# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Display toko diminimarket Alfamart Dago tergolong baik dan menandakan bahwa display pada minimarket alfamart sudah baik dibenak konsumen indikator yang memperoleh persentase tertinggi adalah indikator interior display kategori baik, artinya minimarket alfamart mempunyai kesan display yang baik sehingga menciptakan suasan toko yang kondusif dan memudahkan konsumen dalam berbelanja. Namun pada indikator windows display dalam kategori kurang baik, artinya konsumen pada minimarket alfamart dago dikota bandung merasa display windows masih tidak terlalu rapi dalam penataannya.
2. Harga produk diminimarket Alfamart Dago tergolong baik, Indikator yang memperoleh persentase tertinggi adalah indikator Harga barang yang terjangkau dengan kata gori baik, artinya harga yang diberikan oleh terjangkau oleh konsumennya. Namun pada indikator Kesesuaian harga dengan kualitas termasuk katagori cukup baik ini terjadi karena kualitas pelayanan yang diberikan oleh minimarket alfamart masih belum maksimal.

3. Minat beli produk diminimarket Alfamart Dago tergolong baik, Indikator yang memperoleh presentase tertinggi adalah indikator Ketertarikan produk dan kemudahaan dalam membeli, artinya konsumen merasa tertarik saat membeli produk diminimarket alfamart karena merasa mudah, Namun pada indikator Kualitas Hasil Kerja termasuk dalam indikator kurang baik, ini terjadi karena kualitas yang diberikan baik kualitas layanan masih belum maksimal yang dirasakan oleh konsumen.
4. Pengaruh display toko berpengaruh signifikan terhadap minat beli diminimarket Alfamart Dago, artinya display toko dapat berpengaruhi minat beli, namun kontrubusi yang diberikan tidak terlalu dominan.
5. Harga berpengaruh signifikan terhadap minat beli diminimarket Alfamart Dago

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti ingin memberikan saran yang dapat dijadikan masukan kepada pihak minimarket alfamart, yaitu;

1. Display toko pada minimarket minimarket alfamart dago Kota Bandung sudah dalam kategori baik, akan tetapi display windows harus diperhatikan karena saat memasuki minimarket yang terlihat adalah penataan pada depan toko sehingga penataan harus dibuat semenarik mungkin sehingga membuat konsumen tertarik untuk membeli produk tersebut.

2. Harga pada minimarket alfamart dago Kota Bandung sudah dalam kategori baik, akan tetapi harus ada potongan harga sehingga menarik konsumen untuk membeli produk di minimarket alfamart
3. dari hasil penenlitian bahwa Minat beli pada minimarket alfamart tergolong baik, hal itu harus dipertahankan dan alangkah lebih baik untuk ditingkatkan karena minat beli konsumen merupakan salah satu hal untuk unggul dalam persaingan.
4. Display toko yang baik dan cenderung diikuti dengan membaiknya harga, maka dari pihak perusahaan sebaiknya meningkatkan display toko dan sehingga dapat menjalankan visi misi
5. Sebaliknya pihak perusahaan harus bisa mengatasi harga yang meningkat agar dapat mempengaruhi minat beli konsumen.