BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Media

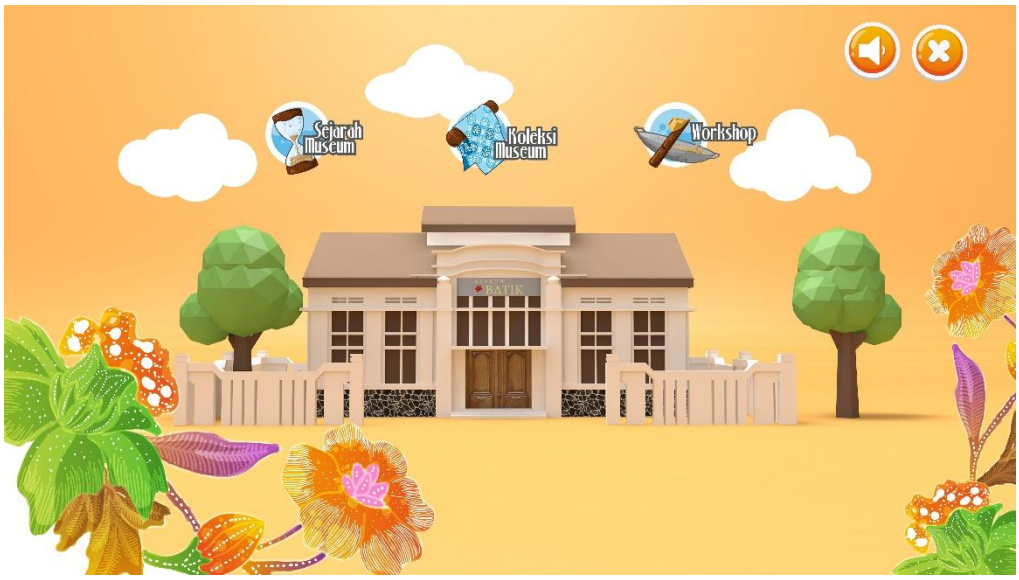
Teknis media merupakan suatu cara untuk menyampaikan sesuatu pesan yang akan di sampaikan kepada target audien. Teknis media yang akan di gunakan di perancangan multimedia interaktif offline Museum Batik Pekalongan ini meliputi :

IV.1.1 Media Utama

Media utama ini media informasi ini akan menggunakan Multimedia interaktif offline. Teknis pembuatan pada media utama pada ”Perancangan Multimedia Interaktif Offline Museum Batik Pekalongan” menggunakan teknik fotografi, ilustrasi vektor dan 3Dimensi yang kemudian diolah di komputer menggunakan software Adobe Photoshop, Adobe Illustrator dan Cinema 4D dan di aplikasikan ke program Adobe Flash Professional. Adapun tampilan interface perancangan Multimedia interaktif Offline, seperti yang di tampilkan di bawah ini :



Gambar IV.1 Laman *interface intro*



Gambar IV.2 Laman *interface home*

Gambar IV.3 Laman interface sejarah museum





Gambar IV.4 Laman interface Koleksi Museum



Gambar IV.5 Laman interface Ruang Pamer Museum



Gambar IV. 6 Laman interface Workshop Museum

IV.2.1 Media Penunjang

Media penunjang yaitu media informasi yang digunakan dalam tahap persuasif, dan digunakan saat berlangsungnya acara-acara pengenalan media informasi ini kepada target audien. Adapun media penunjang ini yang meliputi :

IV.2.1.1 X-Banner

X-Banner akan ditempatkan di depan pintu di letakan samping pintu Museum Batik Pekalongan yang merupakan pintu utama masuk museum, yang banyak dilalui oleh target audien sehingga dapat dilihat oleh target audien. Diharapkan media ini dapat menarik perhatian target audien dan menumbuhkan rasa ingin tahu pada media interaktif Museum Batik Pekalongan.

Teknis produksi	: Cetak offset separasi.
Format	: Portrait.
Ukuran	: Tinggi 160 cm x lebar 60 cm.
Material	: Flexi frontlite.



Gambar IV.7 Media Pendukung (X-Banner)

IV.2.1.2 Poster Cetak

Poster akan didistribusikan di beberapa institusi-institusai yang terkait dengan Museum Batik Pekalongan sehingga dapat juga menginformasikan kepada target audiens untuk berkunjung ke Museum Batik Pekalongan.

Teknis produksi : Cetak offset separasi.
Ukuran : A3 (Tinggi 420 cm x Lebar 297cm)
Format : Portrait.
Material : Art paper 150 gr



Gambar IV.8 Media Pendukung (Poster)

IV.2.1.3 Buku Panduan

Pemberian panduan penggunaan multimedia interaktif agar dapat mempermudah pengoperasian multimeadia tersebut. Panduan ini diletakan pada kemasan cd pada

Teknis produksi	: Cetak offset separasi.
Format	: Landscape.
Ukuran	: 24 cm x 24 cm.
Material	: Art Paper 150 gr



Gambar IV.9 Media Pendukung (Buku Panduan)

IV.2.1.4 Sticker

Pemberian stiker pada target, agar dapat mengingat Museum Batik Pekalongan. Stiker dapat ditempel dimana saja, sehingga dapat menjadi media pengingat pesan yang efektif.

Teknis produksi : Cetak offset separasi.
Format : Landscape.
Ukuran : 7 cm x 7 cm.
Material : Duratak stiker



Gambar IV.10 Media Pendukunng (Sticker)

IV.2.1.4 Flyer

Material : Kertas Sintetik 210 gram yang merupakan bahan kertas yang Tipis dan ringan.

Ukuran : 10,5 cm x 14,8 cm (A5)

Teknis : cetak *offset* separasi



Gambar IV.10 Media Pendukunng (Flyer)