BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

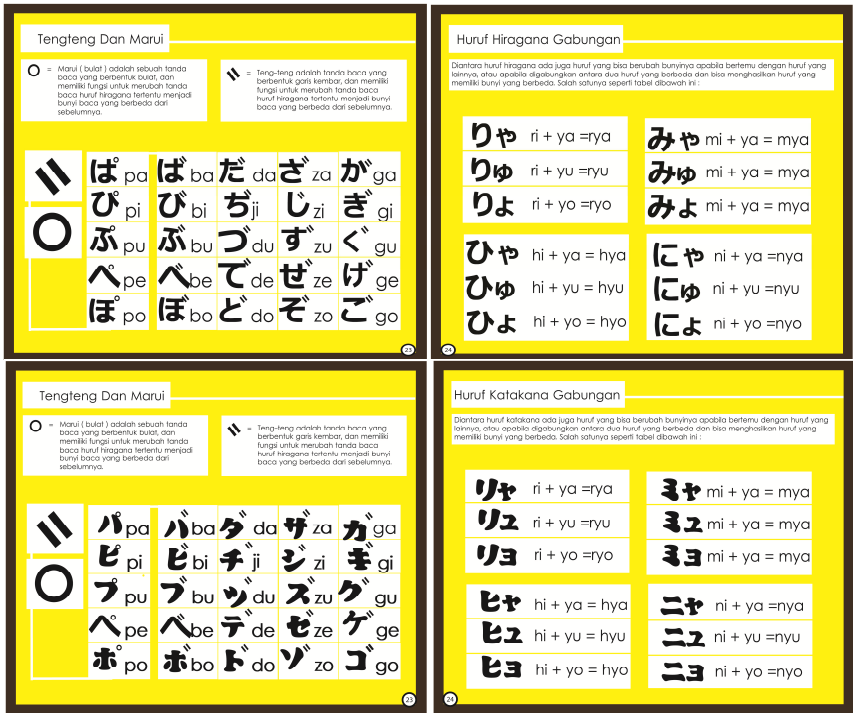
IV.1 Media Utama

Media utama yang dipilih yaitu berupa sebuah buku dengan materi isi gambar panduan cara tulis hiragana dan katakana, dimana konsep perancangannya berupa penjelasan tentang sejarah, cara tulis, dan simulasi. Setelah itu dibuat kedalam sketsa digital dengan *layout* buku menggunakan Adobe Photoshop CS3 dan Adobe Illustrator CS3. untuk melakukan editing pada gambar buku menggunakan, Adobe Illustrator CS3 untuk beberapa *artwork vector.* untuk penyusunan *layout.* Penyusunan *layout* ini meliputi penerapan elemen visual dan elemen teks pada buku, dimulai dari sampul depan buku, isi tiap halaman buku, hingga sampul belakang buku, sehingga menghasilkan arah baca (*sequence*) yang mudah dipahami dan komposisi tampilan yang menarik.

