BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

III.1 Target Audiens

- Demografis : Wanita usia 20-25 tahun khususnya wanita karir karena wanita karir memiliki banyak kesibukan sehingga kurang meluangkan waktu untuk berolahraga dan kurang memperhatikan pola makan, namun ingin memiliki bentuk tubuh yang ideal.
- Geografis : Bandung.
- Psikografis : Wanita karir yang peduli dengan gaya hidup sehat dan ingin mencoba untuk menjalani diet golongan darah.

III.2 Strategi Perancangan

Strategi perancangan merupakan cara menyampaikan informasi atau pesan yang bersifat informatif agar para pembaca mudah memahami isi dari informasi yang akan dirancang sesuai dengan *target audience*.

Fokus utama dari perancangan ini ialah bagaimana menyampaikan informasi mengenai diet golongan darah O yang dapat membantu wanita karir dalam menjalani diet golongan darah. Seluruh informasi yang diberikan dibuat semudah mungkin untuk dipahami dan diterapkan sehari-hari.

III.2.1 Pendekatan Komunikasi

Strategi komunikasi yang digunakan, baik verbal maupun visual disesuaikan dengan *target audience*, yaitu wanita karir. Hal ini dilakukan agar informasi yang disampaikan tepat sasaran dan mudah dipahami.

- Pendekatan Verbal

  Dalam menyampaikan informasi tentang diet golongan darah O, bahasa yang digunakan ialah bahasa Indonesia. Gaya bahasa yang gunakan adalah bahasa baku, agar tidak mengurangi kualitas informasi yang diberikan. Hal ini dimaksudkan agar pembaca lebih mengerti dan cepat menyerap informasi yang dibaca.

- Pendekatan Visual

  Pendekatan visual untuk menyampaikan informasi akan menggunakan gambar atau ilustrasi manual sederhana yang dipadukan dengan *layout* bergaya *flat design. Flat design* merupakan gaya visual yang sedang digandrungi belakangan ini, gaya visual *flat design* mengacu pada kesederhanaan dan minimalis dengan warna-warna yang terang dan kontras. Agar isi dari media informasi terlihat lebih hidup, maka warna yang diterapkan dalam media informasi ini adalah warna-warna cerah dan terang yang mewakilkan semangat dan berjiwa muda.



Gambar III.1 Referensi Visual (Warna)

Sumber: http://thumbs.dreamstime.com/z/cupcake-pattern-background-creamy-vector-set-vector-illustration-34140287.jpg

(diakses pada tanggal 04 Mei 2014)



Gambar III.2 Referensi Visual (Ilustrasi)

Sumber:

https://www.behance.net/gallery/15079647/Food-and-kitchen-illustrations

(diakses pada tanggal 04 Mei 2014)

III.2.2 Strategi Kreatif

Merancang sebuah media untuk menyampaikan informasi yang didapat dari berbagai sumber referensi yang ada, sehingga dapat membantu dan dinikmati oleh pembaca. Informasi yang didapat berbentuk data dan tulisan yang dilengkapi dengan visual atau ilustrasi untuk menarik minat pembaca dan bertujuan untuk memudahkan pembaca untuk memahami isi dari informasi yang disajikan.

Media informasi diet golongan darah O ini akan dibuat berbeda dengan media-media informasi diet golongan darah yang sudah ada sebelumnya (buku panduan diet golongan darah yang dijual dipasaran). Jika biasanya buku panduan hanya berisikan informasi yang dilengkapi foto yang dicetak hitam putih dan ada juga yang tidak menggunakan foto sama sekali, dalam rancangan media informasi ini konten akan dibuat *full color* dan dalam media informasi ini tidak hanya

menggunakan foto sebagai gambaran visual namun akan lebih banyak penggunaan ilustrasi sketsa manual dengan pewarnaan *digital*. Hal ini bertujuan untuk menggugah selera para pembaca dan agar pembaca tidak merasa jenuh ketika terlalu banyak membaca teks dari informasi diet golongan darah O.

III.2.3 Strategi Media

Dalam merancang media informasi ini, dibutuhkan sebuah media yang tepat agar fokus dan tepat sasaran.

- Media Utama

  Media utama yang digunakan untuk memberikan informasi mengenai diet golongan darah O untuk wanita karir ialah buku informasi yang berisikan deskripsi dan informasi mengenai diet golongan darah O, meliputi sejarah golongan darah O dan berbagai macam makanan yang harus dihindari dan yang baik untuk dikonsumsi, serta berbagai resiko medis yang dimiliki golongan darah O yang disertai dengan beberapa ilustrasi atau gambar yang mendukung informasi. Buku informasi dipilih karena buku merupakan salah satu sarana informasi yang masih populer hingga saat ini dan merupakan media yang mudah dibawa serta memudahkan pembacanya untuk mengakses informasi secara berulang-ulang.

