DAFTAR PUSTAKA

Rachmad Hidayat (2009). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri.

Woro Mardikawati (2013). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan, Melalui Kepuasan Pelanggan Pada Pelanggan Bus Efisiensi.

Sri Kussujanitun (2011). Pengaruh Pengetahuan Produk, Nilai dan Kualitas yang di Persepsikan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mobil Toyota.

Ike Kusdyah (2012). Persepsi Harga, Persepsi Merk dan Persepsi Nilai dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan

Ferninda Manopo (2013). Kualitas Pelayanan dan Service Cape Pengaruhnya Teerhadap KepuasanvKonsumen Pada Hotel Puri Manado.

Dwi Ayani (2010) Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.

Ni Putu Sawitri (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Tegal Sari di Ubud Bali.

Munjati Munawaroh (2005) Analisis Pengaruh Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Industri Pendidikan di Yogya