DAFTAR ISI

ABSTRAK i

***ABSTACT* ..... ii**

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN. 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah 4

I.4 Batasan Masalah 4

I.5 Tujuan Perancangan 4

BAB II KARNAVAL SAMENAN MASYARAKAT DI KECAMATAN CARINGIN. 5

II.1 Sekilas Tentang Kabupaten Sukabumi 6

II.2 Gambaran Umum Kecamatan Caringin 6

II.2.1 Geografis Kecamatan Caringin 6

II.2.2 Toforgaris Kecamatan Caringin 7

II.2.3 Demografis Kecamatan Caringin 8

II.2.4 Sosial, Ekonomi, dan Budaya Masyarakat Kecamatan Caringin. ... 8

II.3 Definisi Budaya. 9

II.4 Pengertian *Event*. 10

II.5 Promosi Menurut Pandangan Para Ahli. 10

II.6 Definisi Samenan..... 12

II.7 Devinisi Karnaval. 12

II.8 Sejarah Karnaval Samenan Masyarakat di Kecamatan Caringin. 13

II.9 Rangkaian Acara Karnaval Samenan Masyarakat di Kecamatan Caringin. 14

II.10 Analisa Hasil Wawancara..... 18

II.11 Analisis 5W+1H. 20

II.12 Solusi Permasalahan. 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL..... 22

III.1 Strategi Perancangan. 22

III.1.1 Pendekatan Komunikasi..... 24

III.1.1.1 Pendekatan Verbal. 22

III.1.1.2 Pendekatan Visual. 22

III.1.2 Strategi Kreatif. 23

III.1.3 Strategi Media. 24

III.1.4 Strategi Distribusi. 24

III.2 Konsep Visual. 26

III.2.1 Format Desain. 26

III.2.2 Tata Letak (*Layout*). 26

III.2.3 Tipografi. 27

III.2.4 Ilustrasi. 28

III.2.5 Warna. 29

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA. 32

IV.1 Poster 32

IV.2 *X-banner* 33

IV.3 Stiker 33

IV.4 *Billboard* 34

IV.5 Kaos 35

IV.6 Pin 35

IV.7 Gantungan Kunci 36

IV.8 Kalender 38

IV.9 Median Sosial *Online* 37

DAFTAR PUSTAKA. 40

LAMPIRAN 42