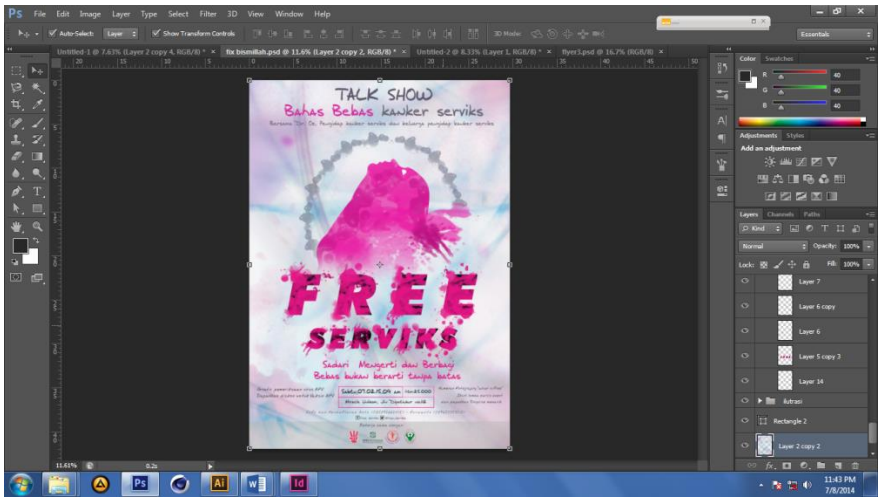
BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

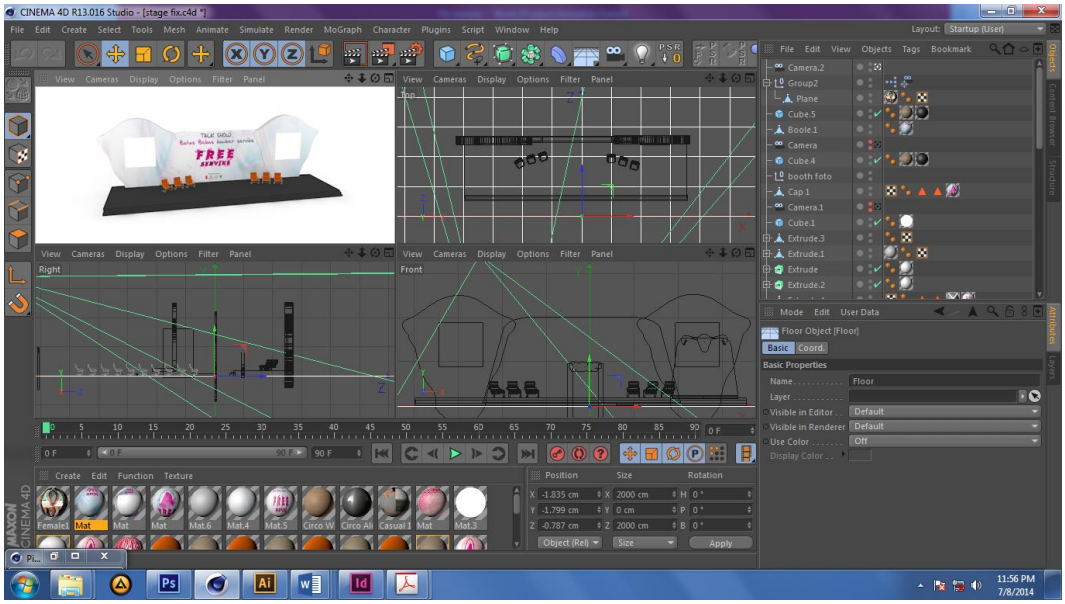
Untuk mencapai tujuan, kampanye ini harus memperhatikan dari segala aspek, mulai dari konsep visual, strategi pemilihan media dan juga teknis produksi. Dalam produksi, semua media dipertimbangkan supaya dapat menciptakan efektivitas untuk menyampaikan pesan. Setiap media memiliki karakteristik dan fungsi yang berbeda, serta penempatan media yang berbeda juga.

IV.1 Teknis Produksi Media

Visual dikerjakan secara *digital imaging* menggunakan *software Adobe Photoshop CS* 6 dan menggunakan software Cinema 4d.



