PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN

(Survei Pada Pengunjung Tempat Wisata Imah Seniman Lembang bandung)

Influence Service Quality And Consumer Trust Of Customer Loyalty (Survei vissiters In Tourism Spot Imah Seniman Lembang Bandung)

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Usulan Penelitian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajemen

Oleh :

Hendri Apriyansah
21207833

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2014