DAFTAR ISI

Abstrak i
Abstract ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR LAMPIRAN ix
KOSAKATA/ GLOSSARY.....x
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah.....2
I.3 Fokus Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan.....3
I.6 Manfaat Perancangan.....4
BAB II MENJAGA RUANG PUBLIK DARI PENEMPATAN MEDIA LUAR RUANG YANG TIDAK MEMENUHI PERATURAN DAERAH ..5
II.1 Ruang Publik 5
II.1.1 Penyebab penempatan media luar ruang yang tidak memenuhi peraturan daerah 7
II.1.2 Dampak penempatan media luar ruang yang tidak memenuhi peraturan daerah.....8
II.2 Media 10
II.2.1 Penempatan Media 11
II.2.2 Jenis-jenis Media Iklan 11
II.2.2.1 Media Cetak 11
II.2.2.2 Media Dalam Ruang 11
II.2.2.3 Media Luar Ruang 12
II.2.2.4 Media Siar 12
II.2.2.5 Media Internet 12

II.2.3 Perencanaan dan Penempatan Media 12
II.2.4 Papan Reklame 13
II.4.5 Iklan 14
II.4.6. Biro Iklan 15
II.4.6.1 Peran Biro Periklanan 15
II.4.6.2 Biro Iklan Sebagai Penanggung Jawab 15
II.3 Peraturan Daerah 16
II.4 Film Dokumenter 17
II.4.1 Keunggulan Film Dokumenter 18
II.4.2 Tujuan Pembuatan Film Dokumenter 19
II.4.3 Perkembangan Film Dokumenter 19
II.4.4 Film Semi Dokumenter 19
II.5 Solusi Pemecahan 5W1H + E 20
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 22
III.1 Strategi Perancangan 22
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 23
III.1.1.1 Tujuan Komunikasi 23
III.1.1.2 Pendekatan Komunikasi Visual 23
III.1.1.3 Pendekatan Komunikasi Verbal 23
III.1.1.4 Keyword 24
III.1.2 Strategi Kreatif 24
III.1.3 Strategi Media 24
III.1.4 Strategi Distribusi 26
III.2.1 Format Film 26
III.2.2 Tata Letak (*layout)* 26
III.2.3 Tipografi 27
III.2.4 Warna 28
III.2.5 Musik 28
III.2.6 Ide Cerita 28
III.2.7 Film *Statement* 28
III.2.8 *Storyline* 29
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 32

IV.1 Media Utama 32
IV.1.1 Film Semi Dokumenter 32
IV.1.2 Teknis Produksi Media 32
IV.1.3 Kemasan CD 37
IV.2 Media Pendukung 37
IV.2.1 Brosur 37
IV.2.2 *T-Shirt* 38
IV.2.3 *Totebag* 39
IV.2.4 *Billboard* 40
DAFTAR PUSTAKA 41
LAMPIRAN 42