BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

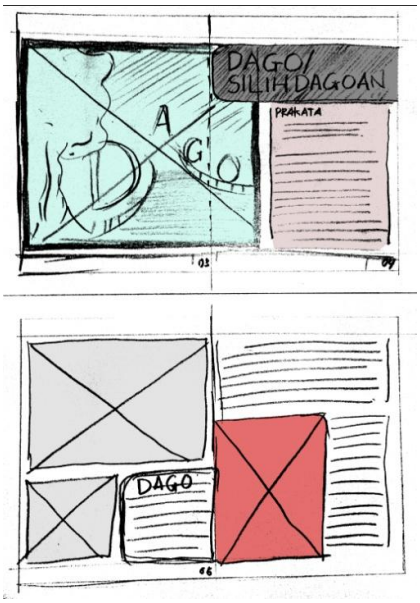
IV.1 Buku *Dagostraat*

IV.1.1 Media

Pada media utama Buku *Dagostraat* ini, dibuat pada kertas ukuran A5 (21cm x 14,8cm) dengan jenis kertas yang digunakan untuk isi buku adalah jenis *art paper* tipis 120 gram. Untuk sampul depan menggunakan kertas *art paper* tebal ukuran 220 gram dengan laminasi *dove* dan cetak offset empat warna CMYK sparasi.

IV.1.2 Teknis Produksi Media

Teknis pengerjaan buku *Dagostraat* diawali dengan merangkum informasi bangunan bersejarah kawasan Dago dari berbagai sumber, buku dan media online seperti *website* dan *blog.* Proses lalu dilanjutkan dengan membuat catatan mengenai berbagai objek bangunan bersejarah yang akan menjadi bagian dalam buku *Dagostraat*.



Gambar IV.1 : Contoh sketsa layout tahap awal

Teknis selanjutnya adalah pembuatan sketsa *layout* ,komposisi buku dari bangunan bersejarah dan membuat alur isi dari buku yang terdiri atas prakata, daftar isi, dan daftar bangunan bersejarah yang terdapat di kawasan Dago. Proses dilanjutkan dengan mendatangi lokasi bangunan bersejarah di sepanjang Dago dan melakukan pengambilan foto dari bangunan bersejarah. Pemotretan dilakukan dengan lengkap dan dari berbagai sudut pandang untuk mendapatkan hasil foto yang maksimal.

