggunakan *software Adobe Illustrator*. Proses ini digunakan untuk menggabungkan setiap halaman buku dan menambah gambar.

Setelah proses penggabungan halaman dan penambahan gambar, masuk ke dalam proses pencetakan buku dengan teknis cetak *offset* separasi atau pecah warna. Pecah warna adalah proses memisahkan komponen warna menjadi warna pembentuknya

seperti Cyan, Magenta Yellow dan Black untuk mode color CMYK demikian juga RGB. Pecah warna dilakukan sebagai syarat dalam percetakan yang membutuhkan pemisahan komponen warna.

IV.1.1.2 Sampul Buku dan Isi

Pada sampul buku, terdapat judul, nama penulis, penerbit, serta gambar ilustrasi yang menerangkan ini dari buku tersebut. Material menggunakan kertas *art paper hard cover* dengan ukuran 21cm x 20 cm dengan teknis cetak pecah warna.



Gambar 4.1 Sampul Buku



Gambar 4.2 Isi Buku

IV.2 Media Pendukung

Media Pendukung ini bertujuan untuk promosi, agar pembeli tertarik dengan buku ini.

IV.2.1 Poster



Gambar 4.3 Poster

Poster digunakan untuk mengiklankan buku yang diletakan pada toko buku. Poster di tempel di depan toko buku. Poster dibuat dengan ukuran 42 cm x 29.7 cm dan kelipatan ganda sesuai kebutuhan.

Ukuran : 42 cm x 29.7 cm (berlaku kelipatan sesuai kebutuhan)

Material : Kertas art paper

Teknis : cetak ofset separasi

IV.2.2 Mini *X-Banner*



Gambar 4.4 Mini *X-Banner*

Spesifikasi : Mini *X Banner*

Ukuran : 40 cm x 25 cm

Teknis : Cetak Ofset Sparasi

Media ini menjadi media publikasi yang ditempatkan di toko buku untuk menjadi media promosi. Media ini diletakan di toko buku, dengan ukuran kecil diletakan di meja samping kasir.

IV.2.3 Celemek



Gambar 4.5 Celemek

Ukuran : 62 cm x 78 cm

Bahan : Drill

Teknis : jahit

Celemek merupakan media pendukung dalam proses memasak, sangat cocok digunakan untuk promosi yang berkaitan dengan buku yang akan dijual. Namun media ini tidak dibagikan kepada semua pembeli, hanya pada saat promosi saja.

IV.2.4 Lap tangan



Gambar 4.6 Lap tangan

Ukuran : 20 cm x 40 cm

Bahan : kain handuk dan kain flanel

Lap tangan dengan gambar ilustrasi bunga lawang ini dapat digunakan sebagai media promosi, juga menarik pembeli karena dapat digunakan sebagai salah satu pendukung dalam dunia kuliner.

IV.2.5 Mangkok



Gambar 4.7 Mangkok

Bahan : keramik

Ukuran : diameter 20 cm

Mangkok dengan gambar ilustrasi bunga lawang dibagikan kepada pembeli pada saat masa promosi, sebagai salah satu cara untuk menarik pembeli. Selain itu, mangkok cocok dijadikan sebagai media pendukung karena sesuai dengan media utama.

IV.2.6 Piring



Gambar 4.8 Piring

Bahan : Melamin

Ukuran : 10 cm x 10 cm

piring dengan gambar ilustrasi bunga lawang dibagikan kepada pembeli pada saat masa promosi, sebagai salah satu cara untuk menarik pembeli. Selalin itu, piring cocok dijadikan sebagaimedia pendukung karena sesuai dengan media utama.

IV.2.7 Pembatas Buku

Ukuran : 21 cm x 5 cm

Bahan : Art Paper

Teknis : Cetak Ofset separasi

Pembatas buku ini digunakan untuk membatasi buku. Disertai dengan informasi seputar bunga lawang. Informasi yang disampaikan bersifat sederrhana sehingga mudah dimengerti oleh pembaca. Media ini diberikan pada setiap pembeli karena

harga produksi yang tidak terlalu besar, selain itu berguna bagi pembaca untuk membatasi buku yang dibaca.



Gambar 4.9 Pembatas Buku

IV.2.8 Serbet



Gambar 4.10 Serbet

Ukuran : 30 cm x 30 cm

Bahan : katun

Serbet dengan gambar ilustrasi bunga lawang ini dapat digunakan sebagai media promosi, juga menarik pembeli karena dapat digunakan sebagai salah satu pendukung dalam dunia kuliner.

IV.2.9 Mug



Gambar 4.11 Mug

Ukuran : Mug normal

Bahan : keramik

Mug dengan gambar ilustrasi bunga lawang dibagikan kepada pembeli pada saat masa promosi, sebagai salah satu cara untuk menarik pembeli. Selalin itu, mangkok cocok dijadikan sebagaimedia pendukung karena sesuai dengan media utama.