DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i

PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRACT iv

ABSTRAK.....v

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR……...xiii

DAFTAR TABEL xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....11
1.2.1 Identifikasi Masalah 11
1.2.2 Rumusan Masalah 11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....12
1.3.1 Maksud Penelitian 12
1.3.2 Tujuan Penelitian.....12
1.4 Kegunaan Penelitian 13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....14
1.5.1 Lokasi Penelitian 14
1.5.2 Waktu Penelitian 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 15

2.1 Kajian Pustaka.....15
2.1.1Display Toko 15
2.1.1.1 Definisi Display Toko 15
2.1.1.2 Tujuan Pelaksanaan Display.....16
2.1.1.3 Fungsi Display 16

2.1.1.4 Hal-Hal Yang Harus Di Perhatikan Dalam Pelaksanaan Display.....,,.....17

2.1.2 Harga.....19
2.1.2. Pengertian Harga.....19
2.1.2.2 Peranan Harga.....22
2.1.2.3 Strategi Penyesuaian Harga.....26
2.1.3 Minat beli.....27
2.1.3.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....29
2.1.3.2Demensi-demensi Yang Membentuk Minat Beli Konsumen.....31
2.1.4 Penelitian Terdahulu.....34

2.2.1 Kerangka Pemikiran.....36

2.2.1 Keterkaitan AntarVariabel.....37

2.2.1.1 Keterkaitan Antara Display toko Terhadap Minat beli..37

2.2.1.2 Keterkaitan Antara Harga Terhadap Minat beli.....37

2.2.2 Paradigma Penelitian.....38

2.3 Hipotesis.....38

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....40
3.1 Objek Penelitian.....40
3.2 Metode Penelitian.....41
3.2.1 Desain Penelitian.....42
3.2.2 Operasonalisasi Variabel.....47
3.2.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....50
3.2.3.1 Sumber Data.....50
3.2.3.1 Teknik Penentuan Data.....50
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....52
3.2.4.1Uji Validitas.....54
3.2.4.2Uji Reliabilitas.....57
3.2.4.3 Uji MSI.....59
3.2.5 Rancangan Analisisdan Uji Hipotesis.....60
3.2.5.1 Analisis Deskriptif.....60
3.2.5.2 Analisis Verifikatif.....62
3.2.5.3Pengujian Hipotesis.....67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN……...70

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 70
4.1.1 Sejarah Perusahaan 70
4.1.2 Struktur Organisasi 73
4.2 Karakteristik Responden 78
4.3 Analisis Deskriptif 79
4.3.1 Analisis Deskriptif Display Toko 80
4.3.2 Analisis Deskriptif Harga 86
4.3.3 Analisis Deskriptif Minat beli 91
4.4 Analisis Regresi Berganda 97
4.4.1 Analisis Korelasi 97

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....108

5.1 Kesimpulan…….....108
5.1 Saran…….....109

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN – LAMPIRAN LAIN