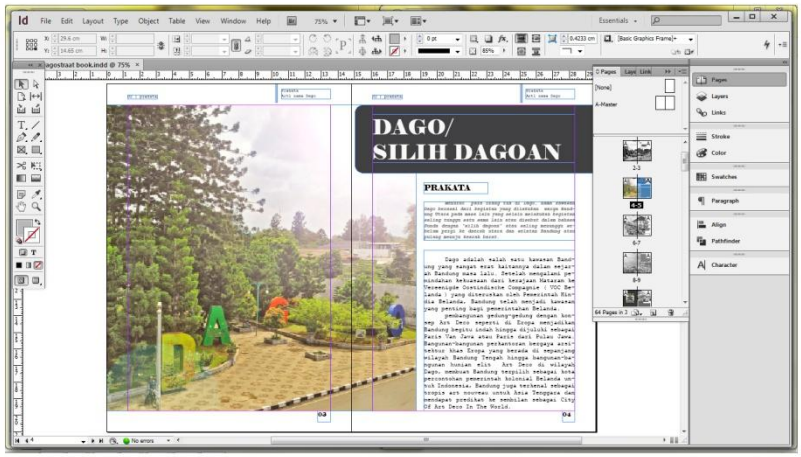


Gambar IV.2 : Teknis pengambilan foto dan *digital imaging*

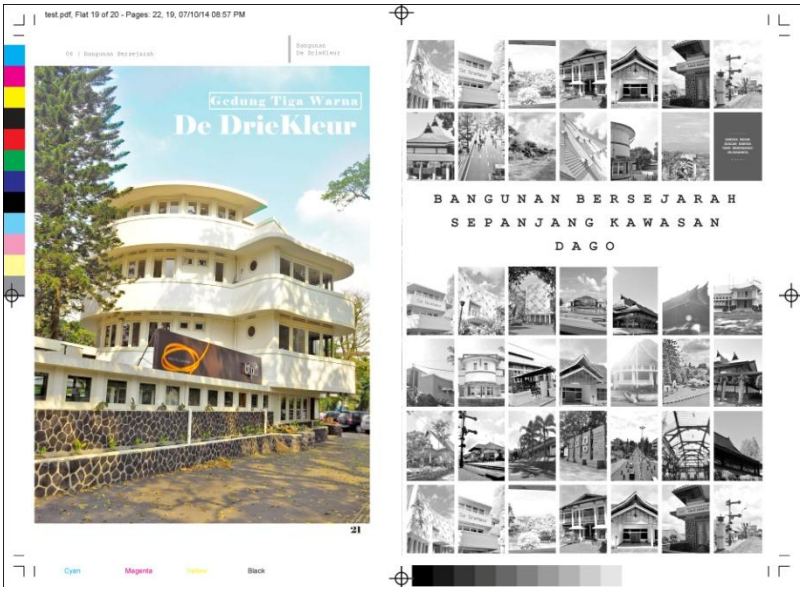


Gambar IV.3 : Proses *Digital Imaging*

Proses dilanjutkan dengan melakukan proses *editing* gambar dibantu dengan *hardware pen tablet* dan program *Adobe Photoshop*. Proses yang dilakukan berupa *cropping*, perubahan warna dan proses lain untuk mendapatkan kesan foto bangunan hitam putih juga yang berwarna alami. Setelah pengeditan foto selesai dilakukan, maka proses selanjutnya adalah membuat layout jadi dari buku *Dagostraat* yang dilakukan dengan program *Adobe Indesign*. Disini sketsa *layout manual* yang telah dibuat lalu diubah menjadi *layout digital* dilengkapi dengan foto yang telah diedit dan penambahan text informasi bangunan bersejarah Dago.



Gambar IV.3 : Proses *editing digital* lewat *Adobe Indesign*



Gambar IV.4 : Buku *Dagostraat* siap cetak

IV.2 Media Promosi

IV.2.1 Poster

IV.2.1.1 Media

Untuk media promosi, digunakan poster sebagai media informasi terbitnya buku *Dagostraat*. Poster yang digunakan terbagi ke dalam poster untuk promosi dan poster sebagai media pengingat. Poster Promosi digunakan untuk media promosi strategis di media cetak juga untuk ditempel di tempat-tempat strategis sebagai media promosi bagi konsumen buku *Dagostraat* .

IV.2.1.2 Teknis Produksi

Ukuran poster yang digunakan adalah A3 (29,7 cm x 42 cm) dicetak pada kertas artpaper dengan ketebalan kertas yang disesuaikan pada media (120 gram-250 gram). Jenis cetakan yang digunakan adalah cetak offset empat warna sparasi.



Gambar IV.5 : Poster promosi buku *Dagostraat*

IV.2.2 Mini X Banner

IV.2.2.1 Media

Untuk promosi buku *Dagostraat*, digunakan juga mini *X banner* yang berukuran 25 cm x 40 cm. Media ini menjadi media publikasi yang strategis dan dapat ditempatkan di atas meja, rak ataupun menjadi *display* disamping buku karena ukurannya yang tidak terlalu besar.

IV.2.2.2 Teknis Produksi

Ukuran cetak dari mini *X banner* adalah 25cm x 40 cm dan dapat dicetak melalui mesin print dengan bahan kanvas *outdoor* ukuran 1 meter untuk lebih menghemat biaya produksi. Dan bisa juga menggunakan media kertas *glossy* dengan lapisan laminasi *dove* agar tidak gampang rusak dan tetap bersih.



