BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Perancangan

Proses perancangan iklan berbentuk *lookbook* untuk tas Bonjour terdiri dari 2 tahapan, yaitu pra produksi dan produksi.

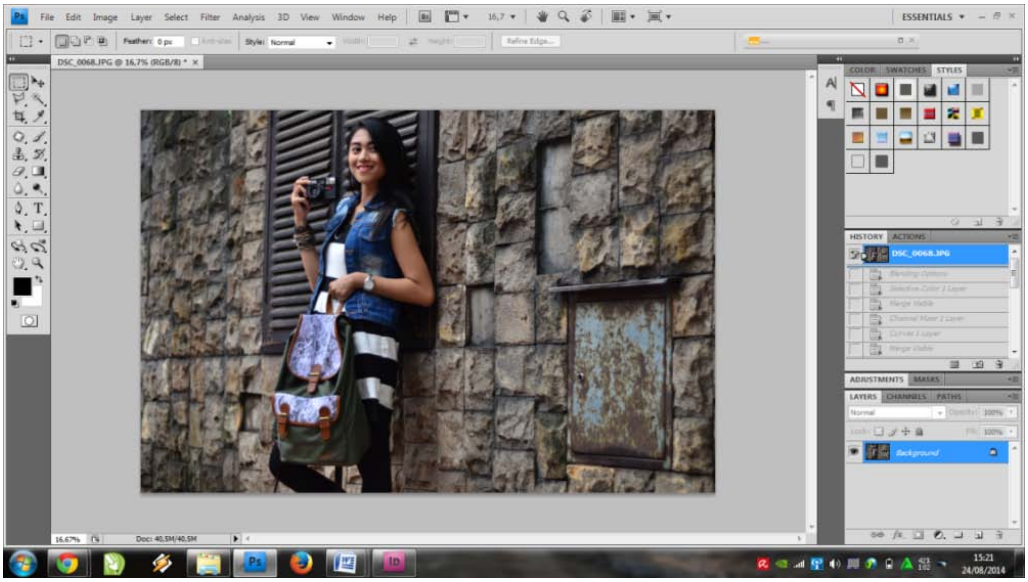
IV.1.1 Pra Produksi

Pada tahapan pra produksi dilakukan beberapa proses pengerjaan, dimulai penentuan model, lokasi, properti yang akan dipakai pada saat pemotretan *lookbook.* Setalah tahapan itu, pembuatan sketsa dilakuakan berdasarkan model, properti dan lokasi yang ditentukan sebelumnya. Pembuatan sketsa ini dimaksudkan agar pada saat pemotretan jadi lebih terencana, terutama dalam pengaturan gaya model.

