DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR..... i
LEMBAR PENGESAHAN. ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR…..iii
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI. iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR ISI..... vii
DAFTAR GAMBAR..... x

BAB I PENDAHULUAN.....1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 2
I.4 Batasan Masalah 3
I.5. Tujuan Perancangan 3
BAB II MENJAGA DAN MERAWAT KUALITAS SPERMA.....5
II.1 Sperma..... 5
II.1.1 Tempat Sperma di Produksi. 5
II.1.2 Jumlah sperma yang di produksi. 5
II.1.3 Morfologi Sperma. 5
II.1.4 Motilitas (kemampuan Berenang). 6
II.1.5 Air Mani. 7
II.1.6 Istilah Kelainan Pada Sperma 7
II.2 Faktor yang mempengaruhi kualitas sperma 8
II.2.1.1 Obat obatan Terlarang..... 8
II.2.1.2 Steroid 8
II.2.1.3 Alkohol..... 8
II.2.1.4 Olahraga Berlebihan..... 8

II.2.1.5 Kekurangan Vitamin C..... 8
II.2.1.6 Rokok 9
II.2.1.7 Gizi Buruk 9
II.2.1.8 Paparan Racun Lingkungan. 9
II.2.1.9 Celana yang terlalu ketat. 9
II.2.1.10 Obat obatan Antibiotik. 9
II.3 Tinjauan Media Informasi 10
II.3.1 Tinjauan Multimedia. 11
II.4 Masalah dan Solusi Permasalahan. 12
II.4.1 Solusi Permasalahan Melalui Perancangan 12
II.5 Analisis 5W+1H. 13
II.6 *Study Target Audience*. 13
II.7 *Consumer Journey*..... 14
BAB III STRATEGI DAN KONSEP PERANCANGAN..... 15
III.1 Strategi Perancangan……..15
III.1.1 Strategi Komunikasi 15
III.1.2 Strategi kreatif 16
III.1.3 Strategi Media. 16
III.2 Konsep Visual 17
III.2.1 Format Desain 17
III.2.2 Tata Letak..... 18
III.2.3 Typografi 18
III.2.4 Warna 20
BAB IV STRATEGI DAN KONSEP PERANCANGAN. 21
IV.1 Media Utama …….21
IV.1.1 Pembagian Adegan ……..……..21
IV.1.2 Proses Pembuatan Sketsa…….……..…….....21
IV.1.3 Proses *Tracing*…… ……..……..21
IV.1.1 Proses Animasi …. ……..……..22
IV.2 Media Pendukung…….23

IV.2.1 Sticker ……...……..…...23
IV.2.2 Brosur…….……..…….....24
IV.2.3 *Flyer*…... ……..…….....21
IV.2.3 Poster…... ……..……..…...21
IV.2.4 *Fan Page* Facebook dan Twitter……..22

DAFTAR PUSTAKA 28
LAMPIRAN..... 29