Gambar IV.6 : Mini *X Banner*

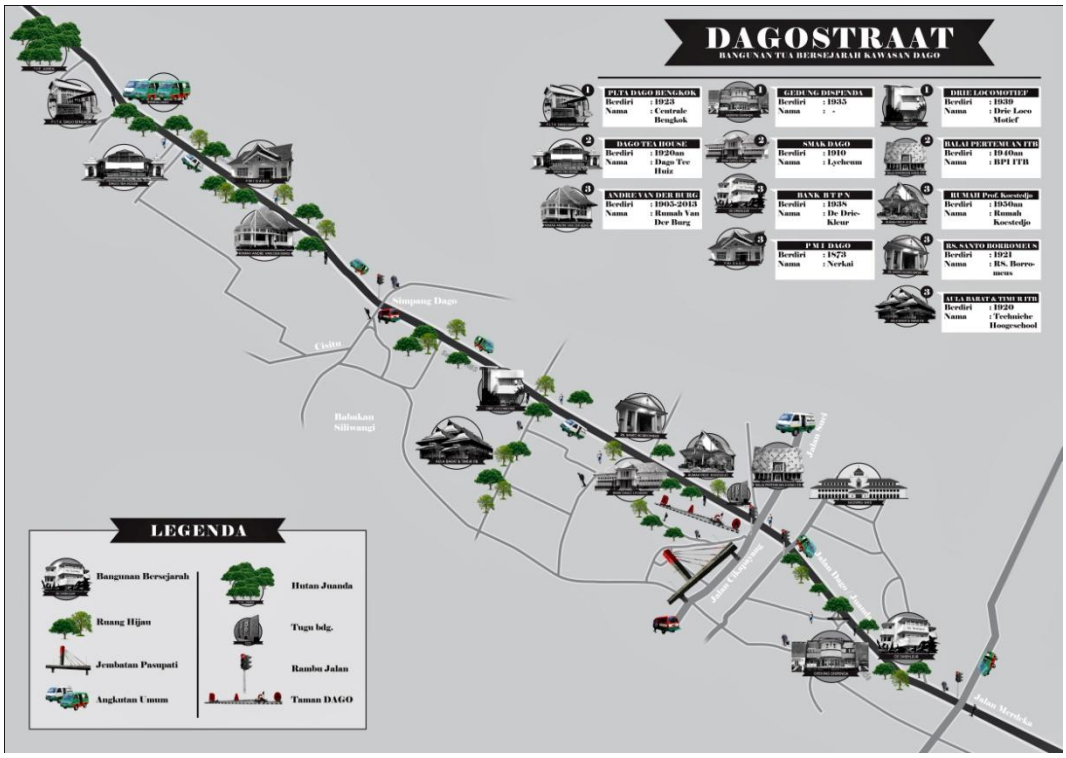
IV.2.3 *Infotainment Map*

IV.2.3.1 Media

Infotainment map dapat dijadikan media promosi dalam mengenalkan seluruh bangunan bersejarah yang terdapat di kawasan Dago. *Infotainment map* dapat dipasang di area-area publik yang strategis seperti : kafe, tempat baca, tempat penyewaan sepeda, taman kota dan tempat umum lain yang terdapat sangat banyak di kawasan Dago. Dengan cara ini, para anak muda kota bandung dapat lebih mudah dalam mengenal bangunan-bangunan bersejarah di Dag karena keberadaan infotainment map di tempat umum di Dago.

IV.2.3.3 Teknis Produksi

Infotainment map ini berukuran setara kertas A3 yaitu 29,7 cm x 42 cm dengan material kertas yang disesuaikan dengan media tempat menempelkannya. Teknis produksi dapat berupa cetak *offset* empat warna atau dengan menggunakan *print laser.*



Gambar IV.7 : *Infotainment Map*

IV.3 Media Penunjang

IV.3.1 Sticker

IV.3.1.1 Media

Disini stiker berfungsi sebagai media pengingat yang fleksibel dan praktis untuk ditempelkan di tempat-tempat yang strategis. Pada tiap pembelian media utama buku *Dagostraat* maka akan mendapatkan dua buah sticker sebagai bonus

IV.3.1.2 Teknis Produksi

Stiker mempunyai desain terdiri yaitu tulisan *Dagostraat* dengan garis diatas dan dibawahnya. Sticker memiliki bentuk yang sama dengan penulisan buku agar dapat menjadi media pengingat yang baik terhadap buku *Dagostraat*. Sticker panjang berukuran 29,5 x 8 cm dan yang kecil berukuran 12 cm x 5 cm dan dicetak menggunakan teknik *cutting* stiker



Gambar IV.8 : Stiker *cutting*

IV.3.2 Pin

IV.3.2.1 Media

Pin juga menjadi media penunjang yang baik bagi buku *Dagostraat*. Ketika promo awal peluncuran buku *Dagostraat*, pin akan menjadi bonus dalam tiap pembelian buku. Pin di desain dengan gambar bangunan bersejarah di sepanjang kawasan Dago dengan tulisan *Dagostraat* yang terdapat di tiap pin.

