BAB IV

TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Perancangan Buku

Proses pengembangan buku ini di mulai dari tahap pembuatan foto-foto sejarah yang kemudian menjadi deskripsi cerita yang digambarkan pada foto yang ada. Kemudian dikembangkan kembali dengan memadukan sketsa dan dialog, pada sketsa di-*layout* sedemikian rupa untuk menjaga keseimbangan antara dialog dan sketsa. Sketsa pada halaman, menggambarkan ikon atau gambaran asli pada setiap taman.

Setelah selesai, baru kemudian dibuatlah sketsa awal dan kumpulan foto yang telah di studi terlebih dahulu yang akan menjadi hasil akhir dari visual yang akan dijadikan buku sejarah. Lalu sketsa-sketsa tersebut mengalami proses *tracing*. Proses selanjutnya adalah proses *editing* dengan menggunakan *software Adobe Photoshop CS6* untuk foto, dan *Adobe Illustrator CS6* untuk proses *tracing* sketsa gambar yang mewakili setiap taman. Didalam proses *tracing* sketsa, menggunakan *outline* agar menegaskan objek yang di bentuk.

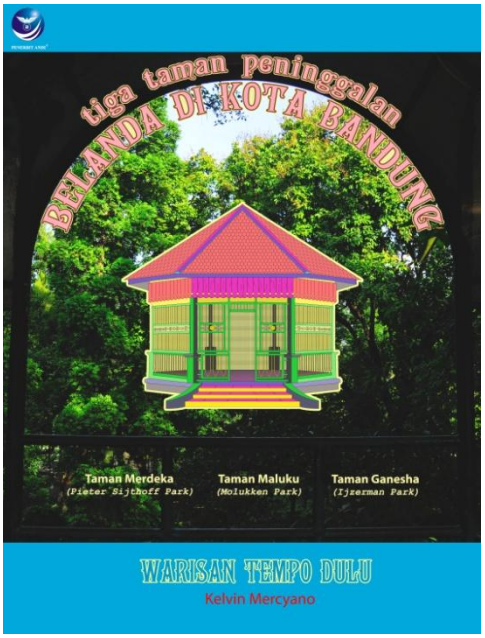
Setelah proses editing selesai, maka *file* yang telah jadi pun siap untuk dicetak dan dibuat *dummy* sebagai acuan dalam proses akhir percetakan. Adapun kertas yang digunakan dalam buku adalah *art paper tebal* 180 gsm berkarakter kuat sehingga tidak mudah rusak.

IV.2 Media Utama

Pada *cover* bagian depan terdapat judul buku untuk mengidentifikasi buku sebagai pembeda diantara buku-buku lain. Pada *cover* depan buku juga terdapat mandatori dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata sebagai bentuk kerjasama.

Di *cover* depan ini juga terdapat ikon taman Merdeka. Taman Merdeka sebagai taman pertama yang divisualisasikan untuk *cover* juga mempunyai tujuan agar khalayak merasa penasaran atau mungkin justru tidak asing dengan ikon tersebut yang akhirnya menimbulkan rasa penasaran mengingat minimnya

informasi mengenai taman bersejarah dikota Bandung. Teknis *cover* depan buku menggunakan penjilidan *softcover*.



Gambar IV.1 *cover* depan

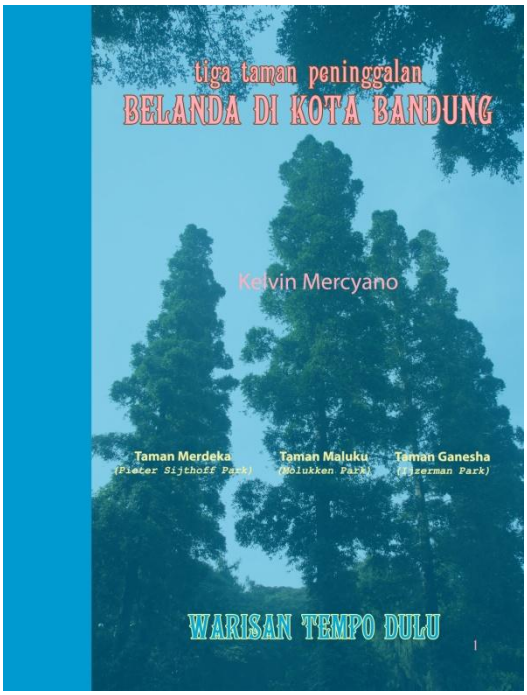
Pada *cover* belakang buku terdapat judul yang diperkecil untuk menjaga keseimbangan *layout* pada *cover* belakang buku. Di *cover* belakang buku juga terdapat sinopsis buku yang mempunyai kesan persuasif untuk membuka buku ini.



