BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Proses Perancangan

Untuk Media utama menggunakan kekuatan teks dan visual, penekanan pada *standing board* ini adalah pada pemberian informasi singkat seputar tanda bahaya pada kehamilan serta tips pertolongan pertama bagi ibu hamil yang mengalami tanda bahaya pada kehamilan bahaya, dengan visual ilustrasi verctor seorang ibu hamil yang sedang berdiri sambil memegangi perut dan memegang banner disebelahnya, lalu disisipkan sebuah gelembung bicara yang berisikan *tagline* yang ditempatkan pada posisi atas disamping kepala agar dapat terbaca jelas dan menimbulkan kesan seolah ibu hamil itu sedang berbicara. Lalu dibagian wajah ibu hamil tersebut dipasang cermin bertujuan untuk memberi kesan saat ibu-ibu berkaca seolah-olah mereka yang berbicara, menjadi ibu hamil yang aktif, serta mengajak ibu-ibu hamil lainnya untuk ikut menjadi ibu hamil yang aktif, mengapa disisipkan sebuah kaca, karena pada umumnya wanita ingin selalu tampil cantik, gemar berdandan dan berkaca dengan demikian diharapkan informasi yang dibuat dapat tersampaikan dengan baik.

4.1.1 Pra Produksi

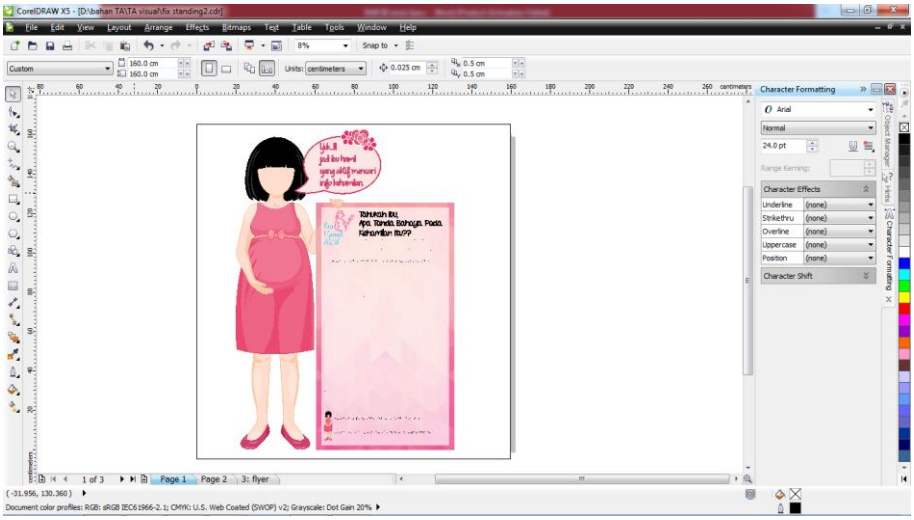
Dalam pembuatan media utama Perancangan Kampanye Penyuluhan Aktif Mencari Informasi Tanda Bahaya Pada Kehamilan melalui beberapa tahap dalam pengerjaannya, dimulai dari tahap sketsa visual, sketsa dilakukan untuk menentukan ilustrasi pada media utama dan media pendukung.



Gambar 4.1 Sketsa media utama
Sumber: Dokumen pribadi (5 Juli 2014)

4.1.2 Produksi

Setelah melakukan proses sketsa visual, sketsa tersebut diolah kembali menjadi visual dalam bentuk digital menggunakan apilkasi *software* desain yaitu CorelDRAW Graphics Suite X5 sebagai berikut:



Gambar 4.2 Perancangan visual digital
Sumber: Dokumen pribadi (5 Juli 2014)

4.2 Teknis Media

Dalam pembuatan media Kampanye Penyuluhan Aktif Mencari Informasi Tanda Bahaya Pada Kehamilan melalui beberapa tahap dalam pengerjaannya, mulai dari sketsa visual dan visual digital. Dalam teknis produksi media dilakukan beberapa tahap dan menggunakan media-media untuk mengoptimalkan perancangan media Kampanye Penyuluhan Aktif Mencari Informasi Tanda Bahaya Pada Kehamilan agar pesan kampanye terlihat menarik dan dapat tersampaikan dengan baik dan jelas, berikut merupakan tahap-tahap perancangan dan media-medianya.