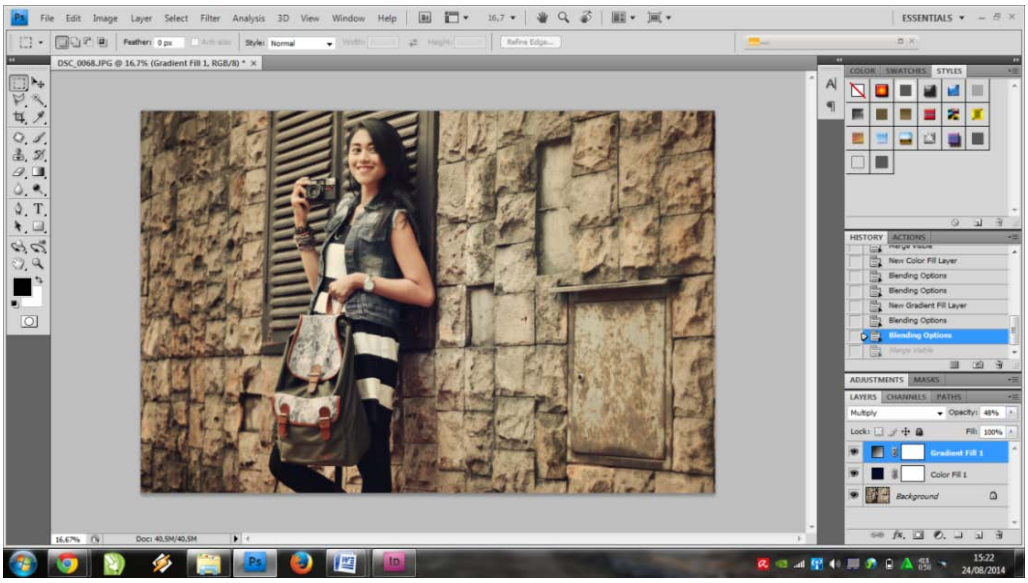
IV.1.2 Produksi

Produksi yang dilakukan untuk merancang iklan tas Banjour yang berbentuk *lookbook* dimulai dari pemotretan di jalan Braga untuk model wanita ,sedangkan daerah Antapani, Bandung untuk model pria. Pemotretan dilakukan dengan kamera DSLR Nikon D3100 dan lensa Nikkor 50mm f/1,8. Sedangkan untuk pencahayaan mengunakan *flashgun* Nikon SB-600.

Setelah pemotretan, foto diolah dalam komputer dengan perangkat lunak Adobe Photoshop CS4. Dalam proses ini dimaksudkan untuk pewarnaan pada foto agar mendapatkan kesan *vintage.* Pada proses ini juga dilakukan perbaikan foto seperti, pemotongan, pencahayaan dan ketajaman pada untuk meningkatkan kwaliatas foto.



Gambar IV.1 Foto Sebelum Proses Pewarnaan di Photoshop



Gambar IV.2 Foto Sesudah Proses Pewarnaan di Photoshop

Bagian terahir dari proses produksi adalah melakukan penataan tata letak (*layouting*) dalam perangkat lunak Adobe Indesign CS4.



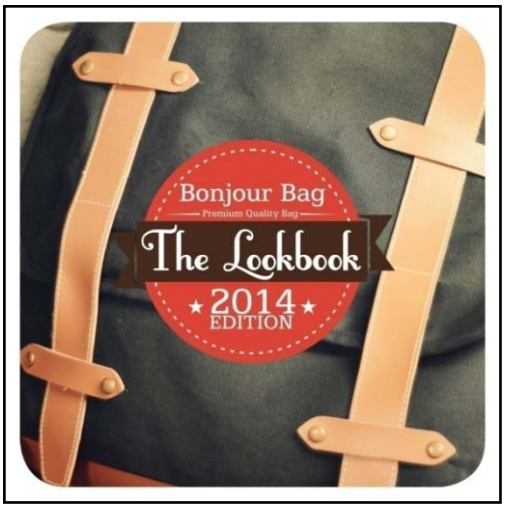
Gambar IV.4 Proses Layouting *Lookbook* pada Adobe Indesign CS4.

IV.1 Media Utama

Media utama yang digunakan dalam Iklan tas Bonjour ini adalah *lookbook*. Media ini dipilih karena dapat menyampaikan citra produk tas Bonjour dengan tepat.

IV.1.1 *Lookbook* Digital

Lookbook merupakan kumpulan foto-foto yang disusun untuk memamerkan model, gaya *mode* dan *clothing line*. Maka dari itu *lookbook* untuk tas Bonjour ini memakai pendekatan fotografi untuk menyampaikan pesan kepada khalayak. Adapun untuk mempertegas kesan *vintage*, pewarnaan foto dibuat menyerupai foto yang telah usang dengan Olah digital di sotfware Adobe Photoshop.



Gambar IV.5 Cover *Lookbook*



Gambar IV.6 Layout Konten *Lookbook* Halaman 1



Gambar IV.7 Layout Konten *Lookbook* Halaman 2



Gambar IV.8 Layout Konten *Lookbook* Halaman 3



Gambar IV.9 Layout Konten *Lookbook* Halaman 4



Gambar IV.10 Layout Konten *Lookbook* Halaman 5



Gambar IV.11 Layout Konten *Lookbook* Halaman 6



Gambar IV.12 Layout Konten *Lookbook* Halaman 7



Gambar IV.13 Layout Konten *Lookbook* Halaman 8



Gambar IV.14 Layout Konten *Lookbook* Halaman 9



Gambar IV.15 Layout Konten *Lookbook* Halaman Belakang

Keterangan :

