DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
SURAT KETERANGAN HAK EKSLUSIF iii
ABSTRAK iv
ABSTRACK v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI vii
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
KOSAKATA/*GLOSSARY* xiv

BAB I PENDAHULUAN..... 1
I.1 Latar Belakang Masalah..... 1
I.2 Identifikasi Masalah..... 5
I.3 Rumusan Masalah 5
I.4 Batasan Masalah 5
I.5 Tujuan Perancangan..... 6

BAB II PERANCANGAN MEDIA INFORMASI TIGA TAMAN PENINGGALAN BELANDA DI KOTA BANDUNG…….....7
II.1 Pengertian Taman..... 7
II.1.1 Jenis-Jenis Taman..... 7
II.1.2 Taman Kota 8
II.1.3 Fungsi Taman Kota 9
II.2.3.1 Ekologi 9
II.2.3.2 Sosial 10
II.2.3.3 Estetika 10
II.2 Bentuk Lahan Hijau Bandung Tempo Dulu..... 11
II.2.1 *Park* 11
II.2.1.1 *Pietersijthoffpark* (Taman Merdeka)..... 13

II.2.1.2 *Molukkenpark* (Taman Maluku)..... 16
II.2.1.3 *Ijzermanpark* (Taman Ganesha)..... 21
II.3 Taman (*park*) Bersejarah Kota Bandung 26
II.3.1 Taman Merdeka..... 27
II.3.2 Taman Ganesha 28
II.3.3 Taman Maluku..... 29
II.4 Buku 31
II.5 Khalayak Sasaran 33
II.5.1 Demografi..... 33
II.5.2 Geografis 34
II.5.3 Psikografis 34
II.6 Solusi 34

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KOSEP VISUAL..... .35
III.1 Strategi Perancangan 35
III.1.1 Pendekatan Komunikasi..... 35
III.1.1.1 Pendekatan Komunikasi Visual..... 35
III.1.1.2 Pendekatan Komunikasi Verbal 36
III.1.2 Strategi Kreatif..... 36
III.1.3 Strategi Media 37
III.1.3.1Pemilihan Media..... 38
III.1.3.1.1 Media Utama 38
III.1.3.1.2 Media Penunjang 39
III.1.4 Strategi Distribusi..... 39
III.2 Konsep Visual 39
III.2.1 Format Desain 39
III.2.2 Tata Letak (*Layout*)..... 40
III.2.3 Tipografi..... 40
III.2.4 Ilustrasi 41
III.2.5 Warna 44
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA..... .46
IV.1 Proses Perancangan Buku 46
IV.2 Media Utama..... 46
IV.2.1 Isi Buku 48
IV.3 Media Pendukung 52

IV.3.1 *Gimmick* 52
IV.4 Media Promosi 55
IV.4.1 *X Banner* 55
IV.4.2 Poster 56
DAFTAR PUSTAKA 58
LAMPIRAN 60