DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRAC iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
KOSAKATA/GLOSARY xii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakangmasalah 1
I.2 IdentifikasiMasalah 3
I.3 RumusanMasalah 4
I.4 BatasanMasalah 4
I.5 TujuanPerancangan 4

BAB II KANKER SERVIKS

II.1 KankerServiks 5
II.2 PenyebabKankerServiks 9
II.2.1 Virus *HPV* (*Human Papilloma Virus*) 9
II.2.2 FaktorFaktorPenyebabInfeksi 11
II.3 Gejala-GejalaKankerserviks 15
II.3.1 Pendarahantidak normal 16
II.3.2Keputihan yang berulang 16
II.4Pencegahan Dan DeteksiDiniKankerServiks 17

III.1.4.1 Test Pap Smear 18
III.1.4.2Inspeksi Visual denganAsamAsetat (IVA) 19
III.1.4.3Thin Pep..... 20
III.1.4.4Kolposkopi 21
III.1.4.5Biopsi..... 22
II.5Komunikasi 24
II.6 KampanyeBahayakankerserviks 25
II.7 *Event*..... 26
II.8Studi Target Audiens..... 27
II.8Analisapermasalahan..... 28

BAB III STRATEGI PERANCANGAN KONSEP VISUAL

III.1StrategiPerancangan..... 30
III.1.1 Segmentasi..... 31
III.1.2 TujuanKomunikasi 31
III.1.3 PesanUtamaKomunikasi..... 32
III.1.4 MateriPesan 32
III.1.5 PendekatanBahasa 33
III.1.6 Tema 33
III.2 StrategiKreatif..... 33
III.2.1Talk Show..... 33
III.2.2 PameranFotograpi “What is Free” 33
III.2.3Doorprise event 34
III.3Pendekatan Visual 34
III.3.1Konsep visual 35
III.3.2 Gaya danKesan..... 35
III.3.4 Format Desain 36
III.3.5 Typography 36
III.3.6Ilustrasi..... 37
III.3.7Warna 37

III.3.8IdentitasKampanye 38
III.4Pendekatan Verbal 39
III.5TahapanPelaksanaan Event 39
III.5.1 Tahap Mengenalkan/promosievent (awareness) 39
III.5.2 Tahap Mengajak (Persuasif) 39
III.5.3 TahapMengingat (Reminder) 40
III.6 JadwalPelaksanaanKampanye 40
III.7 Strategi Media 40
III.8 Pemilihan Media 41
III.8.1 MediaUtama (Persuasif) 41
III.5.3 MediaPendukung (Reminder) 41
III.9Distribusi Media 41
III.10JadwalPenyebaran Media 42
III.11 StrategiDistribusi 45

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 TeknisProduksi Media 46
IV.2 Media Utama 47
IV.3 Media Pendukung 47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN