BAB III

STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL VIDEO KLIP LAGU KAMPANYE KOSONG

Dalam suatu perancangan di perlukan strategi yag dapat mendukung dan memenuhi tujuan perancangan tersebut. Konsep perancangan tipografi kinetik pada lagu U9 - Kampanye kosong meliputi pemilihin target *audience*, pembahasan lirik lagu serta makna emosional dari lirik tersebut, pemilihan jenis huruf, serta bagaimana mengkombinasi gerakan untuk di animasikan menjadi kesatuan pesan dalam sebuah tipografi kinetik pada media video klip.

Adapun target *audience* yang dipilih adalah sebagai berikut :

- Geografis
  Wilayah penyebaran yang diberikan ditujukan untuk masyarakat yang menyukai musik yang tinggal diperkotaan kota Bandung.

- Demografis
  Jenis Kelamin : Pria dan Wanita
  Usia : 19 tahun - 25 tahun
  Pendidikan : Mahasiswa atau sederajat

- Psikografis
  Seseorang yang keseharian nya senang mendengarkan maupun bermain musik, serta senang dengan sesuatu yang berbeda dan unik, dan memiliki keseharian yang aktif.

III.1 Strategi Media

Dalam perancangan media video klip ini, media merupakan sarana yang sangat sangat berpengaruh terhadap penyebaran informasi. Karena media sebagai alat pendukung perantara serta alat untuk menyampaikan pesan kepada target *audience.*

Media yang digunakan antara lain :

a. Media Utama

- Video klip

Media ini dipilih karena audio visual mencakup segala aspek indera pendengaran dan penglihatan, sehingga penerima pesan dapat lebih mengerti dalam menangkap informasi yang diberikan.

b. Media Pendukung

Media pendukung merupakan suatu media tambahan yang dibuat untuk membantu pendisbustrian media utama. Pemilihan media pendukung pun sebaiknya masih memiliki keterkaitan dengan media uatama dan dapat mendukung pendisbustrian media utama yang berupa video klip, media pendukungnya antara lain :

- Poster
- *Screen stage*
- *membrane drum*
- CD
- *Ticket*
- *Sticker*
- *Wristbands*

c. Media Distribusi

Penyebaran media utama akan dilakukan juga pada event konser band tersebut, serta melalui media sosial yang banyak digunakan anak muda saat ini yaitu *youtube, facebook, twiter.*

III.2 Konsep Visual

III.2.1 Format Desain

Format video infografis ini menggunakan *widescreen* dengan maksud karenapandangan mata seseorang yang bersifat horizontal, sehingga akan mendapatkan kenyamanan saat menonton. Spesifikasi format sebagai berikut :

• *Costum video for windows*

- *Frame size :*1280 x 720 px
- *Frame rate :*25 fps
- *Aspect ratio :PAL widescreen 16 : 9*
- *Color depth : 24 bith*
- Format video: mov
- Durasi : 2 Menit 30 Detik

• *Audio setting*

- *Sample rate : 4800Hz*
- Format*audio :*mp3
- *Compressor : Uncompressed31*
- *Quality : 100 %*

III.2.2 Lirik Lagu

Dalam sebuah lirik lagu, para musisi biasanya mempunyai sebuah pesan tertentu yang ingin disampaikan. Barisan kalimat dalam lagu tersebut disusun sedimikian rupa untuk menyatu dengan melodi serta ritme sehingga menjadi sebuah lagu yang apik. Bahkan dalam lirik lagu terdapat kalimat afektif yang mampu menyampaikan pikiran serta perasaan penulis lagu kepada *audience* nya dengan jelas. Berikut adalah lirik lagu kampanye kosong – U9 :

U9 - KAMPANYE KOSONG

Bait 1

MEMANG TAK PASTI ANTARA JANJI ATAU BUKTI
INDONESIA RAYA MAINAN PARA POLITISI

Bait 2

HOBI OBRAL JANJI NGAK PERNAH TERBUKTI BIKIN KESAL HATI
NGAK MIKIR RAKYAT UDAH LAMA NUNGGU REALISASINYA
HEY KAMPANYE KOSONG

Reff 1

IDEALIS E…DANGAYAMU GAYA PAHLAWAN
TAMPILANMU SOK BERGENGSI SAYANG IMITASI
LIVE ON TV NGOMONG TENTANG PERUBAHAN BICARA TENTANG PERBAIKAN
PADAHAL SEMUANYA ITU CUMA OMONG KOSONG

Bait 3

NGAKUNYA REFORMIS BERJUANG DEMI REFORMASI
MAU BIKIN PERUBHAN TAPI SAYANG MOGOK DI JALAN

Bait 4

HOBI OBRAL JANJI NGAK PERNAH TERBUKTI BIKIN KESAL HATI
NGAK MIKIR RAKYAT UDAH LAMA NUNGGU REALISASINYA
HEY KAMPANYE KOSONG