Gambar IV.1. Proses *Digital Imaging*.
Sumber: Dokumentasi Pribadi (28 Juni 2014)



Gambar IV.2. Proses *pembuatan 3d modeling panggung.*

Sumber: Dokumentasi Pribadi (28 Juni 2014)

IV.2 Media Utama

IV.2.1 Poster

Media poster dipilih pada kampanye ini karena media ini berpotensi terbaca oleh setiap orang yang melewati daerah penempelan poster tersebut. Daerah tersebut diantaranya adalah di madding-mading kampus dan tempat-tempat yang biasa di kunjungi atau di lewati oleh wanita atau mahasiswi.

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1 Poster Teaser

Pada desain poster teaser hanya menggunakan tulisan “free serviks” dan di sertai tagline dari event ini guna menimbulkan rasa penasaan terhadap wanita atau target audiens untuk datang ke *event* ini dan memberikan informasi tentang *event* apa yang akan di buat dan pihak-pihak yang bertanggung jawab atas *event* yang dibuat.



Gambar IV.3.Poster teaser.

Ukuran : A3 (29,7 x 47 cm)

Material : *Art Paper* 100 gram

Teknis Produksi : Cetak Separsi (*offset*)

IV.3.2 Poster Acara

Pada desain poster acara menggunakan objek *siluette* wanita yang di reduksi yang di ilustrasikan sebagai gimmick tubuh kebebasan dari seseorang wanita.



Gambar IV.4.Poster acara.

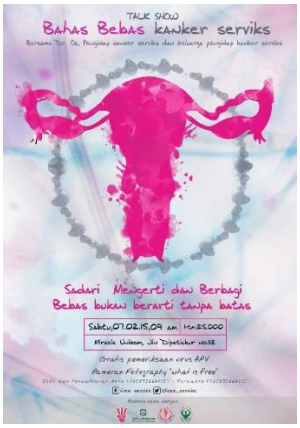
Ukuran : A3 (29,7 x 47 cm)

Material : *Art Paper* 210 gram

Teknis Produksi : Cetak Separsi (*offset*)

IV.3.3 Flyer acara

Media Flyer dipilih karena media ini dapat langsung diterima oleh khalayak sasaran karena media ini dibagikan secara langsung kepada khalayak sasaran dengan isi pesan yang informatif mengenai even yang akan di laksanakan. Dalam visualnya pada flyer di tampilkan berbeda dengan poster dimaksudkan untuk membawa pandangan ke dalam suasana kanker servik yang digambarkan dalam ilutrasi berupa *siluet* bagian Rahim yang di reduksi dengan mengunakan gaya yang sama pada setiap media yang di buat dalam even ini.



Gambar IV.5.Flyer acara.

Ukuran : A5 (14.85 x 11 cm)

Material : Art Paper 80 gram

Teknis Produksi : Cetak Separsi (*offset*)

IV.2.1.4 X-banner

IV.3.4 Spanduk

Media ini sering dipakai untuk menginformasikan sebuah acara yang ditempatkan langsung di lokasi-lokasi yang berdekatan dengan target audiens spanduk ini juga berfungsi sebagai sarana promosi dan informasi kepada target audien akan even yang dibuat. Dalam spanduk ini hanya ditampilkan sebuah informasi mengenai bahaya kanker serviks melalui tulisan dengan menggunakan gaya dan visual yang sama dengan media lain yang dibuat dimaksudkan agar mudah di terima oleh target

audieun karna dalam penemapatannya spanduk yang di tempatkan di bahu jalan dengan tujuan unutk menginformasikan *event* kepada pengguna jalan.



Gambar IV.6.Spanduk.

Ukurran : 500 x 150 cm

IV.3.5 Umbul-umbul

Media ini sering dipakai untuk menginformasikan sebuah acara yang ditempatkan langsung di luar lokasi kegiatan berlangsung.



Gambar IV.7 Umbul-umbul.

Ukuran : 300 x 100 cm

Material : PVC Super Hires

Teknis Produksi : Digital Printing

IV.3.6 X-banner

Media ini digunakan pada saat event dilaksnakan dan di tempakan tepat di depan pintu utama event ini dilaksanakan menggunaakan visual siluet Rahim dimaksudkan untuk membawa pandangan ke dalam suasana kanker servik yang digambarkan dalam ilutrasi berupa siluet bagian Rahim yang direduksi dengan menggunakan gaya yang sama pada setiap media yang dibuat dalam even ini.



