PENGARUH DISPLAY TOKO DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PADA MINIMARKET ALFAMART (SURVEI PADA KONSUMEN ALFAMART DAGO DI KOTA BANDUNG)

The Influence of Store Display And Price To purchase interest In Alfamart Minimarket (Survey On Consumer Alfamart Dago In Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen

Oleh :
Imron Sidiq
21209038

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2014