BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Poster

Dalam perancangan *event* promosi karnaval ini, poster merupakan media utama untuk mendukung keberhasilan promosi. Teknis pencetakan poster ini sendiri adalah dalam format *potrait* dengan ukuran kertas A2 atau setara 59,4 x 42 cm dengan menggunakan bahan luster laminasi.



Gambar IV.1 Media Utama Poster



Gambar IV.2 Aplikasi Media Utama Poster

IV.2 *X-Banner*

X-banner merupakan media pendukung dalam kampanye promosi ini, ukuran pembuatan *x-banner* ini adalah 160 x60 cm dengan dimensi potrait memanjang. Menggunakan bahan baku cetak *vynil hight rest* dilaminasi doof, sedangkan untuk penyangganya menggunakan *stand* besi dan plastik dengan ukuran yang bisa disesuaikan.



Gambar IV.3 *X-banner* Dan Aplikasi Penempatan

Penempatan media *x-banner* disimpan di lokasi-lokasi kampung penyelenggara karnaval. Dimana banyak orang terpusat untuk datang.

IV.3 Stiker

Media pendukung stiker akan didistribusikan kepada para pengendara sepeda motor atau mobil yang mengikuti rangkaian acara karnaval. Dibuat dengan menggunakan bahan *chromo* dengan dimensi ukuran 11x7,5 cm



Gambar IV.4 Stiker dan Aplikasi Penempatan

IV.4 *Billboard*

Billboard akan diaplikasi pada tempat strategis, terutama disamping jalan raya yang banyak dilalui orang. Dibuat dengan dimensi ukuran 200x300 cm dengan menggunakan bahan *vynil*.



Gambar IV.5 Pengaplikasian Media *Billboard*

IV.5 Kaos

Dalam pelaksanaanya, kaos atau *t-shirt* akan digunakan oleh panitia karnaval. Dibuat dengan menggunakan bahan *cutton combed* dengan menggunakan teknik sablonan DTG (*direct to garment*).



Gambar IV.6 Pengaplikasian Media *T-shirt*

IV.6 Pin

Pin akan dipergunakan oleh siswa madrasah dan panitia yang mengikuti karnaval. Material pembuat pin adalah kertas *inkjet*+laminasi dengan menggunakan kaleng aluminium sebagai pelapis atas dan koin pin plastik untuk bagian belakang, dengan ukuran diameter 6 cm.



Gambar IV.7 Media Pendukung Pin



Gambar IV.8 Pengaplikasian Media Pin

IV.7 Gantungan Kunci

Media gantungan kunci akan di distribusikan kepada para pengguna sepeda motor peserta karnaval. Karena pemakaian oleh pengendara sepeda motor akan dilihat oleh orang sekitar. Teknis pembuatan pin ini adalah dengan menggunakan media kertas *inkjet*+laminasi dengan koint plastik untuk lapisanya dan *duouble side*. Dengan dimensi ukuran 5cm.



Gambar IV.9 Gantungan Kunci & Pengaplikasian

IV.8 Kalender

Kalender yang dibuat untuk promosi ini adalah berbentuk kalender gantung dengan ukuran A3 atau setara dengan 29,7x42 cm *landscape* dengan material print menggunakan media *art paperl.* Kalender ini akan di distribusikan kepada masyarakat untuk digunakan dirumah masing-masing. Alasan pemilihan media kalender karena kalender hampir setiap hari pasti dilihat orang apabila dipasang. Ini bertujuan agar *audience* bisa mengingat tentang karnaval samenan ini.



Gambar IV.10 Media Kalender

IV.9 Media Sosial *Online*

Di era yang sudah modern seperti sekarang ini, komponen promosi berupa media sosial online sangat diperlukan sekali. Karena keuntungan jangkauan yang begitu luas. Berikut media promosi online karnaval samenan ini :

a. *Facebook*

   Halaman *facebook* dipergunakan untuk memberikan informasi terkait pelaksana Karnaval Samen Caringin. Juga untuk menjadi ajang interaksi antar sesama.



gambar IV.11 Halaman Antar Muka *Facebook*

b. *Twitter*

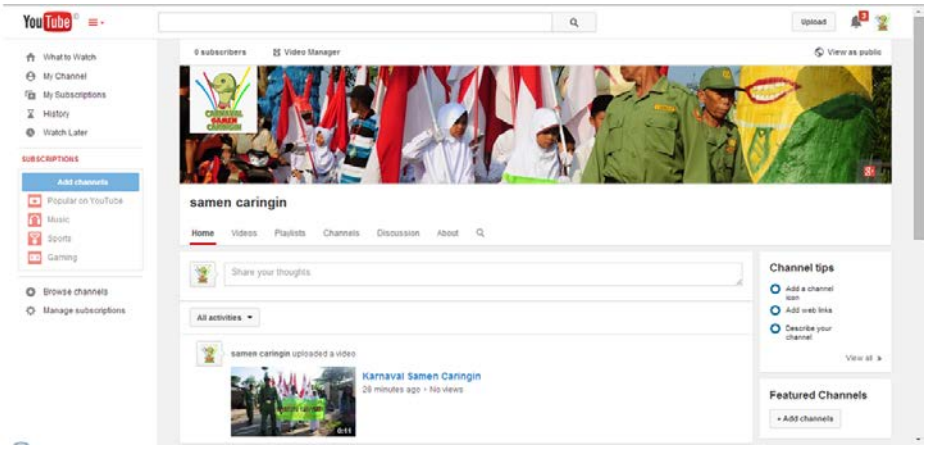
Media sosial *twitter* juga digunakan untuk media informasi penunjang karnaval ini. Halaman *twitter* juaga dinilai lebih atraktif untuk dipergunakan sebagai media penyebaran informasi.



Gambar IV.12 Halaman Antar Muka *Twitter*

c. *Youtube Channel*

Untuk media penyebaran berupa konten *audio visual* sangat cocok sekali menggunakan fasilitas *youtube.* Karena sukarang *youtube* sudah sangat familiar dikalangan masyarakat indonesia.



Gambar IV.13 Halaman Antar Muka *Youtube*

d. *Website*

Media *website* akan dipergunakan untuk media pendukung yang memuat informasi lebih banyak terkait Karnaval Samenan Caringin.



Gambar IV.14 Halaman Antar Muka *Website*