Gambar IV.8 X-Banner.

Ukuran : 60 x 160 cm

Material : PVC Super Hires

Teknis Produksi : Digital Printing

IV.3.7 Backdrop dan desain panggung

Media ini sering ditempatkan langsung di lokasi talk show berlangsung sehingga sangat tepat dan efektif, media ini berfungsi sebagai media informasi ketika acara berlangsung. Dalam back drop ini hanya ditampilkan sebuah informasi mengenai bahaya kanker serviks melalui tulisan dengan menggunakan gaya dan visual yang

sama dengan media lain yang dibuat dimaksudkan agar mudah di terima oleh target audieun.



Gambar IV.9 Back drop dan panggung acara

IV.3.8 Booth Pameran Fotography

Media ini ditempatkan langsung di lokasi talk show berlangsung dan berisi foto-foto yang akan dipamerkan.



Gambar 4.10 Boot pameran fotography

IV.3.9 foto exibition

Media ini sering ditempatkan langsung di lokasi talk show berlangsung sehingga sangat tepat dan efektif, media ini berfungsi sebagai media remaiding untuk para target audiens yang melakukan foto disini.



Gambar 4.11 Boot foto exibitions

Ukuran : 200x175 cm

IV.3.10 Media pendukung foto exbition

Media ini di tempatkan dan di khususkan untuk media pendukung dari foto exbition media ini berfungsi sebagai media remaiding untuk para target audiens yang melakukan foto.

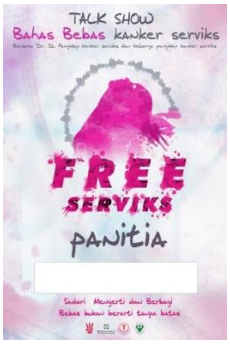


Gambar 4.12 Media pendukung Booth foto exibitions

Ukuran : 65x75 cm

IV.3.11 Name tag

Media ini digunakan untuk keperluan kartu pengenal peserta dan panitia, akan di bagikan ketika acara berlangsung



Gambar 4.13 Boot foto exibitions

Ukuran : 14 x 6 cm

Material : Art Paper 210 gram

Teknis Produksi : Digital Printing

IV.3.12 kaos



Gambar 4.14 Boot foto exibitions

Material : Combad 30s

Tekhnis Produksi : Sablon

V.3.13 pin



Gambar 4.11 Pin

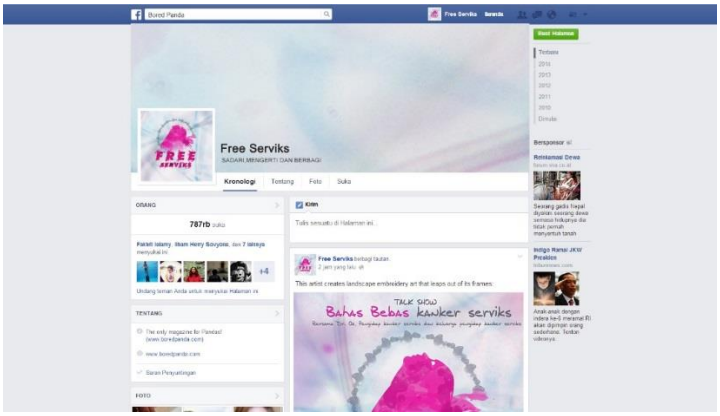
IV.3.14 Tote bag



Gambar 4.15 Tote bag

IV.3.15 Facebook

Facebook adalah sebuah layanan jejaring sosial yang memiliki lebih dari satu miliar pengguna aktif, lebih dari separuhnya menggunakan telepon genggam. Media ini juga befungsi sebagai media reminder untuk orang yang datang ke even yang diselegaranakan.



Gambar 4.16 Tampilan *page facebook*.

IV.3.16 Twitter

Twitter adalah layanan jejaring sosial yang memungkinkan penggunanya untuk mengirim dan membaca pesan berbasis teks hingga 140 karakter, yang dikenal

dengan sebutan kicauan (*tweet*). Media ini juga befungsi sebagai media reminder untuk orang yang datang ke even yang diselegaranakan.



Gambar 4.17 Tampilan *page Twitter*.