BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama ini adalah video dengan ukuran 1280 x 720 dengan 25fps, video ini didistribusikan dengan cara diunggah kedalam situs video seperti youtube.com dan vimeo.com. dengan membuat akun batik Banten terlebih dahulu.



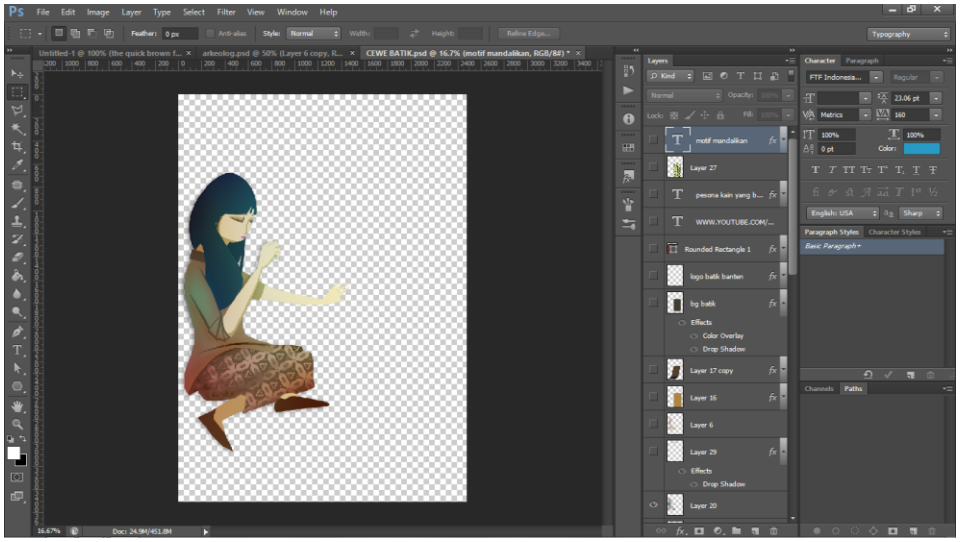
Gambar IV.1 Media utama video

Sumber: data pribadi

IV.1.1 Teknis Pembuatan Video

Perancangan ini menggunakan software Adobe After effect cs6 untuk animasinya dan Adobe Photoshop untuk olah gambarnya. Berikut cara membuat animasi untu video ini :

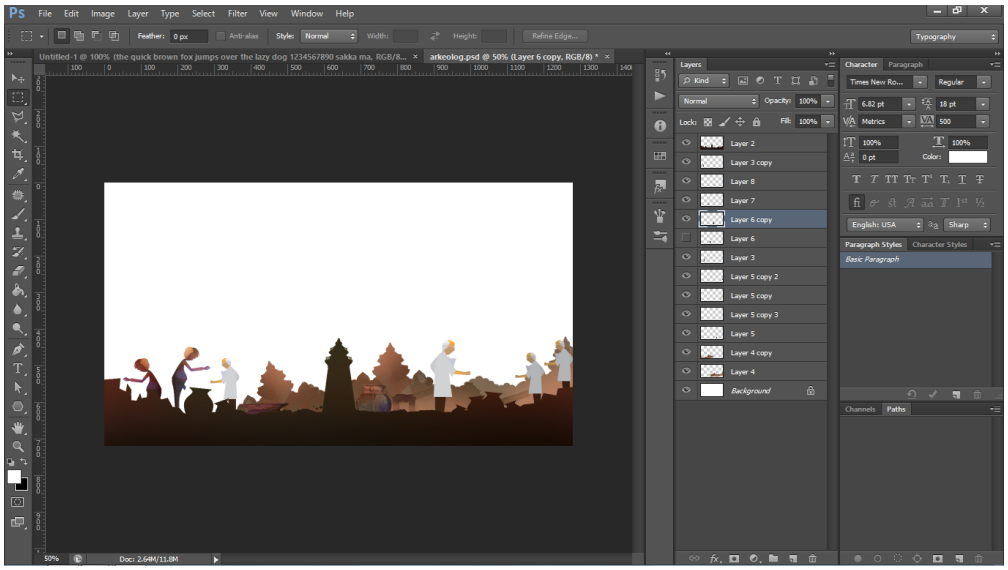
1. Membuat aset grapik digital yang sudah didaftarkan dan disketsa.



Gambar IV.2 Proses olah gambar

Sumber: data pribadi

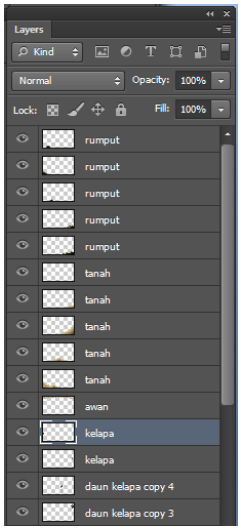
2. Menerapkan layout yang sudah ada pada storyboard dengan menggunakan adobe photoshop.