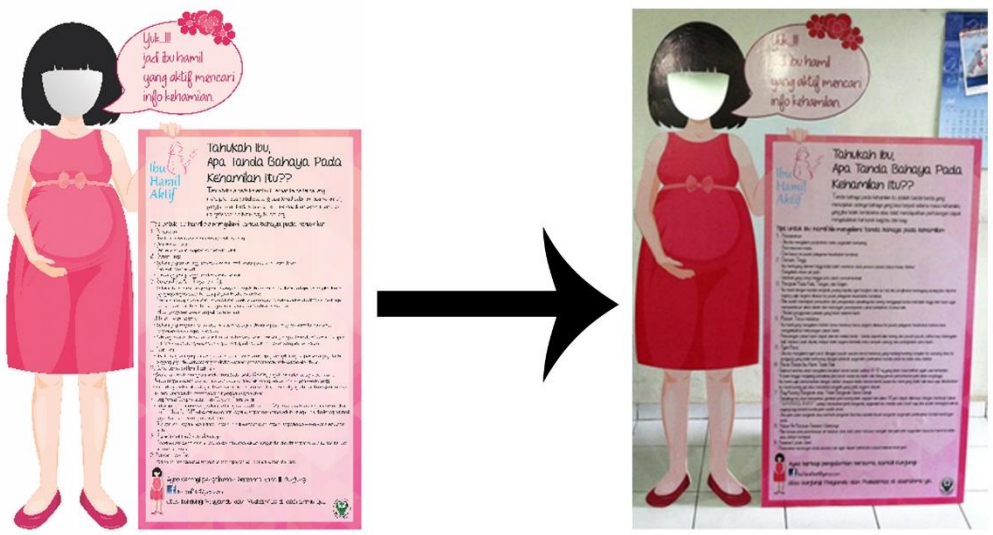
4.2.1 Media Utama

Strategi media yang digunakan sebagai media utama yaitu berupa media persuasi berbasis *ambient* media, yang diberi nama *Standing Board Mirror*. Media ini diharapkan lebih mudah dijangkau atau diperoleh oleh para target khalayak.

Material : baner Korean *glossy*, papan triplek 9ml, dan cermin

Ukuran : baner 163cm x 125cm, papan triplek 9 ml, cermin 18cm x 20cm

Teknis : cetak sparasi



Gambar 4.3 Hasil akhir media utama
Sumber: Dokumen pribadi (9 Juli 2014)

4.2.2 Media Pendukung

- **Poster**

Konsep poster satu yaitu berupa poster *teaser* yang bertujuan untuk membuat target audien penasaran dengan acara yang akan diadakan. Menggunakan kekuatan teks dan visual, penekanan pada poster ini adalah hanya memunculkan logo beserta kalimat ajakan " Ibu-ibu... Tunggu kedatangan kami di daerahmu yaa !!!" Pada poster *teaser* logo ditempatkan pada posisi atas samping kiri agar dapat terlihat jelas dan di bawahnya terdapat ilustrasi vektor ibu hamil (*icon* mascot) sambil memegang sebuah buku, serta kalimat ajakan yang berfungsi sebagai isi pesan dalam poster.

Material : *Art Paper* 260gram

Ukuran : A3 (27cm x 42cm)

Teknis : cetak offset sparasi dengan laminasi *glossy*



Gambar 4.4 Poster *teaser*
Sumber: Dokumen pribadi (8 Juli 2014)

Konsep poster kedua yaitu poster jadwal acara talkshow tidak terlalu berbeda dengan poster pertama yaitu menggunakan kekuatan teks dan visual, penekanan pada poster ini adalah menyisipkan logo serta *icon* maskot seorang ibu hamil yang memberitahu jadwal acara serta tempat pelaksanaan talkshow tersebut. Pada *headline* ditempatkan pada posisi atas agar dapat terbaca dengan jelas dan di bawahnya terdapat *subheadline* yang berfungsi sebagai pendukung dari *headline*, lalu ada body text yang berfungsi sebagai penjelas yang lebih rinci dari *headline* dan *subheadline* yang diberikan kepada target primer dan sekunder.

