BAB IV
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1. Pra Produksi

Sebelum memasuki pada tahap produksi pada media informasi, tahap yang harus dilalui dalam pembuatan sebuah perancangan visualnya meliputi :.

- Sketsa

  Pembuatan sketsa dan bentuk tampilan ilustrasi pada media informasi ini dibuat secara manual menggunakan pensil dan *drawing pen*.



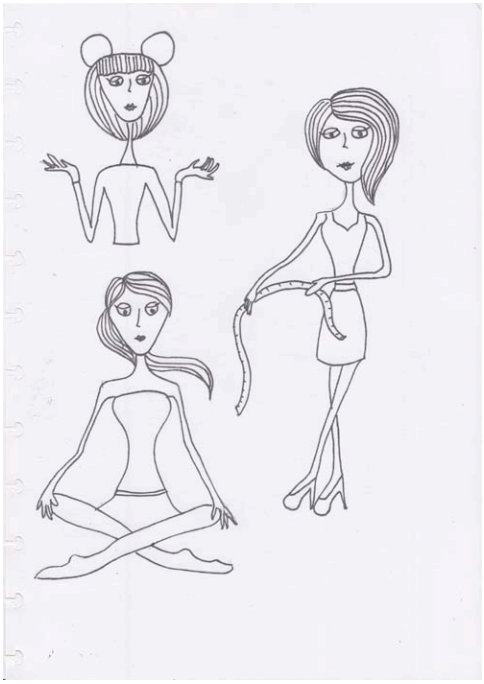
Gambar IV.1 Sketsa 1

Sumber: Pribadi



Gambar IV.2 Sketsa 2

Sumber: Pribadi



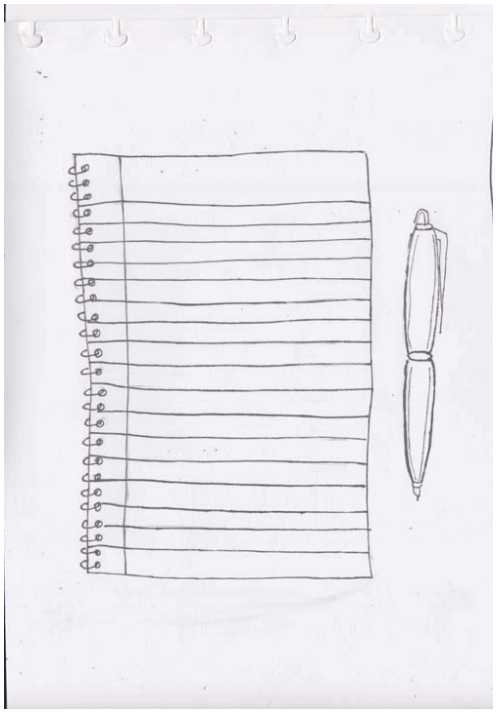
Gambar IV.3 Sketsa 3

Sumber: Pribadi



Gambar IV.4 Sketsa 4

Sumber: Pribadi

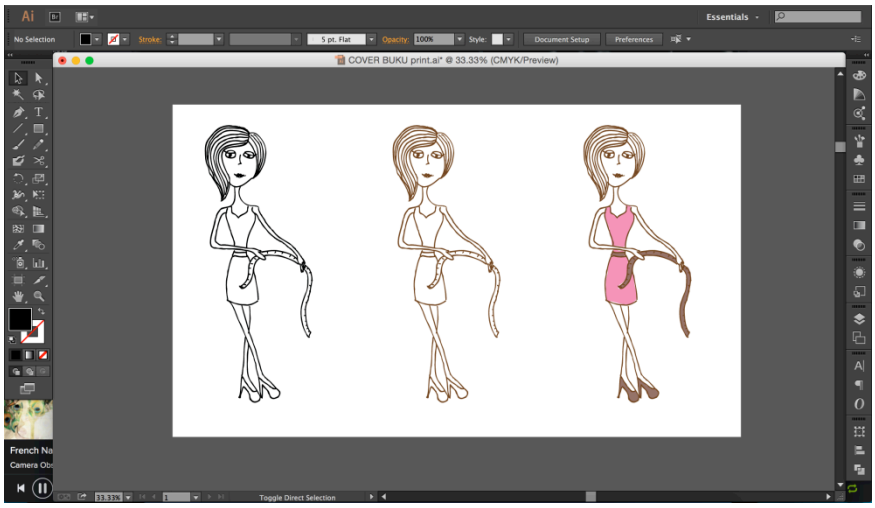


Gambar IV.5 Sketsa 5

Sumber: Pribadi

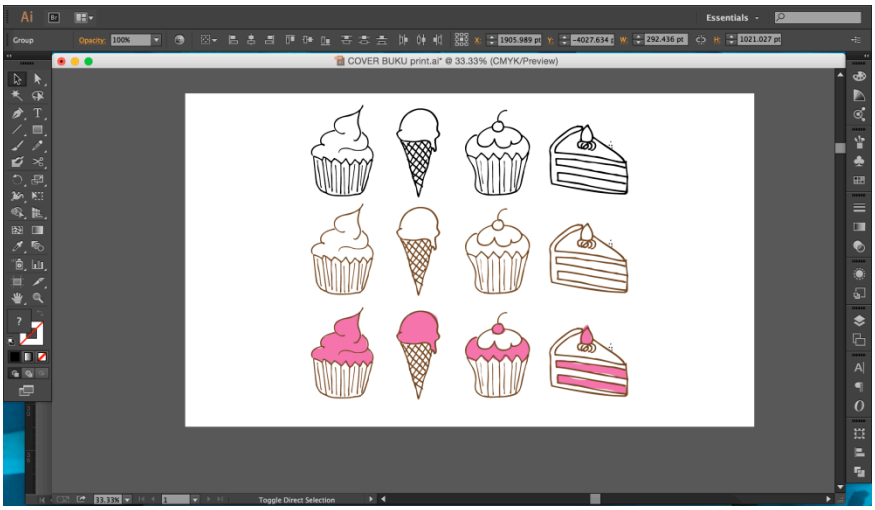
- Pengolahan Gambar

  Pengolahan gambar dilakukan dengan teknis digital menggunakan Adobe Illustrator, meliputi pengolahan gambar secara keseluruhan yaitu pewarnaan, penempatan gambar, dan isi buku termasuk judul, sub judul, dan isi.



Gambar IV.6 Pengolahan Gambar 1

Sumber: Pribadi



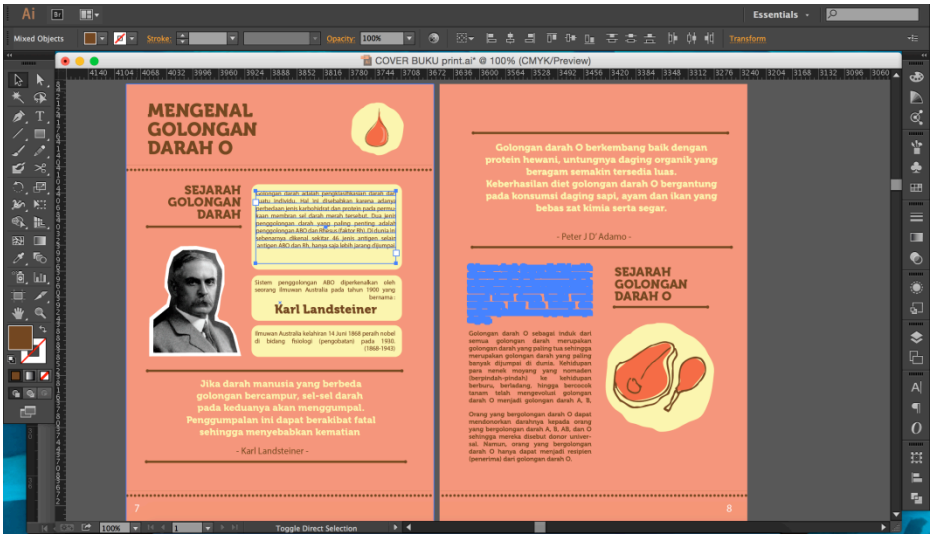
Gambar IV.7 Pengolahan Gambar 2

Sumber: Pribadi



Gambar IV.8 Pengolahan Tata Letak 1

Sumber: Pribadi



Gambar IV.9 Pengolahan Tata Letak 2

Sumber: Pribadi

• Penyelesaian Akhir

Setelah mendapatkan tampilan visual yang diinginkan, maka mulai dengan proses cetak.

IV.2. Teknis Cetak

IV.2.1. Buku Informasi (Media Utama)

