BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Teknis Media

Teknis pembuatan media utama dan pendukung pada perancangan *ebook sleep paralysis* melalui beberapa tahap proses seperti berikut:

1. Tahap penyusunan materi pesan

   Penyusunan materi pesan adalah proses merangkum dari materi-materi tentang *sleep paralysis* yang akan disajikan kedalam bentuk *ebook*, kemudian memikirkan konsep fotografi dari berbagai refrensi sehingga dari hasil fotografi tersebut dapat mendukung materi pesan yang akan disampaikan.

2. Tahap Pengerjaan

   Setelah mendapatkan materi pesan dan hasil gambar yang baik, tahap selanjutnya adalah pengolahan menata tata letak untuk cover dan isi ebook. Software yang digunakan yaitu menggunakan Adobe Photoshop CS5, Adobe Illustrator CS5, dan Adobe Indesign CS5.

3. Finishing

   Setelah mendapatkan tampilan media yang diharapkan, tahap selanjutnya yang dilakukan yaitu proses mencetak sesuai dengan ukuran yang telah ditentukan.

IV.1.1 Media Utama

Media utama dalam perancangan media informasi sleep paralysis yaitu *ebook*, dengan judul "*Sleep Paralysis*". Media utama yang dirancang yaitu sebuah *ebook*. Dimana didalam *Ebook* tersebut dirancang sebuah cover yang menarik agar target audines tertarik untuk membaca informasi yang terdapat didalamnya.



Gambar IV.1 Cover *Ebook*
Sumber : Dokumen Pribadi



Gambar IV.2 Sebagian isi dari *ebook*

Sumber : Dokumen Pribadi

Media : *Ebook*

Ukuran : Portait A4 (21 x 29,7 cm)

Format file : pdf

IV.1.2 Media Pendukung

1. X-Banner

X-banner digunakan sebagai media informasi sleep paralysis untuk dapat mengakses Ebook sleep paralysis. X-banner ditempatkan pada lokasi indoor di Dinas Kesehatan Kota Bandung. adalah salah satu media pendukung yang menarik perhatian yang dapat dilihat ditempat umum seperti dinas pendidikan dan lain sebagainya.



Gambar IV.3 X-banner
Sumber: Dokumen Pribadi

Media	: X-banner
Material	: Flexy
Ukuran	: 60 cm x 160 cm
Teknis Produksi	: Cetak Outdoor

2. Poster

Media poster digunakan sebagai media pendukung pada media informasi *sleep paralysis*. Poster ditempatkan pada mading disekolah-sekolah SMP (sekolah Menengah Pertama) yang berada di Kota Bandung sesuai dengan target audiens yaitu remaja awal umur 11-14 tahun. Isi pesan pada media poster tidak ditampilkan secara rinci, namun hanya memberikan informasi akan media utama *Ebook* tentang *sleep paralysis* secara ilmiah. Konsep visual dari media poster ini adalah menampilkan visualisasi foto dari fotografi yang terdapat didalam *Ebook*.



Gambar IV.4 Poster

Sumber : Dokumen Pribadi

Media	: Poster
Material	: Art Paper 260 gr
Ukuran	: 29,7 cm x 42 cm
Teknik Produksi	: Cetak offset

3. Iklan Online

Iklan online ini akan ditempatkan pada jejaring sosial yang sering digunakan oleh target audiens seperti facebook dan twitter. Iklan web ini berupa ajakan agar target audiens mendownload media utama yaitu *Ebook* mengenai *sleep paralysis*.