Material : *Art Paper* 260 gram

Ukuran : A3 (27cm x 42cm)

Teknis : cetak offset sparasi dengan laminasi *glossy*



Gambar 4.5 Poster acara
Sumber:Dokumen pribadi (8 Juli 2014)

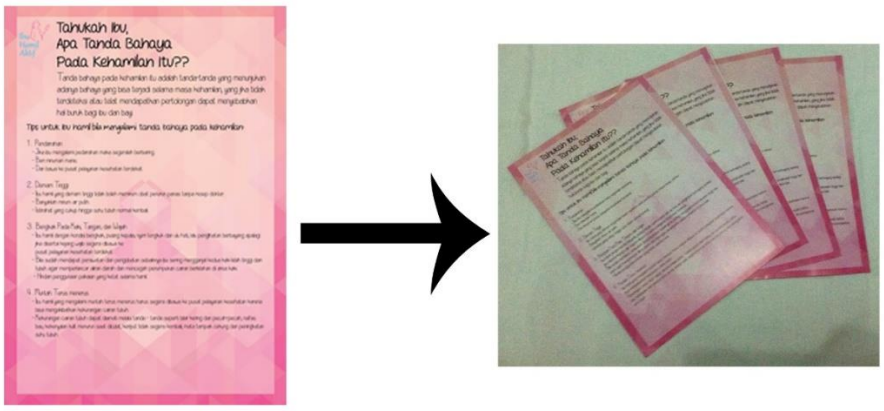
- **Flyer**

Media ini tidak jauh berbeda dengan kinerja poster, hanya saja penempatannya yang berbeda. Flyer berguna sebagai media pengganti dari media utama. Flyer yang dibagikan secara langsung kepada target audiens saat menghadiri *talk* show, fungsinya agar ibu dapat membaca dan menanyakan jika ada pesan yang tidak ibu mengerti mengenai topik pembahasan pada saat sesi tanya jawab di acara *talkshow* tersebut. Flyer tersebut berisi tentang informasi singkat mengenai tanda bahaya pada kehamilan serta tips pertolongan pertama jika ibu mengalami tanda bahaya pada kehamilan.

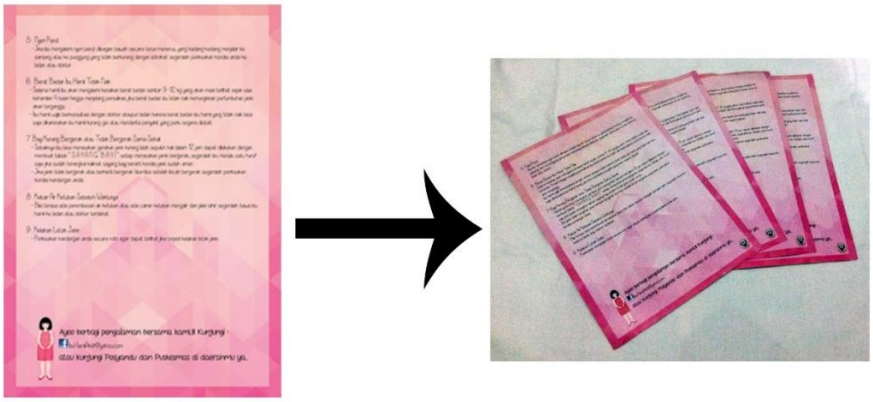
Material : *Art paper* 210 gram dengan

Ukuran : A5 (14.8cm x 21cm)

Teknis : cetak offset sparasi bolak-balik



Gambar 4.6 Flyer bagian depan
Sumber: Dokumen pribadi (8 Juli 2014)



Gambar 4.7 Flyer bagian belakang
Sumber: Dokumen pribadi (8 Juli 2014)