Gambar IV.3 Proses Layout dengan photosop

Sumber: data pribadi

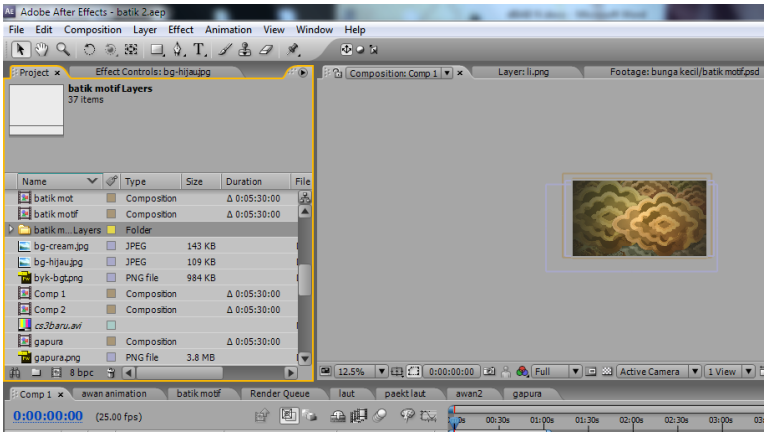
3. Layout photoshop per-layer untuk kebutuhan animasi gerak, lalu disave untuk di import ke dalam adobe after effect.



Gambar IV.4 Proses pisah layer

Sumber: data pribadi

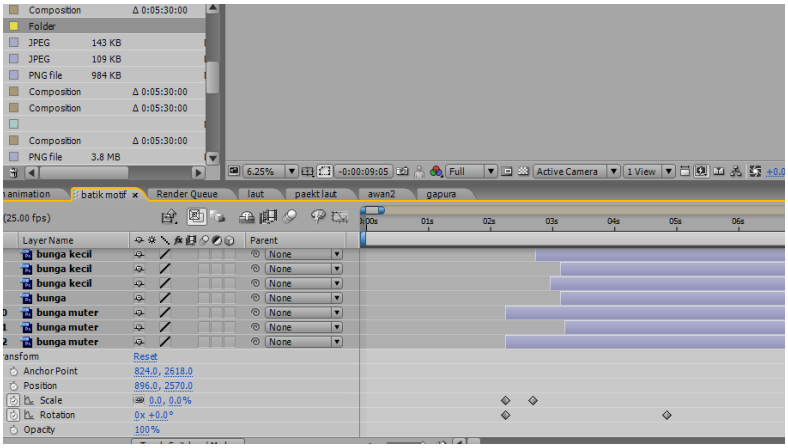
4. Mengimport file adobe photoshop di adobe after effect sehingga menjadi composition layer.



Gambar IV.5 import psd ke dalam After effect

Sumber: data pribadi

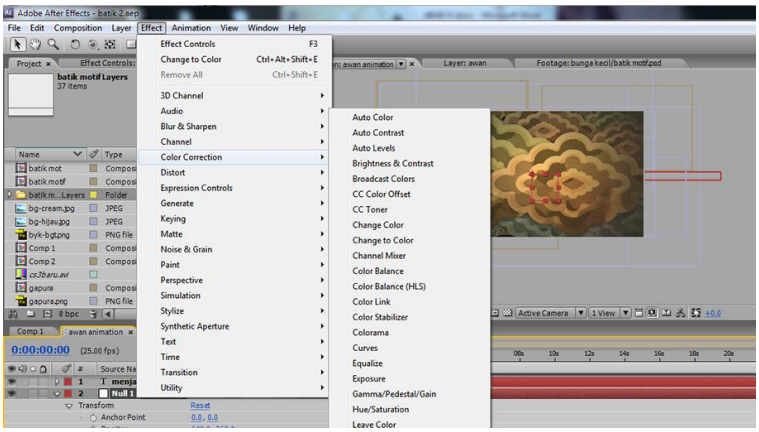
5. Melakukan animasi dengan transform,scale,position dll.



