DAFTAR PUSTAKA

Cindy Juwita Dessyana (2013) *store atmosphere pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen Di texas chicken multimart ii manado*. ISSN 2303-1174

Fifyanita Ghanimata & Mustafa Kamal (2012) *analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)* Volume 1, Nomor 2, Tahun 2012

Hendra Fure (2013*) Lokasi, keberagaman produk, harga, dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap minat beli pada pasar tradisional bersehati calaca*. ISSN 2303-1174

Herman Ahmadi (2013) *Analisis pengaruh harga dan kualitas layanan terhadap minat beli ulang gas elpiji 3 kg dalam meningkatkan citra perusahaan (Studi Kasus: Pada PT Hero gas jaya Ponorogo*) Volume 2 Nomor 1 Maret 2013

Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia pustaka Utama.

Raeni Dwi Santy & Muhammad Ihsan Izharuddin Adhipratama *display toko , gaya hidup dan pembelian impulsif(penelitian pada konsumen surf inc bandung)*

Rahadian Ali Oetomo Dan Dra. Rini Nugraheni, MM. 2011. *Analisis pengaruh keragaman menu, Persepsi harga dan lokasi terhadap Minat beli ulang konsumen (studi pada restoran waroeng taman singosari semarang)*

Sendi Sipahutar. 2013 *Pengaruh display toko dan motivasi belanja berdasarkan kesenangan (hedonic) Terhadap pembelian impulsive Pada konsumen ouval research bandung*

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.

Umi Narimawati. 2010. *Analisis Korelasi dan Regresi Untuk Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta : Penerbit Andy Ofset.

UmiNarimawati. 2007.*Riset Manajemen Sumberdaya Manusia*. Jakarta: Agung Media.

Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel.* Jakarta: Salemba Empat.

http://b0chun.wordpress.com/2008/12/29/bab-ii-tinjauan-pustaka/

Sugiyono. 2007.*Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.

http://www.google.com