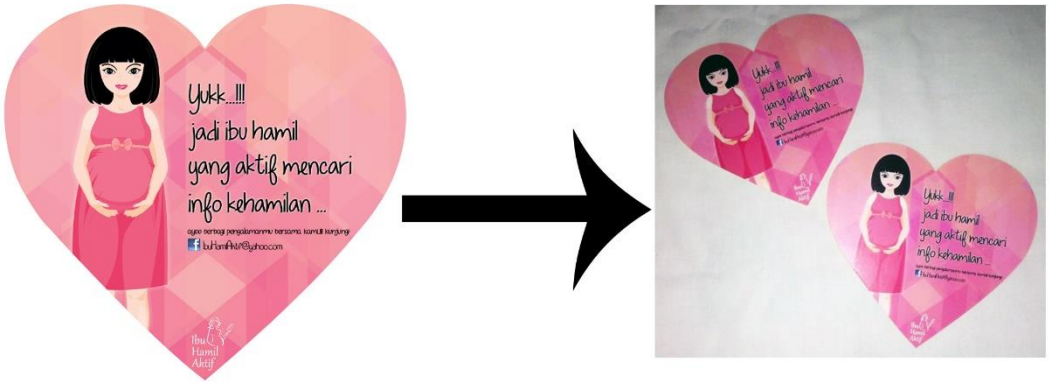
- **Stiker**

Media ini bersifat selalu mengingatkan pesan yang terdapat dalam Kampanye Penyuluhan Aktif Mencari Informasi Tanda Bahaya Pada Kehamilan yang dapat diaplikasikan pada beberapa media.

Material : ketas stiker vinil

Ukuran : 12cm x 11.2cm

Teknis : cetak offset sparasi



Gambar 4.8 sticker
Sumber: Dokumen pribadi (8 Juli 2014)

- **Kalender**

Media ini juga bersifat sebagai media pengingat pesan yang terdapat dalam Kampanye Penyuluhan Aktif Mencari Informasi Tanda Bahaya Pada Kehamilan.

Material : *Art paper* 260 gram dengan

Ukuran : A3 (27cm x 42cm)

Teknis : cetak offset sparasi dengan laminasi *glossy*



Gambar 4.9 kalender
Sumber: Dokumen pribadi (8 Juli 2014)

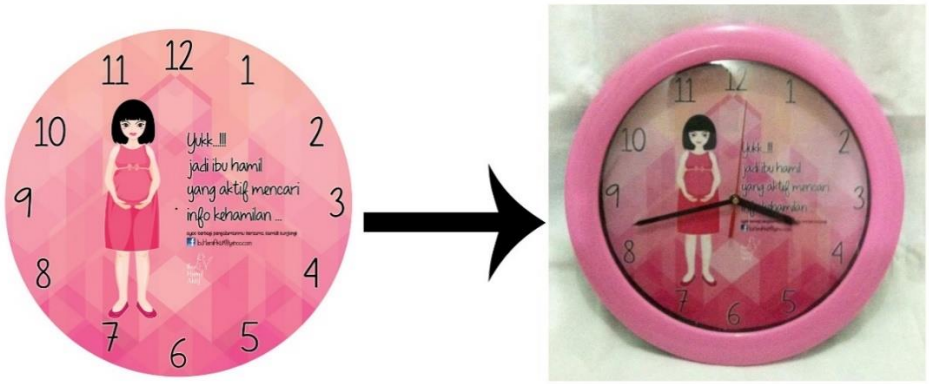
- **Jam Dinding**

Media ini juga bersifat sebagai media pengingat pesan yang terdapat dalam Kampanye Penyuluhan Aktif Mencari Informasi Tanda Bahaya Pada Kehamilan.

Material : jam dinding plastic dan *Art paper* 210 gram

Ukuran : diameter 24cm

Teknis : cetak offset sparasi



Gambar 4.10 Jam dinding
Sumber: Dokumen pribadi (9 Agustus 2014)