Gambar IV.2 *Cover* belakang

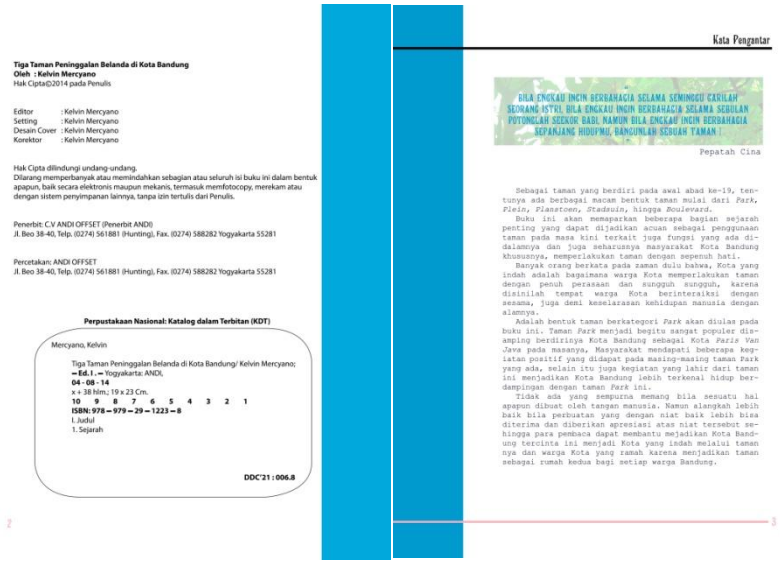
IV.2.1 Isi Buku

Untuk memisahkan dan membedakan halaman *cover* dan isi maka dibuatlah penyekat yang berfungsi sebagai halaman pembuka.



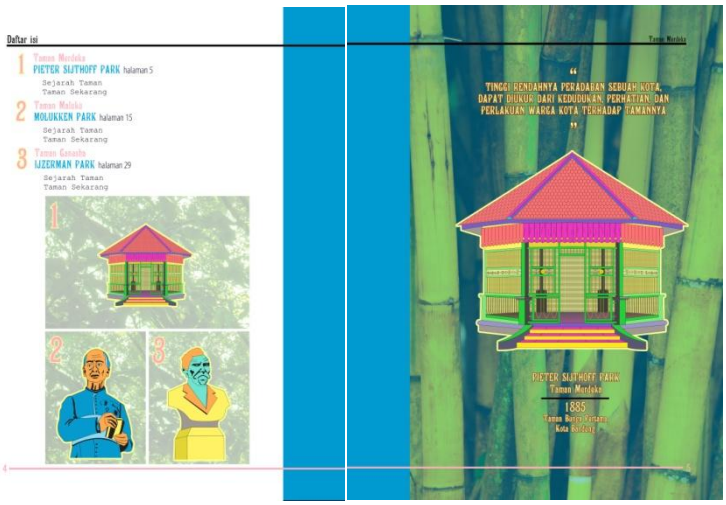
Gambar IV.3 Halaman pembuka

Halaman 2 dan 3 merupakan kata pengantar sebagai lanjutan dari halaman pembuka yang terdiri dari tahun pembuatan buku, penerbit, penulis, hak cipta, pada halaman ke 2, dilanjut pada rangkuman deskripsi dari keberadaan taman kota peninggalan Belanda dikota Bandung.



Gambar IV.4 halaman 2 dan 3

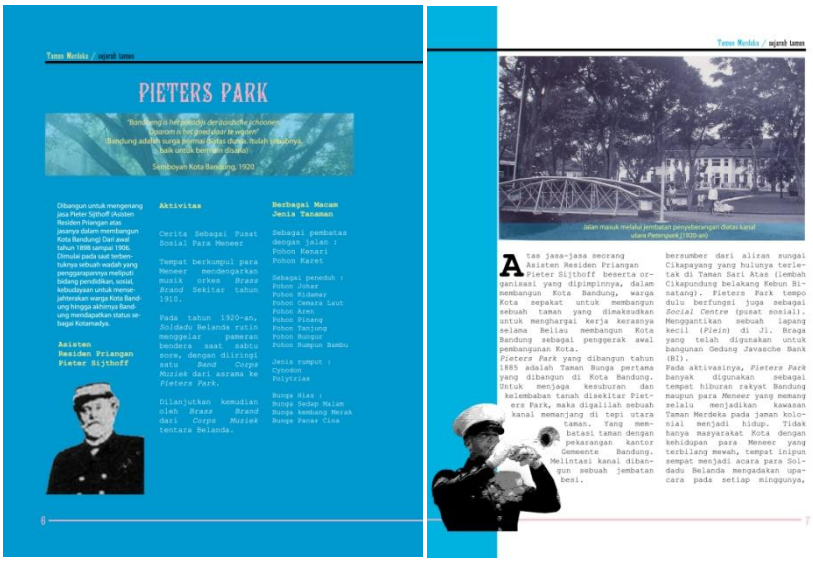
Halaman 4 dan 5 merupakan daftar isi juga pembuka dari sebuah rangkaian cerita yang diawali dengan sebuah gambar yang mewakilkan isi untuk halaman yang akan dibuka, hal ini dapat memudahkan khalayak untuk mencari halaman yang ingin dibaca karena gambar yang ada sama dengan yang tercantum pada daftar isi.