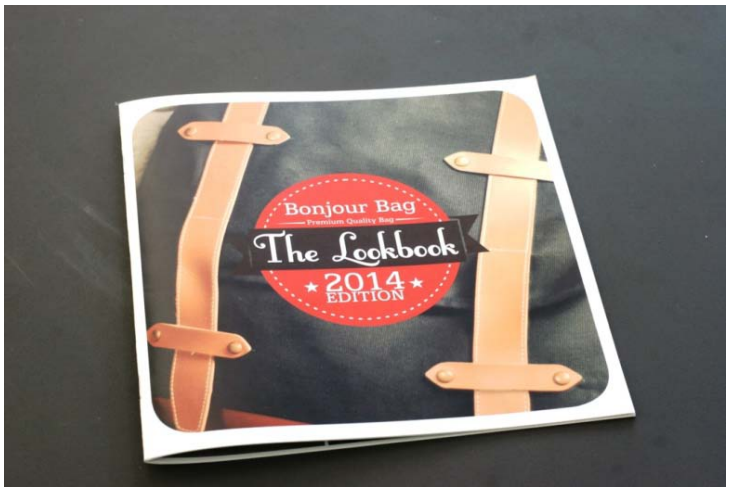
- Format : file digital PDF, 9 halaman e-book.
- Ukuran : Cover 2480px X 2480px, Konten 4961px X 2480px
- Teknis Produksi : Fotografi, Olah digital
- Penempatan : berupa tautan unduhan di situs Bonjourbag.com
- *Software* : Adobe Photoshop, Adobe Indesign

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung adalah media yang berfungsi untuk mendukung kegiatan media utama atau bisa menjadi media pengingat sebagai penguat dari media utama.

IV.2.1 *Lookbook* Cetak

Adapun *lookbook* versi cetak sebagai media pendukung dari *lookbook*. Media ini untuk konsumen yang jarang mengakses internet dan agar informasi dapat dilihat kapan saja.



Gambar IV.16 *Lookbook* Cetak Bagian Luar



Gambar IV.17 *Lookbook* Cetak Bagian dalam

Keterangan :

- Material : *Art Papper* 160 gr
- Ukuran : 20cm X 20cm
- Teknis Produksi : Cetak Offset
- Penyebaran : Setiap pembelian produk tas Bonjou Bag
- *Software* : Adobe Photoshop, Adobe Indesign

IV.2.2 *X Banner*

X-banner digunakan untuk memberitahukan kepada target khalayak, bahwa telah adanya *Lookbook* di website Bonjour. Media ini akan ditempatkan di kantor tas Bonjour.

Gambar IV.18 X Banner

Keterangan:

- Material : Luster
- Ukuran : 60cm X 160cm
- Teknis Produksi : Cetak digital
- Penyebaran : Kantor Bonjour Bag
- *Software* : Adobe Photoshop

IV.2.3 *Banner* Facebook

Bannner facebook adalah sebuah foto atau gambar yang di tempatkan pada bagian atas profil, group atau fanpage media sosial facebook. Mengingat Fan page facebook Bonjour bag telah memiliki lebih dari 10.000 *like* maka facebook banner akan cukup efektif untuk media pengingat *lookbook* tas bonjour.



Gambar IV.19 Banner Facebook

Keterangan :

- Format : file gambar digital JPEG
- Ukuran : 851px X 315px
- Teknis Produksi : Fotografi, Olah digital
- Penempatan : Fanpage Bonjourbag.com
- *Software* : Adobe Photoshop

IV.2.4 Foto Media Sosial Facebook

Facebook merupakan salah satu media sosial paling populer di dunia. Media ini untuk mengoptimalkan kekuatan merk yang sudah terkenal di media sosial, seperti facebook. Dengan jumlah *like* melebihi 10.000, facebook dapat menjadi media yang ampuh untuk beriklan.