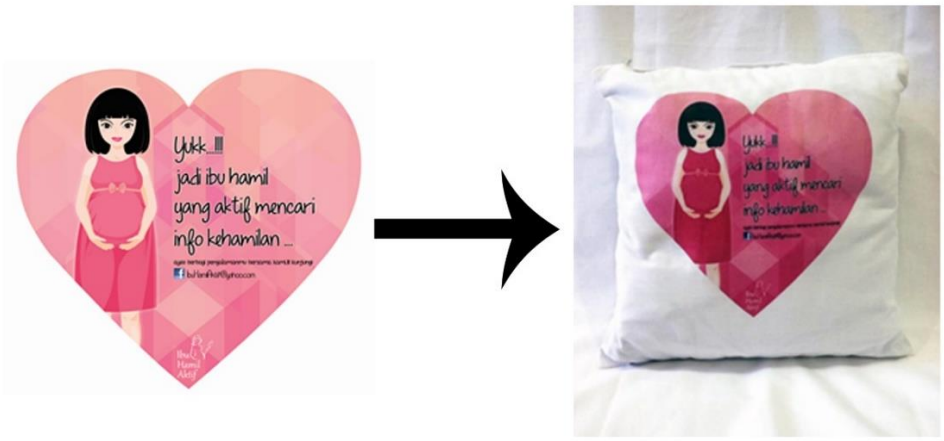
- **Bantal Santai**

Media ini bersifat mengingatkan kembari pesan yang telah disampaikan dalam Kampanye Penyuluhan Aktif Mencari Informasi Tanda Bahaya Pada Kehamilan.

Material : kain katun

Ukuran : 30cm x 30cm

Teknis : *print digital*



Gambar 4.11 Bantal santai
Sumber: Dokumen pribadi (11 Agustus 2014)

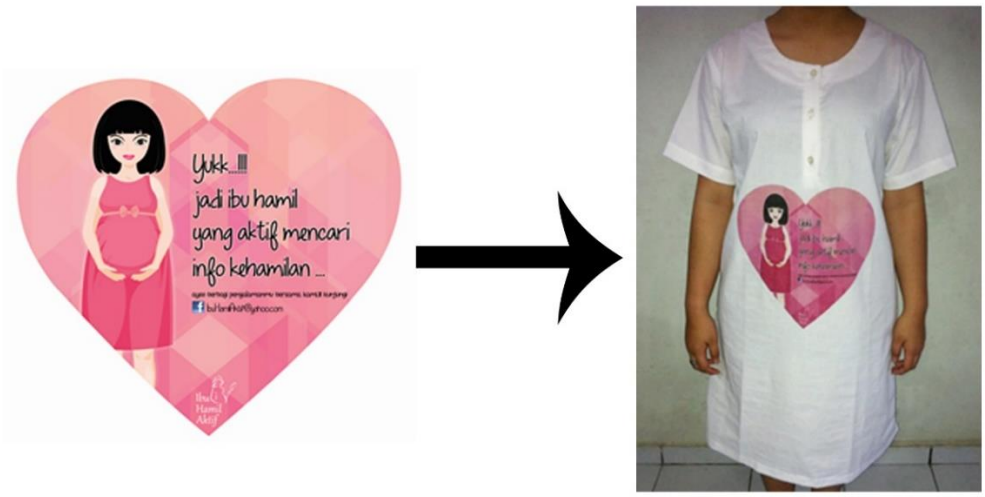
- **Daster**

Media ini bersifat mengingatkan kembari pesan yang telah disampaikan dalam Kampanye Penyuluhan Aktif Mencari Informasi Tanda Bahaya Pada Kehamilan.

Material : kain katun

Ukuran : *all size* (semua ukuran)

Teknis : *print digital*



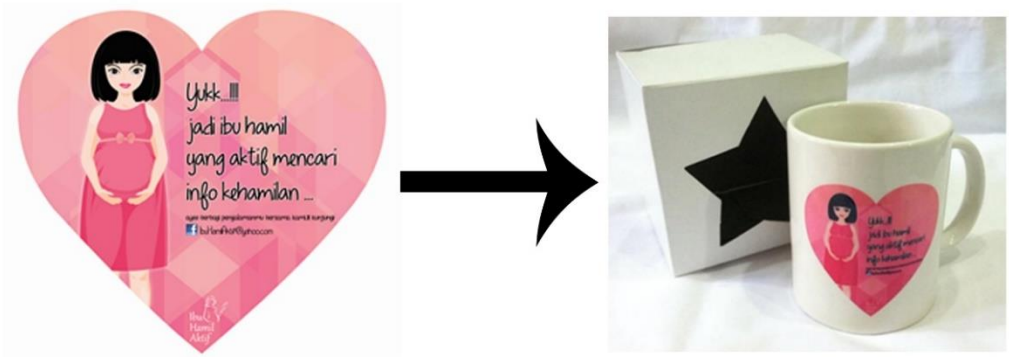
Gambar 4.12 Daster
Sumber: Dokumen pribadi (11 Agustus 2014)

- **Mug**

Media ini juga bersifat sebagai media pengingat pesan yang terdapat dalam Kampanye Penyuluhan Aktif Mencari Informasi Tanda Bahaya Pada Kehamilan.

