DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS ..... **ii**
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ..... **iii**
ABSTRAK ..... **iv**
ABSTRACT ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR GAMBAR ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II MUSEUM BATIK
II.1 Pengertian Multimedia 5
II.1.1 Sejarah Multimedia 6
II.1.2 Kelebihan komunikasi via multimedia 6
II.1.3 Multimedia Linear 7
II.1.4 Multimedia Interaktif 7
II.1.5 Jenis Mutimedia Interaktif 8
II.2 Museum 8
II.2.1 Pengertian Museum 8
II.2.2 Sejarah Museum 9
II.2.3 Fungsi Museum 12
II.2.4 Jenis-jenis Museum 12
II.3 Batik 13

II.2.1 Pengertian Batik 13
II.3.2 Sejarah Batik 14
II.3.3 Jenis Batik 18
II.4 Museum Batik 20
II.4.1 Museum Batik Yogyakarta 20
II.4.2 Museum Ullen Sentalu 21
II.4.3 House of Danar Hadi 21
II.4.3 Museum Batik Pekalongan 22
II.5 Analisis SWOT 26
II.5.1 Target Audiens 27
II.6 Permasalahan 27
II.7 Solusi Permasalahan 28

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan 29
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 29
III.1.1.1 Pendekatan Visual 29
III.1.1.2 Pendekatan Verbal 30
III.1.2 Strategi Kreatif 30
III.1.3 Strategi Media 30
III.1.4 Strategi Distribusi 32
III.2 Konsep Visual 33
III.2.1 Format Desain 33
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 33
III.2.3 Tipografi 34
III.2.4 Ilustrasi 35
III.2.5 Warna 38

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Media 40
IV.1.1 Media Utama 40

IV.2.1 Media Penunjang..... 43
IV.2.1.1 X-Banner 43
IV.2.1.2 Poster Cetak..... 44
IV.2.1.3 Buku Panduan..... 45
IV.2.1.4 Stiker 46
IV.2.1.4 Flyer..... 47
DAFTAR PUSTAKA..... 49