DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi
KOSAKATA/GLOSARY xii

Bab I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Identifikasi Masalah 2
1.3 Rumusan Masalah 2
1.4 Batasan Masalah 3
1.5 Tujuan Perancangan 3

Bab II KAMPAYE, KEHAMILAN, TANDA BAHAYA PADA KEHAMILAN, SERTA OPINI MASYARAKAT 4
2.1 Kampanye 4
2.1.1 Jenis Kampanye 5
2.1.2 Tujuan Kampanye Sosial 7
2.2 Kehamilan 8
2.2.1 Diagnosis Kehamilan 9
2.2.2 Gambaran Kehamilan Normal 9
2.3 Tanda Bahaya Pada Kehamilan 10
2.3.1 Contoh Tanda Bahaya Pada Kehamilan 10
2.3.2 Gejala Bahaya Pada Kehamilan 19
2.3.3 Komplikasi Tanda Bahaya Pada Masa Kehamilan 20

2.4 Opini Masyarakat 20
2.5 Analisis 5W + 1H 22
2.6 Target Khalayak 23

Bab III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 25
3.1 Strategi Perancangan 25
3.1.1 Pendekatan Komunikasi 25
3.1.2 Strategi Kreatif 27
3.1.3 Strategi Media 28
3.1.4 Strategi Distribusi 31
3.2 Konsep Visual 32
3.2.1 Format Desain 32
3.2.2 Tata Letak (*layout*) 33
3.2.3 Huruf 33
3.2.4 Ilustrasi 35
3.2.5 Warna 39

Bab IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 40
4.1 Proses Perancangan 40
4.1.1 Pra Produksi 40
4.1.2 Produksi 41
4.2 Teknis Media 41
4.2.1 Media Utama 41
4.2.2 Media Pendukung 42

DAFTAR PUSTAKA 50
LAMPIRAN 52