IV.3.2.2 Teknis Produksi

Pin dibuat dari material plastik dengan ukuran kode pin 5. Pin dilapisi dengan laminasi dove agar pin menjadi lebih kuat dan tidak akan kotor.



Gambar IV.9 : Pin

IV.3.3 Pembatas Buku

IV.3.3.1 Media

Sebagai media pengingat, pembatas buku dapat digunakan untuk menandai halaman buku yang sedang dibaca untuk dibuka kembali lain waktu. Media ini dapat digunakan oleh banyak orang baik dewasa ataupun anak-anak sehingga menjangkau semua kalangan

IV.3.3.2 Teknis Produksi

Pembatas buku ini memiliki gambar desain berupa foto bangunan-bangunan bersejarah yang ada disepanjang kawasan Dago. Dibuat dengan ukuran 4 x 14 cm dengan material *artpaper* tebal 250 gram. Teknik cetak dengan print laser dan teknik *manual cutting.*



Gambar IV.10 : Pembatas buku

IV.3.4 Kartu Pos

IV.3.4.1 Media

Gambar pada kartu pos dibuat berdasarkan bangunan-bangunan bersejarah yang ada di kawasan Dago. Foto-foto menjadi gambar depan dari kartu pos karena merupakan bangunan bersejarah yang dapat menjadi pengingat bagi penerima dan pengirim kartu pos.

IV.3.4.2 Teknis Produksi

Kartu pos dapat dicetak dengan teknis print laser berukuran 15cm x 9,5 cm dengan material kertas *artpaper* tebal 250 gram. Selain itu kartu pos juga dapat dicetak dengan teknis offset sparasi empat warna dan dilaminasi dove untuk pada bagian depan untuk hasil yang maksimal.



Gambar IV.11 : Kartu Pos

IV.3.5 Poster

IV.3.5.1 Media

Disini poster berfungsi sebagai media pengingat yang fleksibel dan praktis untuk ditempelkan dimana saja. Diharapkan disukai oleh para anak muda kota Bandung sehingga mereka menempelkan nya ditempat kesukaan mereka dan dapat menjadi pengingat mereka terhadap bangunan-bangunan bersejarah yang ada di Dago.

IV.3.5 Teknis Produksi

Ukuran poster yang digunakan adalah berukuran A3 (29,7 cm x 42 cm) di kertas berjenis *artpaper* dengan teknis produksi print digital atau pun cetak *offset* separasi empat warna.



Gambar IV.12 : Poster pengingat.

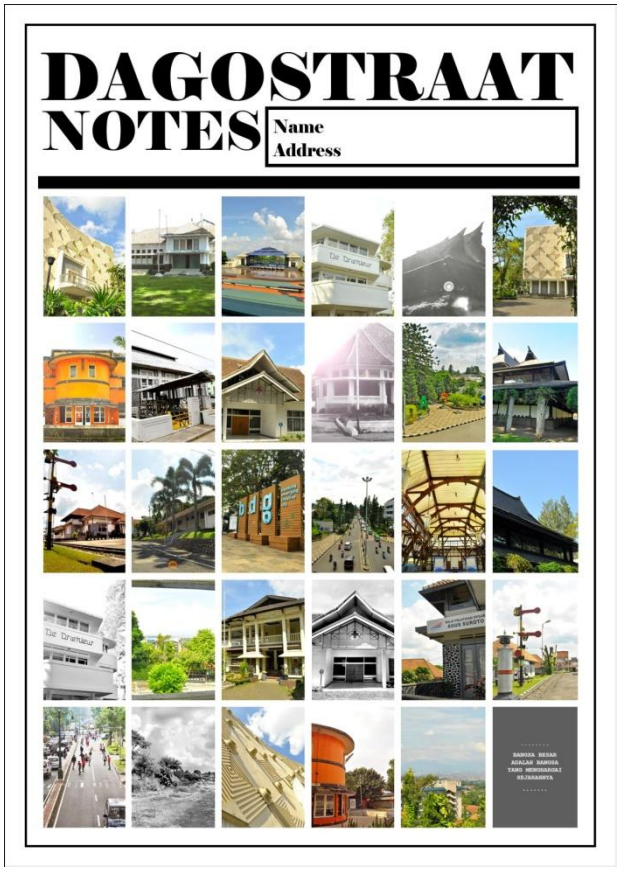
IV.3.6 *Notes*

IV.3.6.1 Media

Disini catatan *notes* berfungsi sebagai media fleksibel yang dapat digunakan sebagai catatan bagi pemilik *notes*. *Notes* dengan desain depan bergambar bangunan-bangunan bersejarah disepanjang kawasan dago ini memiliki garis pada isi bagian depan dan polos pada halaman belakang serta terdapat foto bangunan sejarah di tiap beberapa halamannya.

