DAFTAR ISI

SAMPUL MUKA
LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS. ii
ABSTRAK. iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR LAMPIRAN xii
GLOSARIUM xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
1.4 Batasan Masalah 2
1.5 Maksud dan Tujuan Perancangan 3

BAB II BUKU INFORMASI UPACARA RITUAL LABUHAN DAN BEDHAYA 4
II.1 Masyarakat Yogyakarta dan Kanjeng Ratu Kidul 4
II.2 Sejarah Kanjeng Ratu Kidul 4
II.3 Kisah Senopati Menikah Dengan Kanjeng Ratu Kidul 5
II.4 Upacara Labuhan 6
II.4.1 Upacara Labuhan Pantai Parangkusumo 7
II.4.2 Upacara Labuhan Merapi 13
II.4.2.1 Sejarah Upacara Labuhan Merapi 14
II.4.2.2 Juru Kunci Merapi 14

II.4.2.3 Prosesi Upacara Labuhan Merapi....16
II.4.2.4 Labuhan Merapi dan Masyarakat Yogyakarta 21
II.5 Tari Bedhaya Semang....22
II.5.1 Komposisi Tari Bedhaya Semang 26
II.6 Media Informasi 34
II.7 Perihal Buku 35
II.8 Analisa Masalah 38
II.9 Solusi Permasalahan....39

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 40
III.1 Target Audiens....40
III.1.1 Geografis....40
III.1.2 Demografis....40
III.1.3 Psikografis....40
III.2 Strategi Perancangan....41
III.2.1 Pendekatan Komunikasi....41
III.2.1.1 Pendekatan Visual 41
III.2.1.2 Pendekatan Verbal....41
III.2.2 Strategi Kreatif....41
III.2.2 Strategi Media 42
III.3 Konsep Visual 42
III.3.1 Format Desain 43
III.3.2 Fotografi. 43
III.3.2 Tata Letak *(layout)* 43
III.3.3 Tipografi....44
III.3.4 Ilustrasi....45
III.3.5 Warna 46
III.4 Strategi Distribusi....47

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 48
IV.1 Buku 48
IV.1.1 Tampilan Buku 48
IV.1.1.1 Sampul Buku 50
IV.1.1.2 Isi Buku 51
IV.2 Media Pendukung 52
IV.2.1 Poster 52
IV.2.2 Iklan Majalah 53
IV.2.3 *Banner Website* 54
IV.2.4 Pembatas Buku 55
IV.2.5 *Mini x-banner* 56
IV.2.6 *Notes* 57
IV.2.7 Kartu Pos 58

DAFTAR PUSTAKA 60
LAMPIRAN. 64