Gambar IV.6 proses animasi kinetik

Sumber: data pribadi

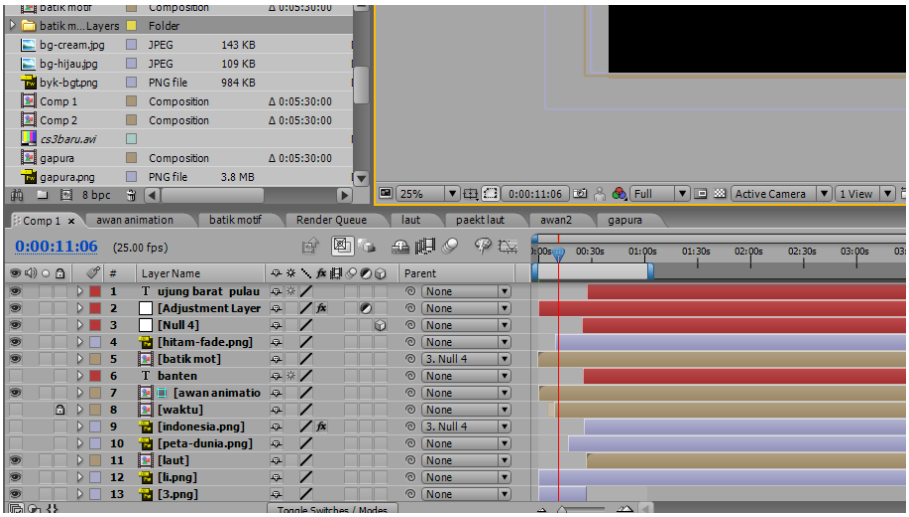
6. Menambahkan efek pada scene tertentu.



Gambar IV.7 penambahan efek lainya

Sumber: data pribadi

7. Melakukan transisi antara scene sebelumnya dan berikutnya.



Gambar IV.8 transisi dan pengaturan timeline

Sumber: data pribadi

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung dibuat agar media utama berjalan serta target bisa mendapatkan manfaat dari perancangan ini, media pendukung yang tepat dalam distribusinya berguna untuk mengarahkan target untuk mengakses situs video.

IV.2.1 Poster

Membuat poster kreatif yaitu menambahkan interaksi pada posternya dengan membuat sebuah ornamen batik cetak secara terpisah dengan background. Hal ini bertujuan untuk menarik perhatian para target audience.

Poster ini diletakan pada mading-mading tempat pembelajaran (sekolah, perguruan tinggi, perpustakaan,dll). Poster ini juga diletakan sebagai hiasan pada kafe atau tempat dimana remaja berkumpul.



Gambar IV.9 Poster Motif Batik Banten

Sumber: data pribadi

Ukuran: 29,7 x 21 cm (a4)

Material : Art paper 210gsm dan alkasia *paper* untuk motifnya agar terlihat bertekstur.

Waktu : bulan September, karena satu bulan sebelum hari batik nasional.

IV.2.2 *Neon Box*

Berdasarkan studi media yang telah dilakukan, kota Serang memiliki *neon box* yang menarik perhatian. *Neon Box* ini terletak pada pemisah jalan protokol di jantung kota Serang. *Neon box* ini telah bertahun-tahun berisikan materi asmahul husna.

Memilih media ini sebagai media luar ruang, sangat tepat terhadap target dikarenakan target sering berada di luar rumah/*mobile*.



Gambar IV.10 desain neon box

Sumber: data pribadi

Ukuran: 1x2 meter

Material : Neon box

Waktu : dengan frekuensi 6 bulan.

Tempat: jalan protokol kota serang mulai dari alun-alun pusat kota sampai mengarah ke sebuah perguruan tinggi negeri di kota Serang

IV.2.4 Stiker

Stiker ini terdiri dari 12 macam dengan konsep minimalis, bertujuan agar target memiliki kebanggan dengan cara menempel pada benda kesukaanya seperti motor, handphone dll. Stiker ini bersifat media individu didistribusikan sebagai *merchandise* ketika terdapat acara seputar budaya lokal dan anak remaja, dan juga sebagai hadiah ketika membeli suatu barang misalnya kopi pada Kafe (dengan persetujuan terlebih dahulu).



Gambar IV.11 stiker

Sumber: data pribadi

Ukuran : 8 x 8cm

Material : Sticker transparan

Waktu: ketika ada acara bertema budaya dan anak muda.

IV.2.5 Pin

Media ini sama seperti stiker bersifat sebagai merchandise pada produk atau event tertentu.



Gambar IV.12 desain pin batik Banten

Sumber: data pribadi

Ukuran: 4,5 x 4,5 (lingkaran)

Material : pin dengan laminasi

Waktu : ketika ada acara bertema anak muda.

IV.2.6 Web Banner

Media ini bertujuan untuk mengarahkan target dengan kebiasaanya browsing ke situs youtube dan vimeo.



Gambar IV.13 desain web banner

Sumber: data pribadi

Ukuran :728 x 90 px

Format: gif dan jpeg

Waktu : beriklan pada September (sebulan sebelum hari batik nasional.)

IV.2.7 Flyer

Media ini bertujuan untuk mengarahkan bahwa telah tersedia media infromasi berupa video untuk masyarakat yang tidak terlalu sering mengakses internet.



Gambar IV.14 flyer batik Banten

Sumber: data pribadi

Ukuran: 14,5 x 24

Material : artpaper dengan laminasi

Waktu : disebarkan ketika ada event.