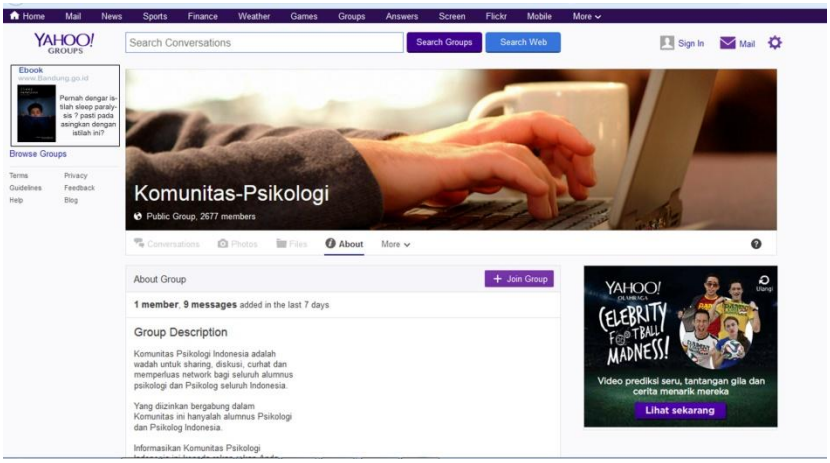
Gambar IV.5 Iklan online

Sumber : Dokumen Pribadi

Media : Iklan online

Teknis : Digital

Alamat : www.facebook.com



Gambar IV.6 Iklan online
Sumber : Dokumen Pribadi

Media : Iklan online

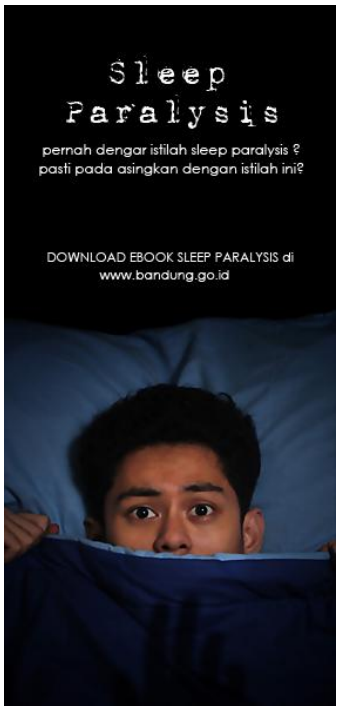
Teknis : Digital

Alamat : www.yahoo.com

4. Flyer

Flyer ini akan disebarkan ke sekolah-sekolah SMP (Sekolah Menengah Pertama) yang ada di Kota Bandung. Flyer ini berupa informasi untuk mendapatkan ebook *sleep paralysis* tersebut.

\



Gambar IV.7 Flyer
Sumber : Dokumen Pribadi

Media	: Flyer
Material	: Art Paper 180 gr
Ukuran	: 11cm x 6,5cm
Teknik Produksi	: Cetak offset

5. Media Sosial (Facebook & Twitter)

Media sosial facebook dan twitter ini digunakan untuk mempromosikan *ebook* tentang *sleep paralysis* kepada target audiens dengan melalui media jejaring sosial yang sering digunakan oleh masyarakat khususnya remaja awal.



Gambar IV.8 Tampilan Facebook

Sumber : Dokumen Pribadi

Media : Jejaring sosial facebook

Alamat : www.facebook.com/sleepparalysis



Gambar IV.9 Tampilan Twitter

Sumber : Dokumen Pribadi

Media : Jejaring sosial facebook

Alamat : www.twitter.com/ebookparalysis

6. Stiker

Untuk memperkenalkan secara massal lewat pembagian secara gratis melalui sekolah-sekolah SMP (Sekolah Menengah Pertama) yang tersebar di Kota Bandung dimana audiens yang telah memiliki dapat mengetahui alamat website untuk mengunduh media utama yaitu *ebook*.



Gambar IV.10 Stiker
Sumber : Dokumen Pribadi

Media	: Stiker
Material	: Art Paper 180 gr
Ukuran	: diameter 6 cm
Teknis Produksi	: Cetak offset dengan teknik laminasi dove

7. Kalender

Kalender ini adalah salah satu media *gimmick* yang dapat mendukung untuk menginformasikan keberadaan dari media utama yang telah dibuat.

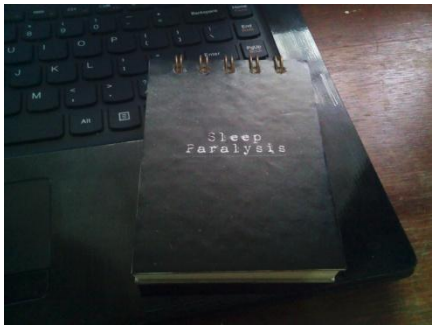


Gambar IV.11 Kalender
Sumber : Dokumen Pribadi

Media	: Kalender
Material	: Art Paper 260 gr
Ukuran	: 14 cm x 13 cm
Teknis Produksi	: Cetak Offset

8. Notebook

Notebook ini dipilih karena target audiens adalah anak sekolah dan berfungsi sebagai buku catatan sehingga dapat dipakai disekolah ketika belajar.





Gambar IV.12 Notebook
Sumber : Dokumen Pribadi

Media	: Notebook
Material	: HVS warna krem
Ukuran	: 8 cm x 11 cm
Teknis Produksi	: Cetak Offset