Gambar IV.20 Foto Media Sosial Facebook Varian 1



Gambar IV.21 Foto Media Sosial Facebook Varian 2



Gambar IV.22 Foto Media Sosial Facebook Varian 3



Gambar IV.23 Foto Media Sosial Facebook Varian 4

Keterangan :

- Format : file gambar digital JPEG
- Ukuran : 960px X 640px
- Teknis Produksi : Fotografi, Olah digital
- Penempatan : fanpage facebook Bonjour Bag
- *Software* : Adobe Photoshop

IV.2.5 Media Sosial Instagram & Twitter

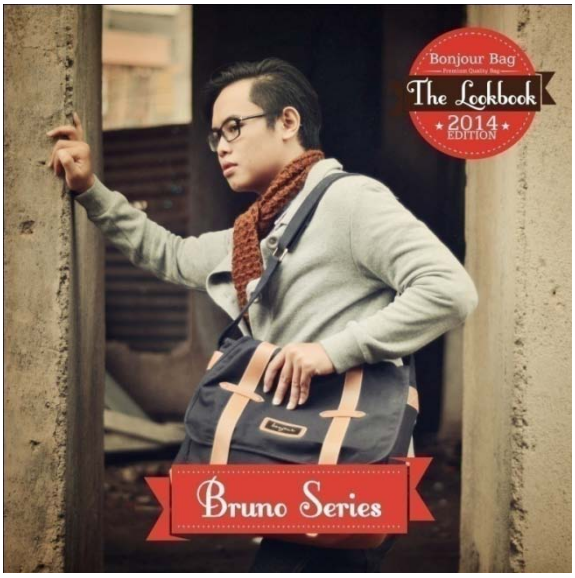
Media ini untuk mengoptimalkan kekuatan merk yang sudah terkenal di media sosial dan memperluas konsumen yang tidak hanya di facebook saja.



Gambar IV.24 Foto Media Instagram & Twitter Varian 1



Gambar IV.25 Foto Media Instagram & Twitter Varian 2



Gambar IV.26 Foto Media Instagram & Twitter Varian 3



Gambar IV.27 Foto Media Instagram & Twitter Varian 4

Keterangan :

- Format : file gambar digital JPEG
- Ukuran : 3070px X 3070px
- Teknis Produksi : Fotografi, Olah digital
- Penempatan : Instagram & Twitter
- *Software* : Adobe Photoshop

IV.2.6 *Web Advertiment*

Web Advertiment atau Iklan web adalah iklan yang di pasang pada suatu situs internet, biasanya berupa gambar, animasi, maupun multimedia interaktif. Pada iklan web tas Bonjour ini berupa *graphic motion*. Iklan ini akan muncul ketika situs selesai di unduh *browser* dan akan menutupi sebagian tampilan situs, sehingga mau tidak mau khalayak akan melihat iklan ini. Tetapi khalayak dapat menutup iklan ini dengan menekan tanda silang pada ujung kanan iklan.



Gambar IV.28 *Screen Shoot Web Advertiment*

Keterangan :

- Format : file digital animasi SWF
- Ukuran : 550px X 550px
- Teknis Produksi : *Motion graphic*
- Penempatan : Nyunyu.com
- *Software* : Adobe After Effect

IV.2.7 Stiker

Sticker merupakan media *reminder*, media ini diplih karena bisa di tempatkan di mana saja sesuai dengan pemilik stiker, dan tidak memakan tempat. Ada dua varian untuk media ini.



Gambar IV.29 Stiker Varian 1



Gambar IV.30 Stiker Varian 1

Keterangan:

- Material :Vinyl stiker paper
- Ukuran : 7cm X 70cm
- Teknis Produksi : Cetak digital
- Penyebaran : Setiap pembelian Produk tas Bonjour
- *Software* : Coreldraw

IV.2.8 Video *Teaser*

Adapun media pendukung dengan berbasis video dalam bentuk *teaser* sebaga media "penggoda" dan akan ditempatkan di media sosial berbasis video seperti Youtube.



Gambar IV.31 *Screen Shoot Teaser*

Keterangan :

- Format : file digital Audio Visual AVI
- Ukuran : 864px X 486px
- Durasi : 00:46
- Teknis Produksi : Videografi
- Penempatan : Youtube
- *Software* : Adobe Premiere, Adobe After Effect

IV.2.9 Iklan Majalah

Iklan majalah cukup efektif untuk menjangkau segmen tertentu. Maka dari itu Iklan majalah cocok untuk menjadi media persuasif *lookbook* tas Bonjour.



Gambar IV.32 Iklan majalah

Keterangan:

- Material : Artpaper 160gram
- Ukuran : 17,5cm X 25cm
- Teknis Produksi : Cetak Offset
- Penyebaran : Setiap pembelian Produk tas Bonjour
- *Software* : Adobe Photoshop