**DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN ..... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ..... ii
KATA PENGANTAR ..... iii
ABSTRAK ..... iv
*ABSTRACT* ..... v
DAFTAR ISI ..... vi
DAFTAR GAMBAR ..... ix
DAFTAR TABEL ..... xi
DAFTAR LAMPIRAN ..... xii

Bab I Pendahuluan ..... 1
I.1 Latar Belakang Masalah ..... 1
I.2 Identifikasi Masalah ..... 3
I.3 Rumusan Masalah ..... 3
I.4 Batasan Masalah ..... 3
I.5. Tujuan Perancangan ..... 4

Bab II Iklan, Tas Bonjour dan Opini Masyarakat ..... 5
II.1 Periklanan ..... 5
II.1.1 Tujuan Perikanan ..... 5
II.1.2 Jenis Media Periklanan ..... 6
II.2 Tas Bonjour ..... 7
II.2.1 Seri Tas Bonjour ..... 8
II.2.2 Harga ..... 9
II.3 Desain *Vintage* Tas Bonjour ..... 9
II.3.1 Bentuk ..... 9
II.3.2 Warna ..... 10
II.3.3 Material ..... 10
II.4 Opini Masyarakat ..... 11
II.5 Analisis SWOT ..... 12
II.6 Target Pasar ..... 14
II.7.1 Geografis ..... 14
II.7.2 Demografis ..... 14

II.7.3 Psikografis ..... 14

Bab III Strategi Perancangan Dan Konsep Visual.....15
III.1 Strategi Perancangan ..... 15
III.1.1 Pendekatan Komunikasi ..... 15
III.1.2 Strategi Kreatif ..... 16
III.1.2.1Strategi Visual ..... 16
III.1.3 Strategi Media ..... 16
III.1.3.1 Media Utama ..... 17
III.1.3.2 Media Pendukung ..... 17
III.1.4 Startegi Distribusi ..... 18
III.2 Konsep Visual ..... 19
III.2.1 Format Desain ..... 19
III.2.2 Tata Letak *(layout)* ..... 19
III.2.3 Tipografi ..... 20
III.2.4 Warna ..... 21
III.2.5 Ilustrasi ..... 21

Bab IV Teknis Produksi Media ..... 24
IV.1 Proses Perancanangan ..... 24
IV.1.1 Pra Produksi ..... 24
IV.1.2 Produksi ..... 25
IV.2 Media Utama ..... 27
IV.2.2 *Lookbook* Digital ..... 27
IV.3 Media Pendukung ..... 31
IV.3.1 Lookbook Cetak ..... 32
IV.3.2 *X Banner* ..... 33
IV.3.3 Banner Facebook ..... 34
IV.3.4 Foto Media Sosial Facebook ..... 34
IV.3.5 Foto Media Sosial Instagram &Twitter ..... 37
IV.3.6 *Web Advertiment* ..... 38
IV.3.7 Stiker ..... 39
IV.3.8 Video *Teaser* ..... 40
IV.3.9 Iklan majalah ..... 41

DAFTAR PUSTAKA ..... 42
LAMPIRAN ..... 43