DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II PARIWISATA KABUPATEN SAMOSIR

II.1 Pariwisata 4
II.1.1 Jenis Pariwisata 5
II.1.2 Wisatawan 8
II.2 Kabupaten Samosir 9
II.2.1 Wilayah Kabupaten Samosir 9
II.2.1.1 Topografi 10
II.2.1.2 Geografi 11
II.2.1.3 Iklim dan Cuaca 11
II.2.1.4 Lahan 12
II.2.1.5 Kondisi Demografis 13
II.2.2 Infrastruktur 14
II.2.3 Aksesibilitas 14
II.3 Objek Wisata Kabupaten Samosir 16

II.3.1 Kecamatan Simanindo 16
II.3.2 Kecamatan Pangururan 17
II.3.3 Kecamatan Sianjur Mula Mula 19
II.3.4 Kecamatan Onan Runggu 20
II.3.5 Kecamatan Harian Boho 20
II.3.6 Kecamatan Nainggolan 20
II.3.7 Kecamatan Sitio Tio 20
II.3.8 Kecamatan Ronggurnihuta 21
II.3.9 Kecamatan Palipi 21
II.4 Media Informasi 22
II.4.1 Media 22
II.4.1.1 Kategori Media 22
II.4.2 Informasi 23
II.4.3 Tujuan Media Informasi 23
II.5 *Ebook* 24
II.5.1 Jenis *Ebook* Berdasarkan Format 24
II.5.1.1 Elemen-Elemen Dasar Desain 25
II.6 Target Audien 25
II.6.1 Geografis 25
II.6.2 Demografis 25
II.6.3 Psikografis 25
II.6.4 *Consumer Insight* 26
II.6.5 *Consumer Journey* 26

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Strategi Perancangan 28
III.1.1 Tujuan Komunikasi 28
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 28
III.1.2.1 Materi Pesan 28
III.1.3 Strategi Kreatif 29
III.1.4 Strategi Media 30
III.1.5 Strategi Distribusi 32

III.2 Konsep Visual 32
III.2.1 Format Desain 34
III.2.2 Tata Letak (*Layout*) 35
III.2.3 Tipografi 37
III.2.4 Warna 38

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA INFORMASI *EBOOK* OBJEK PARIWISATA KABUPATEN SAMOSIR
IV.1 Media Utama 40
IV.1.1 *Ebook* 40
IV.2 Media Pendukung 43
IV.2.1 *X-Banner* 43
IV.2.2 Iklan *Online* 43
IV.2.3 Halaman Situs 46
IV.2.3 Brosur 46
IV.2.4 Kalender 47

DAFTAR PUSTAKA 49
LAMPIRAN 51