DAFTAR PUSTAKA

Aaker dan David, A, 2009, Manajemen Ekuitas Merek. Edisi Pertama. Terjemahan Jakarta: Mitra Utama.

Agung Kresnamurti R.P. (2012) Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Oli Federal Di Wilayah Jakarta Timur (Studi Kasus Pada Bengkel Resmi Ahass 2657 Dewi Sartika), Jurnal Econo Sains, Volume X, Nomor 1, Maret 2012

Aries Susanty dan Najid Bangun Adisaputra (2011) Pengaruh Brand Image Speedy Telkom Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Kecamatan Banyumanik Semarang, J@TI Undip, Vol VI, No 3, September 2011

Astri Ayu Lutfiana, dkk (2006), Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Antara Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Aqua yang Berdomisili di Perumahan Puri Anjasmoro), Jurnal Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, FISIP, Universitas Diponegoro Semarang Email: rnyxtina@yahoo.com

Bilson Simamora, 2005. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Penerbit: PT. Gramedia. Jakarta

Budi Hermawan (2011) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek Dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan | Tahun 4, No. 2, Agustus 2011

Chao-Chan Wu (2011) *The Impact Of Hospital Brand Image On Service Quality, Patient Satisfaction And Loyalty, African Journal of Business Management Vol. 5(12), pp. 4873-4882, 18 June, 2011 Available online at http://www.academicjournals.org/AJBM DOI: 10.5897/AJBM10.1347 ISSN 1993-8233 ©2011 Academic Journals*

Durianto. Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak. 2001, Strategi Menaklukan Pasar; Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Dwi Putri Handayani, dkk (2011) Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan, Jurnal Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, FISIP, Universitas Diponegoro Semarang

Fandy Tjiptono, 2008. Manajemen Jasa. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.

Harun Al Rasyid, 2000, *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala.* Universitas Padjadjaran, Bandung.

Husein Umar, 2005. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Cetakan Keempat. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Kotler, Philip, & Armstrong, Gary, 2008, Prinsi-Prinsip Pemasaran, ed. Kesembilan, jilid 12, Alih Bahasa Bon Sabran, PT INDEKS Kelompok GRAMEDIA.

Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller 2009, Manajemen Pemasaran, Dialihbahasakan oleh Bob Sabran, Edisi Ketiga Belas, Penerbit Erlangga Jakarta

Lovelock dan Wirtz, 2005, Service Marketing : People, Technology, Strategy, Seventh Edition, Publishing as Prentice Hall

Mowen, John C., dan Michael Minor, 2002, Perilaku Konsumen, Edisi Kelima, AlihBahasa: Lina Salim, Penerbit Erlangga: Jakarta.

Nila Kasuma Dewi, dkk (2012), Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang (Studi Kasus di PT. Unilever Cabang Padang), Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3, Nomor 2, Mei 2012 ISSN : 2086 - 5031

Rambat Lupiyoadi dan Hamdani, 2006, Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Pratek. Jakarta: PT Salemba Empat.

Ratih Huriyati, 2008, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Cetakan Pertama, Penerbit Alfabeta Bandung

Stephen L. Sondoh Jr, et, al (2007) *The Effect Of Brand Image On Overall Satisfaction And Loyalty Intention In The Context Of Color Cosmetic, Asian Academy of Management Journal, Vol. 12, No. 1, 83–107, January 2007*

Sugiyono, 2008, Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Kelima, ALFABETA, Bandung.

Suharsimi Arikunto, 2006, Prosedur Penelitian, Rineka Cipta, Jakarta