DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Kartajaya, Hermawan. (2000). *"Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan PersainganGlobal"*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

M. Setiadi. Elly. 1997. *"Ilmu Sosial dan Budaya Dasar"*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Sutojo, Siswanto. (1998). *"Azas-azas Pemasaran"*, Jakarta:Erlangga.

Sumber *Website*

Definisi Samen. Tersedia di : http://arti-definisi.com [24 Agustus14]

GoMuhammad. 2009 (6 maret 2009). *Pengertian Komunikasi*. Tersedia di : http://ikomumm.blogspot.com/2009/03/36-pengertian-komunikasi-menurut-para.html [15 Maret 2014]

Hardjolukito, RS. 2014 (12 Januari 2014). *Indonesia Kehilangan 4000 Pulau?*. Tersedia di : http://madeandi.com/2014/01/22/indonesia-kehilangan-4000-pulau/ [16 Maret 2014]

Letak Geografis Sukabumi. Tersedia di : http://www.sukabumikab.go.id/selayang-pandang/letak-geografis [14 Maret 2014]

Potensi Wisata Budaya Sukabumi. Tersedia di : http://www.indotravelers.com/sukabumi/atraksi_budaya_sukabumi.html [16 Maret 2014]

Permata, Jan Prince. 2014 (7 April 2014). *RI Bisa Jadi Negara Adidaya Kebudayaan.* Tersedia di : http://jurnas.com/news/130857/RI-Bisa-Jadi-Negara-Adidaya-Kebudayaan--2014/1/Sosial-Budaya/Humaniora/ [14 Maret 2014]

Sumber Karya Ilmiah

Hermawan, Ryan. (2011). *Kampanye Komersil/Promosi Chocodot (Chocolate With Dodol Garut)*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.