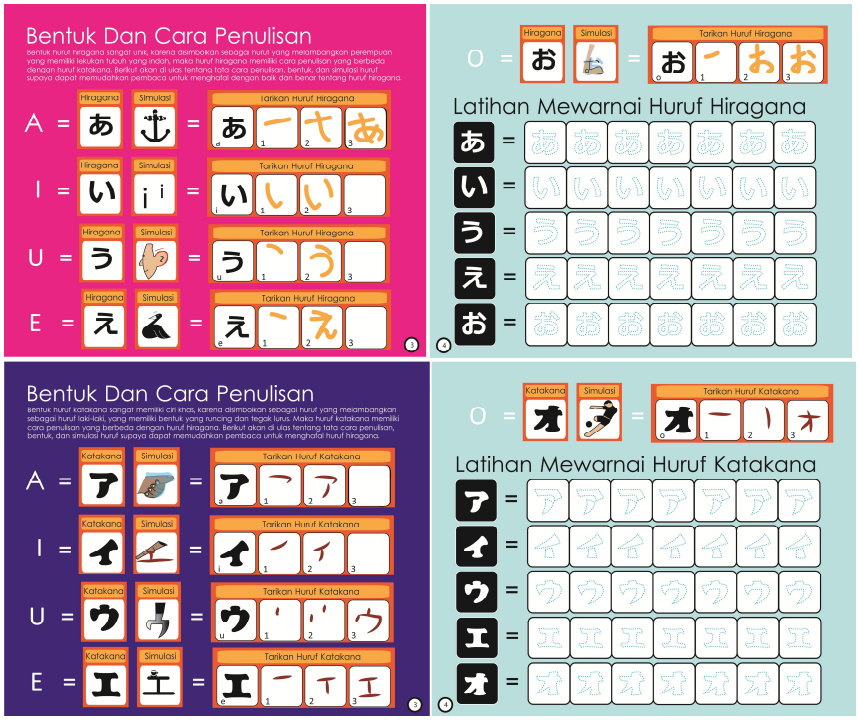
etelah selesai, seluruh *artwork* dalam *file* disusun dengan ukuran 25 x 21 cm. Proses terakhir adalah percetakan semua *artwork* dengan *printer*. Untuk sampul menggunakan kertas *Art Paper* 160 gram. Sedangkan isi buku menggunakan kertas HVS 100 gram. Sampul buku terdiri dari elemen visual huruf dan salah satu ornamen yang dipakai untuk melengkapi buku, yang dipadukan dengan nama penulis dan logo seri pertama buku ini. Sedangkan untuk sampul belakang juga terdapat elemen visual tipografi yang dipadukan dengan tulisan huruf Jepang, yang dilengkapi dengan elemen lainnya berupa keterangan penerbit, dan *barcode.*



Gambar IV.1 Sampul depan buku
Sumber : dokumen pribadi



Gambar IV.2 Isi buku hiragana, katakana
Sumber : dokumen pribadi



Gambar IV.3 Isi buku hiragana, katakana
Sumber : dokumen pribadi

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung merupakan media yang berfungsi sebagai pelengkap dan membantu dalam penyampaian informasi maupun promosi media utama, yaitu buku Cara mudah belajar huruf Hiragana maupun Katakana.

IV.2.1 Kaos



Gambar IV.4 kaos dengan dua varian
Sumber : dokumen pribadi

Ukuran : *all size*
Material : cotton combat 20s
Teknis Produksi : Sablon

IV.2.2 Pembatas Buku



Gambar IV.5 pembatas buku
Sumber : dokumen pribadi

Pembatas buku ini digunakan untuk membatasi buku atau memberi tanda pada buku apabila selesai membaca.

Ukuran : 13 x 6 cm untuk hiragana dan 12x 6,5 cm

Material : *Art Paper* 160 gram

Teknis Produksi : Cetak offset

IV.2.3 Pin



Gambar IV.6 pin dengan dua varian
Sumber : dokumen pribadi

Ukuran : kecil

Material : Pin dengan bahan glosi

Teknis Produksi : Press pin + moulding

IV.2.4 Gantungan Kunci



Gambar IV.7 Gantungan kunci
Sumber : dokumen pribadi

Ukuran : kecil

Material : Pin dengan bahan glosi

Teknis Produksi : Press pin + moulding

IV.3 Media Promosi

IV.3.1 Poster



Gambar IV.8 poster
Sumber : dokumen pribadi

Layout isi poster berisi tentang penjelasan singkat mengenai promosi buku dan cara mendapatkannya.

Ukuran : A3 (29,7 X 42 cm)
Material : *Art Paper* 160 gram
Teknis Produksi : Cetak offset

IV.3.2 *X-banner*



Gambar IV.9 x-banner
Sumber : dokumen pribadi

Ukuran : 160 x 60 cm
Material : *Flexy vinyl*
Teknis Produksi : Cetak

IV.3.3 Stiker



Gambar IV.10 stiker
Sumber : dokumen pribadi

Media ini berfungsi sebagai salah satu *merchandise* ketika membeli buku.

Ukuran : 12 x5 cm

Material : Stiker

Teknis Produksi : cetak offset