DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR..... v
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR..... vii
BAB I PENDAHULUAN.....1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 2
I.5. Tujuan Perancangan 3
BAB II TINJAUAN KEPRIBADIAN DAN SIFAR DASAR MANUSIA.....4
II.1 Pengertian Kepribadian 4
II.1.2 Unsur Pembentuk Kepribadian..... 4
II.2 Sifat dasar Manusia 6
II.2.1 Sanguinis 7
II.2.2 Melankolis 8
II.2.3 Koleris 10
II.2.4 Phlegmatis 12
II.3 Tinjauan Media Informasi 13
II.3.1 Tinjauan Multimedia 15
II.4 Tinjauan Remaja..... 16
II.5 Tinjauan Media Sosial..... 18
II.6 Solusi dan Pemecahan Masalah..... 19
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL……...20
III.1 Strategi Perancangan..... 20
III.1.1 Strategi Komunikasi..... 20
III.1.2 Strategi Kreatif..... 21

III.1.3 Strategi Media 21
III.2 Konsep Visual 23
III.2.1 Format Desain 23
III.2.2 Tata Letak *(Layout)* 23
III.2.3 Tipografi 23
III.2.4 Ilustrasi 24
III.2.4.1 Ilustrasi karakter 24
III.2.4.2 Ilustrasi Latar 25
III.2.3 Warna 26
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 27
IV.1 Media Utama 27
IV.1.1 Pembuatan Sketsa 27
IV.1.2 Proses Tracing 28
IV.1.3 Proses Animasi 28
IV.2 Media Pendukung 29
IV.2.1 Stiker 29
IV.2.2 Flyer 30
IV.2.3 Facebook 31
IV.2.4 Twitter 31
DAFTAR PUSTAKA 32
LAMPIRAN 33
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI 37
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 38