DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK..... iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI.....vi
DAFTAR GAMBAR.....ix
DAFTAR TABEL.....xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
KOSAKATA / GLOSARY xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah.....1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah.....3
I.5 Tujuan Perancangan 3
BAB II FENOMENA SLEEP PARALYSIS 4
II.1 Konsep tidur 4
II.1.1 Fisiologis tidur.....4
II.1.2 Siklus Tidur 5
II.2 Gangguan Tidur 7
II.2.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gangguan Tidur 7
II.2.2 Jenis Gangguan Tidur 9
II.3 Penjelasan*Sleep paralysis* 9
II.3.1 Bagian Otak Yang Mempengaruhi *Sleep paralysis*.....10
II.3.2 Etiologi *Sleep paralysis* 11
II.4 Akibat Dari *Sleep Paralysis*.....11
II.5 Cara Mengatasi *Sleep Paralysis* 12
II.6 Anggapan masyarakat tentang *Sleep Paralysis* 14
II.7 Budaya 16

II.8 Tata Letak (layout).....16
II.8.1 Prinsip Layout.....17
II.8.2 Elemen-elemen dalam suatu halaman 17
II.8.2.1 Macam-macam style layout.....17
II.9 Tipografi 21
II.9.1 Anatomi Huruf.....21
II.10 Warna.....25
II.11 Media Informasi.....23
II.11.1 Jenis-jenis Media Informasi.....23
II.12 Pengertian *Ebook* 24
II.12.1 Macam-macam *Ebook* 25
II.12.1.1 Jenis-jenis *Ebook* berdasarkan formatnya.....25
II.13 Target Audiens.....26
II.14 Kesimpulan dan Solusi 27

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....28
III.1 Strategi Perancangan 28
III.1.1 Pendekatan Komunikasi.....28
III.1.1.1 Tujuan Komunikasi 28
III.1.1.2 Pendekatan Komunikasi Visual 29
III.1.1.3Pendekatan Komunikasi Verbal 29
III.1.2 Strategi Kreatif 29
III.1.3 Strategi Media 30
III.1.4 Strategi Distribusi 32
III.2 Konsep Visual 33
III.2.1 Format Desain 33
III.2.2 Tata Letak (layout).....33
II.2.2.1 Struktur *Ebook*.....34
III.2.3 Tipografi.....42
III.2.4 Ilustrasi.....43
III.2.5 Warna.....43
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 44
IV.1 Teknis Media 44

IV.1.1 Media Utama.....45
IV.1.2 Media Pendukung.....47
DAFTAR PUSTAKA.....56
LAMPIRAN.....58