DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

MOTTO ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

ABSTRACK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xx**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xxi**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 7

1.2.1 Identifikasi Masalah 7

1.2.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 KegunaanPenelitian 9

1.4.1 Kegunaan Praktis 9

1.4.2 Kegunaan Akademis 10

1.5 Waktu dan Tempat Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 12

2.1.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan 12

2.1.1.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan 12

2.1.1.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....13

2.1.1.3 Ciri-ciri dan Watak Kewirausahaan.....14

2.1.1.4 Tipe Orientasi Kewirausahaan.....15

2.1.2 Budaya Organisasi.....16

2.1.2.1 Pengertian Budaya Organisasi.....16

2.1.2.2 Faktor - Faktor yang mempengaruhi Budaya Organisasi.....17

2.1.2.3 Fungsi Budaya Organisasi.....18

2.1.2.4 Tipe Budaya Organisasi 19

2.1.2.5 Indikator Budaya Organisasi 19

2.1.3 Kinerja Perusahaan 21

2.1.3.1 Pengertian Kinerja Perusahaan.....21

2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan 22

2.1.3.3 Karakteristik Kinerja Perusahaan.....23

2.1.3.4 Indikator Kinerja Perusahaan 24

2.1.4 Penelitian Terdahulu 25

2.2 Kerangka Pemikiran.....28

2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel 30

2.2.1.1 Keterkaitan Antara Orientasi Orientasi Kewirausahaan dengan Kinerja Perusahaan 30
2.2.1.2 Keterkaitan Antara Budaya Organisasi dengan Kinerja Perusahaan 30
2.2.1.3 Keterkaitan Antara Orientasi Kewirausahaan dan Budaya Organisasi dengan Kinerja Perusahaan 31
2.3 Hipotesis 33

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....34
3.2 Metode Penelitian 34
3.2.1 Desain Penelitian.....35
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....37
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 39
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder).....39
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 40
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 42
3.2.4.1 Uji Validitas 44
3.2.4.2 Uji Realibilitas 47
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 50
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....50
3.2.5.1.1 Rancangan Deskriptif.....51
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....52

3.2.5.2 Uji Hipotesis 56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....60

4.1.1 Sejarah Perusahaan.....60

4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....62

4.1.3 Job Description Sentra Sepatu Cibaduyut.....63

4.1.4 Aktivitas Perusahaan.....65

4.2 Karakteristik Responden.....66

4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....66

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....67

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....68

4.3 Analisis Deskriptif.....69

4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Orientasi Kewirausahaan 69

4.3.1.1 Inovatif 69

4.3.1.1.1 Perusahaan Melakukan Pembaharuan Pada Produk Yang Dipasarkan.....69

4.3.1.1.2 Produk Yang Dipasarkan Perusahaan Lebih Inovatif..... 71

4.3.1.1.3 Skor Responden tentang Inovatif.....72

4.3.1.2 Berani Mengambil Resiko.....73

4.3.1.2.1 Perusahaan Berani Mengambil Reiko apabila Terjadi Kerugian.....73

4.3.1.2.2 Keputusan Perusahaan Mengenai Resiko Diambil Dengan Cara Musyawarah 75
4.3.1.2.3 Skor Responden tentang Berani Mengambil Resiko 76
4.3.1.3 Proaktif 77
4.3.1.3.1 Perusahaan berusaha memenuhi semua permintaan pasar 77
4.3.1.4 Agresifitas Bersaing 79
4.3.1.4.1 Perusahaan bertindak cepat jika ada peluang baru 80
4.3.1.5 Rekapitulasi Skor Indikator Orientasi Kewirausahaan 82
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Budaya Organisasi 84
4.3.2.1 Inovasi Keberanian Mengambil Resiko 84
4.3.2.1.1 Perusahaan menekankan kepada karyawan untuk berani mengambil resiko dalam membuat ide baru 86
4.3.2.2 Perhatian Pada Hal-Hal Rinci 86
4.3.2.2.1 Perusahaan Menekankan Karyawan Untuk Cermat Pada Hal Rinci 87
4.3.2.2.2 Karyawan Memperlihatkan Kecermatan Pada Hal Rinci 88
4.3.2.2.3 Skor Responden tentang Perhatian Pada Hal – Hal Rinci 89
4.3.2.3 Orientasi Hasil 91
4.3.2.3.1 Perusahaan Lebih Mengharapkan Hasil Kerja

Dibandingkan Teknik.....91
4.3.2.3.2 Karyawan Mampu Menghasilkan Hasil Kerja Yang Baik.....92
4.3.2.3.3 Skor Responden tentang Orientasi Hasil.....93
4.3.2.4 Orientasi Manusia.....95
4.3.2.4.1 Perusahaan menilai hasil kerja tiap individu yang ada didalam organisasi.....95
4.3.2.5 Orientasi Tim.....97
4.3.2.5.1 Perusahaan membentuk tim khusus untuk menyelesaikan pekerjaan tertentu.....97
4.3.2.6 Keagresifan.....99
4.3.2.6.1 Budaya Yang Ada di Perusahaan Diintegrasikan Oleh Karyawan.....100
4.3.2.7 Stabilitas.....101
4.3.2.7.1 Perusahaan Berusaha Mempertahankan Keadaan YangTelah Menjadi Budaya di Perusahaan.....102
4.3.2.8 Rekapitulasi Skor Indikator Budaya Organisasi.....103
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Kinerja Perusahaan.....105
4.3.3.1 Pertumbuhan Penjualan.....105
4.3.3.1.1 Angka Penjualan Produk Di Perusahaan Mengalami Pertumbuhan.....106
4.3.3.1.2 Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Lebih Menonjol.....107

4.3.3.1.3 Skor Responden tentang Pertumbuhan Penjualan 108
4.3.3.2 Pertumbuhan Produk 109
4.3.3.2.1 Perusahaan Terus Meningkatkan Variasi Produk 110
4.3.3.2.2 Perusahaan Lebih dikenal oleh Konsumen karena banyaknya Produk 111
4.3.3.2.3 Skor Responden tentang Pertumbuhan Produk.....112
4.3.3.3 Pertumbuhan Laba.....113
4.3.3.3.1 Perusahaan memperoleh Laba Yang Meningkat 114
4.3.3.4 Produktivitas Karyawan 115
4.3.3.4.1 Perusahaan Memiliki Karyawan Yang Memberikan Ide Atau Produk Bagi Perusahaan 116
4.3.3.5 Rekapitulasi Skor Indikator Kinerja Perusahaan.....118
4.4. Analisis Verifikatif 119
4.4.1 Uji Asumsi Klasik 120
4.4.1.1 Hasil pengujian Asumsi Normalitas 120
4.4.1.2 Uji Multikolinearitas 121
4.4.1.3 Uji Autokorelasi 122
4.4.1.4 Uji Heteroskedastisitas 123
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda 123
4.4.2.1 Model Regresi 124
4.4.2.2 Analisis Korelasi Berganda 125
4.4.2.3 Koefisien Determinasi 126
4.4.2.3.1 Analisis Pengaruh Parsial 127

4.4.3 Pengujian Hipotesis 128

4.4.3.1 Pengujian Hipotesis Uji F..... 128

4.4.3.2 Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t) 130

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 134

5.2 Saran 136

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN LAIN