Ukuran Buku adalah A5 (14,7 cm x 21 cm). Pada bagian sampul depan dan belakang menggunakan bahan *Art Pape*r 230 gram dan untuk isinya menggunakan HVS 100 gram, buku dijilid *softcover* dan laminasi *doff*.



Gambar IV.10 Sampul Depan Buku Diet Golongan Darah O

Sumber: Pribadi



Gambar IV.11 Sampul Belakang Buku Diet Golongan Darah O

Sumber: Pribadi



Gambar IV.12 Isi Buku Diet Golongan Darah O (1)

Sumber: Pribadi



Gambar IV.13 Isi Buku Diet Golongan Darah O (2)

Sumber: Pribadi



Gambar IV.14 Isi Buku Diet Golongan Darah O (3)

Sumber: Pribadi

IV.2.2. Pembatas buku

Ukuran pembatas buku adalah 12 cm x 4 cm menggunakan bahan *Art Paper* 230 gram. Pembatas buku merupakan salah satu bonus dalam pembelian media utama.



Gambar IV.15 Pembatas Buku Bagian Depan

Sumber: Pribadi



Gambar IV.16 Pembatas Buku Bagian Belakang

Sumber: Pribadi

IV.2.3. *Sticker*

Sticker termasuk salah satu bonus dalam pembelian media utama. Sticker menggunakan bahan *Cromo*.



Gambar IV.17 *Sticker*

Sumber: Pribadi

IV.2.4. *Flyer*

Ukuran *flyer* adalah 20 cm x 10 cm. *Flyer* juga merupakan salah satu media promosi yang efektif karena bisa disebar ditempat yang ramai, atau tempat orang berkumpul.



Gambar IV.18 *Flyer*

Sumber: Pribadi

IV.2.5. Poster

Ukuran poster A3 menggunakan bahan *Art Pape*r 230 gram. Poster merupakan salah satu media promosi yang efektif karena bisa ditempel ditempat yang ramai, atau tempat orang berkumpul.



Gambar IV.19 Poster

Sumber: Pribadi