Gambar IV.5 halaman 4 dan 5

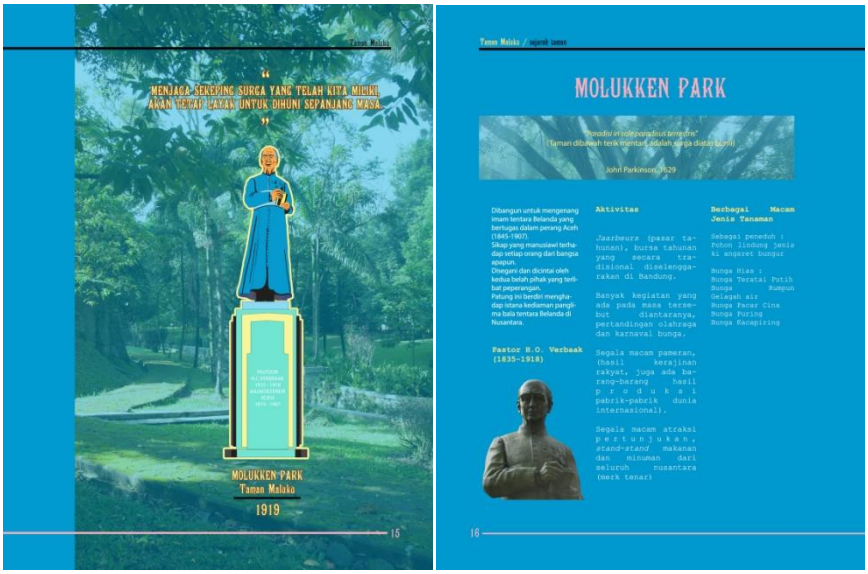
Halaman 6 Dilanjutkan dengan cerita singkat dari sejarah keseluruhan. Halaman 7 merupakan kelanjutan dari halaman enam yang masih menceritakan bagaimana cerita sejarah yang ada di taman merdeka secara menyeluruh, dilanjut dengan cerita keadaan pada masa sekarang

dengan kondisi yang tidak terlalu asli dan berbeda dengan cerita pada masa lalu dilihat dari pandangan kegunaan juga bentuk arsitekturnya hingga berakhir pada halaman 14 yang mendeskripsikan mengenai taman Merdeka masa sekarang.



Gambar IV.6 halaman 6 dan 7

Halaman 15 dan 16 disini taman Maluku bisa dikatakan sebagai berdirinya taman kedua setelah taman Merdeka dilihat dari bentuk lahan hijau taman (*park*) tempo dulu, untuk memudahkan pembaca mengenali sebuah setiap taman, maka dibuatlah juga gambar ikon pada halaman pembuka sebelum masuk kedalam deskripsi sejarah dan dilanjutkan pada deskripsi keadaan pad ataman masa sekarang, hal ini tidak terlalu jauh berbeda dengan gaya ilustrasi yang diberikan pada 3 taman yang terdapat pada buku ini, bedanya adalah pada bagian deskripsi mengenai sejarah dan jumlah foto yang berbeda.



Gambar IV.7 halaman 15 dan 16

Halaman 17 dan 18 merupakan kumpulan foto yang masih mendeskripsikan mengenai sejarah taman pada zaman dahulu, juga terdapat foto lokasi keberadaan Taman Maluku melalui perspektif yang lebih jelas yaitu dari udara.



Gambar IV.8 halaman 17 dan 18

Halaman 20 sampai 22 juga terdapat poster sebagai media promosi betapa meriahnya keadaan taman tempo dulu dengan hadirnya pasar Jaarbeurs ditaman Maluku hingga dikenal sampai ke luar negeri,

hingga.seputar keadaan zaman dahulu pasar *Jaarbeurs* juga para turis yang turut memeriahkan acara tersebut.



Gambar IV.9 halaman 20 sampai 22

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1 Gimmik

a. Baju

Konsep *merchandise* ini di buat untuk media pendukung yang dapat di pakai oleh remaja. Tujuan pembuatan ini, agar anak dapat mengingat taman Kota. *Merchandise* menggunakan karakter-karakter yang terdapat dalam buku sebagai pendekatan visual kepada remaja. Tujuan dari *merchandise* ini ialah agar anak dapat mengingat bentuk dan wujud taman Kota.



