PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK T-SHIRT *DARK CASTLE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA DISTRO *DARK CASTLE* DI PLAZA PARAHYANGAN BANDUNG

Effect Of Quality Product and Brand Image T-shirt Dark Castle Of Custumer Loyalty In The Distro Dark Castle Plaza Parahyangan Bandung

Skripsi

Diajukan Untuk Menenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh :

RIYAN RIYANDI

21208023



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014