- Media Pendukung
  - Poster

    Media ini digunakan untuk mempromosikan buku informasi diet golongan darah O kepada masyarakat bahwa buku

informasi diet golongan darah O telah terbit disemua toko buku terdekat.

- *Flyer*

  Media ini digunakan untuk mempromosikan buku informasi diet golongan darah O kepada masyarakat bahwa buku informasi diet golongan darah O telah terbit disemua toko buku terdekat.

- *Sticker*

  Digunakan sebagai bonus dari setiap pembelian media utama.

- Pembatas Buku.

  Alat untuk penanda halaman yang akan dibaca atau telah dibaca

III.3 Konsep Visual

Konsep visual yang digunakan dalam buku informasi deit golongan darah O menampilkan gambar berupa ilustrasi sketsa manual yang kemudian diolah dan diwarnai dengan teknik *digital.*

III.3.1 Format Desain

Buku informasi akan dicetak berukuran A5 (14,7 cm x 21 cm) dan di jilid *soft cover*. Material yang dipilih adalah material yang praktis mengingat buku akan dicetak secara massal dalam kuantitas yang banyak, namun tidak mengurangi kualitas gambar dan informasi yang akan disampaikan.

III.3.2 Tata Letak (*Layout*)

Tata letak / *layout* menunjukan kesan dinamis dengan penempatan gambar dan tulisan yang kurang beraturan disesuaikan dengan kebutuhan agar terlihat tidak membosankan.



Gambar III.3 Referensi *Layout*

Sumber: http://1.bp.blogspot.com/-J14In64sC1o/Ulx0-I0d4DI/AAAAAAAAANM/ILcXSB2KPeo/s1600/IMG_0012.jpg

(diakses pada tanggal 04 Mei 2014)



Gambar III.4 Referensi *Layout*

Sumber: http://www.dreamstime.com/stock-photography-business-infographics-banner-concept-options-vector-illustration-can-be-used-layout-diagram-number-options-web-design-flat-image34693112

(diakses pada tanggal 10 Juni 2014)

III.3.3 Tipografi

Tipografi merupakan hal yang sangat penting dalam penyampaian informasi, baik sebagai pelengkap suatu komunikasi visual, maupun sebagai unsur utama. Huruf mempunyai peranan sangat penting dalam keberhasilan suatu bentuk seni komunikasi grafis.

Tipografi pada judul dan isi akan menggunankan *font* jenis *serif*, yaitu Museo 500, Museo 700 dan Museo 900. Jenis huruf ini dipilih karena sederhana dan mudah terbaca. Ukuran dan ketebalan *(bold)* disesuaikan kebutuhan *layout*.

- Museo 500

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
~!@#$%^&*()_-+={}[];:”|\,.<>/?

- Museo 700

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
~!@#$%^&*()_-+={}[];:”|\,.<>/?

- Museo 900

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

~!@#$%^&*()_-+={}[];:”|\,.<>/?

III.3.4 Ilustrasi

Ilustrasi menjadi salah satu unsur penting yang membentuk buku informasi diet golongan darah O. Ilustrasi mendukung pembaca mengetahui objek makanan dan informasi lain secara visual. Buku informasi diet golongan darah O ini menggunakan sketsa manual pada ilustrasi yang kemudian di olah dan diwarnai melalui teknik *digital*.



Gambar III.5 Ilustrasi Makanan
Dalam Buku Diet Golongan Darah O
Sumber:Pribadi



Gambar III.6 Referensi ilustrasi makanan

Sumber:

https://www.behance.net/gallery/15079647/Food-and-kitchen-illustrations

(diakses pada tanggal 04 Mei 2014)



Gambar III.7 Ilustrasi Perempuan

Dalam Buku Diet Golongan Darah O

Sumber:Pribadi

III.3.5 Warna

Menurut Zainal Hakim warna dapat didefinisikan secara obyektif/fisik sebagai sifat cahaya yang dipancarkan, atau secara subyektif/psikologis merupakan bagian dari pengalaman indera pengelihatan. Menurut Gie Achmad warna RGB adalah model warna pencahayaan dipakai untuk *"input devices"* seperti *scanner* maupun *"output devices"* seperti tampilan monitor. Warna RGB merupakan prinsip warna yang digunakan oleh media elektronik seperti televisi, monitor komputer, dan juga *scanner*. RGB lebih digunakan untuk desain yang ditampilkan ke media layar monitor. Sedangkan warna CMYK biasanya sering disebut sebagai warna proses atau empat warna dan umum dipergunakan dalam pencetakan berwarna, CMYK lebih digunakan untuk desain yang nantinya ditampilkan ke media cetak. Sehingga untuk mereproduksi gambar agar mendapatkan hasil yang sempurna dibutuhkan sedikitnya 4 Tinta yaitu: *Cyan, Magenta, Yellow* dan *Black*.

Warna yang diterapkan dalam media informasi ini adalah warna-warna cerah sesuai dengan *target audience*, yaitu wanita karir.