IV.3.6.2 Teknis Media

Media *notes* ini berukuran 10 cm x 15 cm, dengan bagian dalam berupa kertas hvs dan bagian depan berupa kertas artpaper tebal laminasi *dove*. Teknis produksi bisa berupa digital print dan cetak *offset*.



Gambar IV.13 : *Notes*

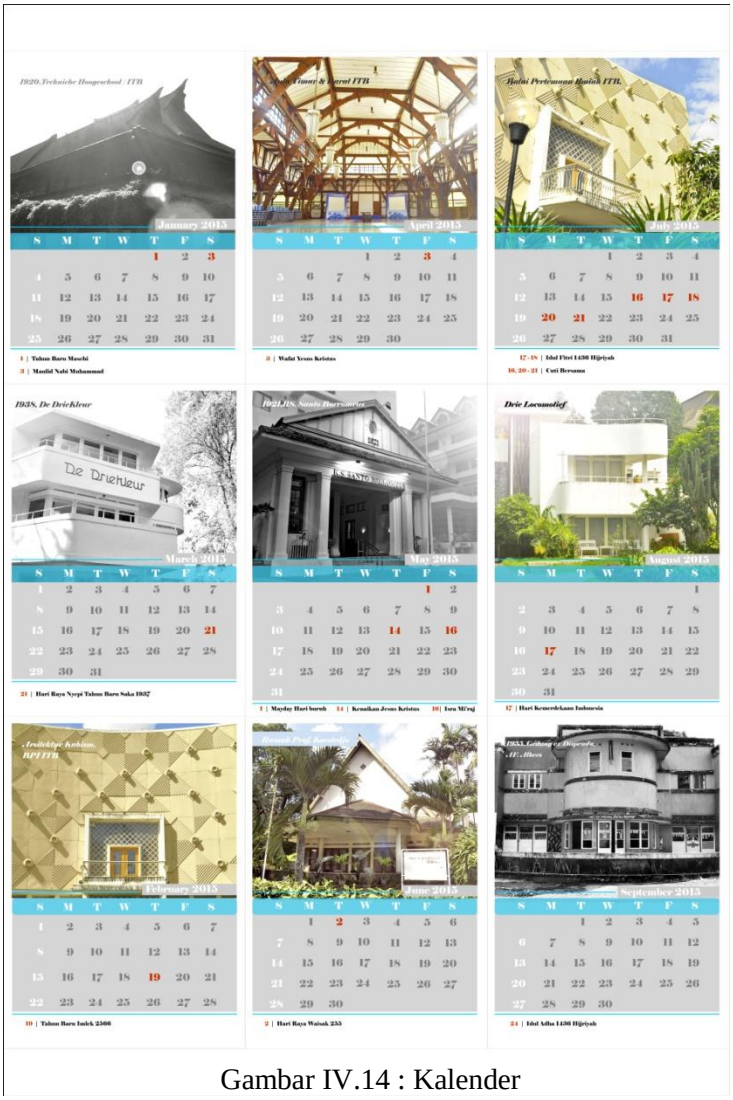
IV.3.7 *Notes*

IV.3.7.1 Media

Disini kalender berfungsi sebagai media pengingat strategis yang terdiri dari foto-foto bangunan bersejarah Dago dan penganggalan tahun 2015. Diharapkan dengan adanya kalender ini, membuat bangunan-bangunan sejarah di Dago menjadi familiar bagi masyarakat dan anak muda Bandung.

IV.3.7.2 Teknis Media

Kalender berupa foto bangunan yang terdiri atas 12 foto bangunan dengan ukuran kalender 15 x 10 cm. Teknis produksi dapat berupa digital printing atau cetak *offset*



Gambar IV.14 : Kalender