Material : keramik

Teknis : *print digital*



Gambar 4.13 Mug
Sumber:Dokumen pribadi (8 Juli 2014)

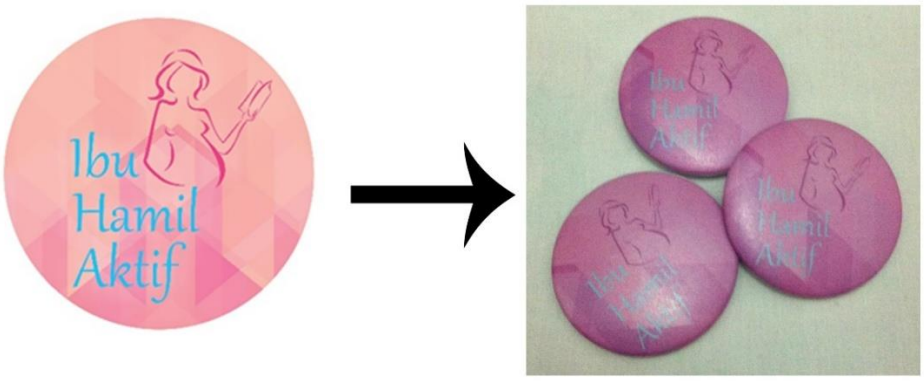
- **Pin**

Media ini bersifat selalu mengingatkan kembali pesan yang terdapat dalam Kampanye Penyuluhan Aktif Mencari Informasi Tanda Bahaya Pada Kehamilan.

Material : plastik

Ukuran : diameter 4,5cm

Teknis : *print digital*



Gambar 4.14 Pin
Sumber: Dokumen pribadi (8 Juli 2014)

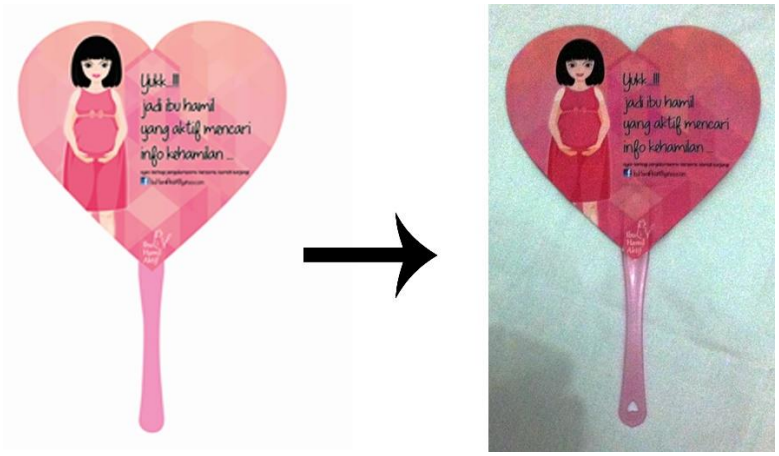
- **Kipas**

Media ini bersifat selalu mengingatkan kembali pesan yang terdapat dalam Kampanye Penyuluhan Aktif Mencari Informasi Tanda Bahaya Pada Kehamilan.

Material : plastik, dan stiker vinil

Ukuran : 19.7cm x 16.4cm (bentuk hati)

Teknis : cetak offset sparasi dengan laminasi dove



Gambar 4.15 Kipas
Sumber: Dokumen pribadi (12 Agustus 2014)

- **Pocket Mirror**

Media ini bersifat selalu mengingatkan kembali pesan yang terdapat dalam Kampanye Penyuluhan Aktif Mencari Informasi Tanda Bahaya Pada Kehamilan.

Material : stiker vinil

Ukuran : 7cm x 9.3cm

Teknis : *print digital*



Gambar 4.16 Pocket mirror
Sumber: Dokumen pribadi (12 Agustus 2014)

- **Panggung dan Latar**

Media ini bersifat sebagai pelengkap, panggung dan latar dibuat untuk tempat berlangsungnya *talk show*. Panggung dan latar berukuran 300cm x 250cm.



Gambar 4.17 Panggung dan latar
Sumber: Dokumen pribadi (9 Agustus 2014)