DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS..... ii

KATA PENGANTAR..... iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

DAFTAR ISI vi

DAFTAR GAMBAR ix

DAFTAR TABEL.....xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN 1

I.2 Latar Belakang Masalah.....1

I.2 Identidikasi Masalah 3

I.3 Rumusan Masalah.....3

I.4 Batasan Masalah 3

I.5 Tujuan Perancangan.....3

I.6 Manfaat Perancangan.....3

BAB II TINJAUAN UMUM MENGENAI MEDIA INFROMASI DAN APRESIASI MASYARAKAT KOTA SERANG TERHADAP BATIK BANTEN

II.1 Pengertian Video.....4

II.2 Pengertian *Motion Graphic*.....4

II.3 Kain Tradisional.....5
II.4 Batik.....6
II.5 Batik Indonesia.....6
II.6 Provinsi Banten.....7
II.7 Batik Banten.....8
II.7.1 Sejarah Batik Banten.....8
II.7.2 Pengembang batik Banten.....10
II.8 Motif Batik Banten.....11
II.9 Media Informasi Batik Banten.....18
II.10 Tinjauan Psikologi Remaja.....22
II.11 Penampilan Diri Remaja.....22
II.12 Khalayak Sasaran.....23
II.13 Analisa Masalah dan Pengolahan Data.....24
II.14 Hasil Kuisioner.....26
II.14.1 Komunikasi Efektif.....27
II.15 Kesimpulan Analisa.....27
II.16 Solusi Permasalahan.....28
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan.....29
III.2 Pendekatan Komunikasi.....29
III.2.1 Pendekatan Visual.....29
III.3 Strategi Kreatif.....30

III.4 Strategi Media 30
III.5 Strategi Distribusi 32
III.6 Konsep Visual 32
III.7 Format Desain 32
III.8 Tata Letak 33
III.9 Tipografi 33
III.10 Ilustrasi 34
III.11 Warna 34
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Media Utama 36
IV.1.1 Teknis Pembuatan Video 36
IV.2 Media Pendukung 40
IV.2.1 Poster 40
IV.2.2 Neon Box 41
IV.2.4 Stiker 42
IV.2.5 Pin 43
IV.2.6 Web Banner 43
IV.2.7 Flyer 44
DAFTAR PUSTAKA 45
LAMPIRAN