KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmannirohim,

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa Karena berkat rahmat dan hidayahnya penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Ja-it Fashion Kings Shopping Center Bandung". Penulisan ini merupakan salah satu syarat dalam menempuh ujian sidang pada jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Penulis menyadari bahwa hasil penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Tanpa saran, dukungan, bantuan, serta bimbingan tidak mungkin skripsi ini terwujud.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya. Penulis Ucapkan kepada

1. Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM)
2. Bapak Eddy Soeryanto Soegoto Selaku Rektor Unikom
3. Ibu Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic Selaku Dekan
4. Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si Selaku Kaprodi
5. Ibu Trustorini Handayani, SE., M.Si Selaku Dosen Pembimbing
6. Ibu Windi Novianti, S.E., M.Si Selaku Dosen Wali
7. Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si Selaku Dosen Penguji I
8. Bapak Darmazakti Natajaya Tirtamahya, SE., MT Dosen Penguji II

9. Seluruh Dosen Ekonomi Universitas Komputer Indonesia
10. Seluruh Staf Administrasi Universitas Komputer Indonesia
11. Kedua Orang Tua Yang Selalu Memberikan Dukungan dan Do'a

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis menerima saran dan kritik yang diberikan oleh semua pihak sehingga bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan dapat membantu pihak-pihak yang membutuhkannya.

Akhir kata semoga Allah SWT.Membalas semua kebaikan dan jasa yang telah penulis terima, semoga tulisan ini bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 20 Agustus 2014

Andini Padilah