Gambar IV.10 Baju

b. *Totebag*

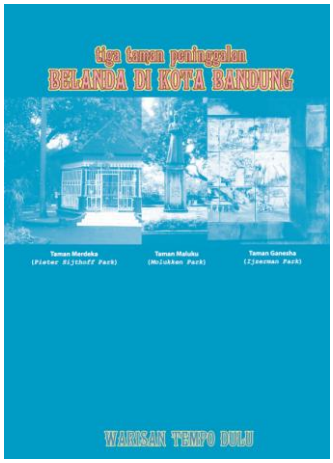
Totebag termasuk dalam kategori tas jinjing. Ia bisa digunakan untuk tugas-tugas berat seperti berbelanja, dan membawa barang-barang piknik maupun penggunaan lain. Namun *tote bag* bisa digunakan untuk membawa apa saja. Karena sering digunakan untuk beragam keperluan inilah membuat *tote bag* biasanya berbahan material yang kuat seperti kanvas, nilon dan kain yang kokoh lainnya. Totebag juga sering dipakai sebagai saran penyampaian pesan yang banyak dipakai.



Gambar IV.11 *Totebag*

c. Buku catatan

Buku catatan ini dapat bermanfaat bagi khalayak untuk menyimpan dan mengelola informasi sesuka mereka mauupun ketika sedang berada dibangku sekolah. Dengan tujuan pembuatan buku catatan sebagai media pendukung, media seperti ini juga lebih cocok dan pas untuk khlayak. digunakan untuk mengelola catatan untuk sebuah penelitian ataupun mencatat ide-ide baru ketika khalayak mengunjungi taman.



Gambar IV.12 Buku catatan

d. Stiker

Perancangan gimmick ini dimulai dari pengembangan ide media pendukung. Tujuan dari stiker ini adalah agar anak dapat lebih mengenal dan mengingat karakter utama dalam buku yaitu troides helena helena. stiker ini berdiameter 5 cm.



Gambar IV.13 Stiker

e. Mug / Gelas

Banyak hal yang dapat dilakukan bila kita sudah menggunakan taman sebagai media untuk bersosialisasi, tentu dalam melakukannya dapat ditunjang dengan membawa barang yang berguna untuk dipakai, misalnya seperti minuman, ataupun makanan. Mug ini diharapkan dapat menjadi media pendukung untuk khalayak.



Gambar IV.14 Mug

IV.4 Media Promosi

IV.4.1 X Banner

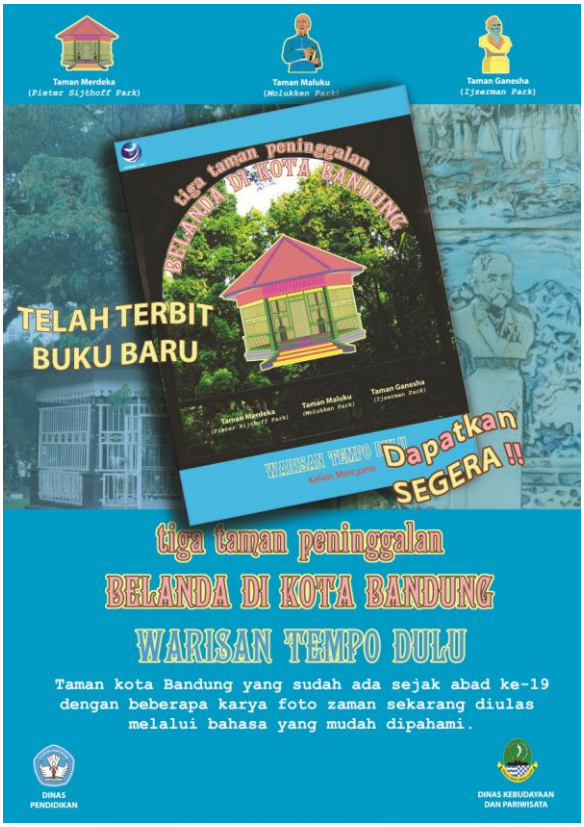
Media promosi ini dibuat untuk promosi produk di toko buku. Tujuan dari media ini adalah sebagai alat pembeda promosi dengan produk yang lain. X banner ini diletakkan samping meja yang disediakan oleh toko-toko buku tempat buku-buku baru *release*. Teknis dari x banner ini terbuat dari bahan banner *indoor*. X banner ini berukuran 60 cm x 120 cm.



Gambar IV.15 x banner

IV.4.2 Poster

Teknis produksi dari poster adalah dengan menggunakan cetak separasi diatas kertas ukuran 29,7 x 42 cm jenis *art paper* 130 gram agar warna pada poster tahan lama.



Gambar IV.16 Poster