Reff 2

IDEALIS E…DANGAYAMU GAYA PAHLAWAN
TAMPILANMU SOK BERGENGSI SAYANG IMITASI
LIVE ON TV NGOMONG TENTANG PERUBAHAN BICARA TENTANG PERBAIKAN
PADAHAL SEMUANYA ITU CUMA OMONG KOSONG

Semua lirik lagu dalam kampanye kosong ini akan dituliskan semua dan kemunculanya akan berganti sesuai dengan audio serta memberikan efek – efek tertentu pada kata – kata yang dianggap harus menyampaikan pesanya secara afektif dan efektif. Selain itu konsep

menampilkan semua lirik lagu kampanye kosong pada video kinetik tipografi menyesuaikan dengan karakter lagu tersebut yang sifat lugas dan lantang tanpa ada satupun yang harus ditutupi. Dengan begitu *audience* dapat melihat semua pesan yang terkandung didalamnya tanpa harus membayangan ilustrasi yang lain selain dari pada kata itu sendiri.

Berikut ini adalah kata-kata dalam lirik lagu kampanye kosong yang dapat dikategorikan menjadi kalimat afektif, yang kemudian akan menjadi *point of interest* dalam video klip lagu kampanye kosong dengan tipografi kinetik. Pemilihan kalimat yang akan menjadi point utama dalam video klip ini adalah kalimat yang mempunyai makna khusus yang di ucapkan secara jelas di dalam lagu.

No	Kata	Letak
1	Janji atau bukti	Bait 1
2	Indonesia raya	Bait 1
3	Mainan	Bait 1
4	Politisi	Bait 1
5	Obral janji	Bait 2
6	Kesal hati	Bait 2
7	Rakyat	Bait 2
8	Realisasinya	Bait 2
9	Kampanye kosong	Bait 2
10	Idealis	Reff
11	Gaya pahlawan	Reff
12	Bergengsi	Reff
13	Live on tv	Reff
14	Perubahan	Reff
15	Bicara	Reff
16	Perbaikan	Reff
17	Omong kosong	Reff
18	Reformis	Bait 3

19	Reformasi	Bait 3
20	Perubahan	Bait 3
21	Mogok di jalan	Bait 3

Table III.1 kata-kata yang menjadi *point of interest* pada lirik lagu kampanye kosong

III.2.3 Animasi Kinetik

Dalam proses pembuatanya tidak semua kalimat di dalam lirik lagu di berikan animasi kinetik. Salah satu alasanya karena dalam teknik tipografi kinetik membutuhkan elemen waktu yang harus dipertimbangkan dan dirancang agar dalam pergerakan teks, maupun efek animasi kinetik yang di berikan tidak bertabrakan dengan penyampaian pesan isi lirik lagu kepada *audience.* Karena jika memberikan terlalu banyak gerakan dan animasi maka muncul kekhawatiran *audience* tidak mampu menangkap secara utuh pesan yang disampaikan di dalam lirik lagu.

III.2.4 *Speed* Atau *Timing* (Waktu)

Dalam animasi kinetik tipografi elemen waktu merupakan elemen tambahan yang harus diperhatikan, karena keberhasilan tipografi kinetik salah satunya adalah dengan memanfaatkan waktu dan elemen desain secara seimbang agar menjadi kesatuan tampilan animasi yang terbaca dan efektif.

Pengaplikasian *speed* atau *timing* secara tepat dalam kemunculan kalimat yang menjadi poin utama dapat membantu penonton untuk menggetahui apa inti dari lirik lagu terseut. Karna agar dapat terbaca sebuah kalimat yang ditampilkan harus mempunyai waktu yang cukup agar bisa terbaca oleh penonton.

Lagu kampanye kosong dari band U9 merupakan lagu dengan speed yang cukup cepat, sehingga kinetic tipografi lebih mempunyai banyak kemungkinan untuk terlihat dinamis dan memperoleh perhatian.

III.2.5 Pemilihan Huruf

Dalam pemilihan huruf yang akan di munculkan dalam video klip ini adalah huruf yang mendukung konsep serta menunjang intrepretasi visual dari lagu kampanye kosong. Font yang di gunakan dalam video klip ini adalah font yang memberikan kesan kuat, berani, serta sesuai dengan konsep yang direncanakan, namun tidak mengguranggi *readability* dan *legability* pada teks tersebut

Font yang digunakan antara lain adalah sebagai berikut :

russian

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Berlin Sans FB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Franklin Gothic Heavy

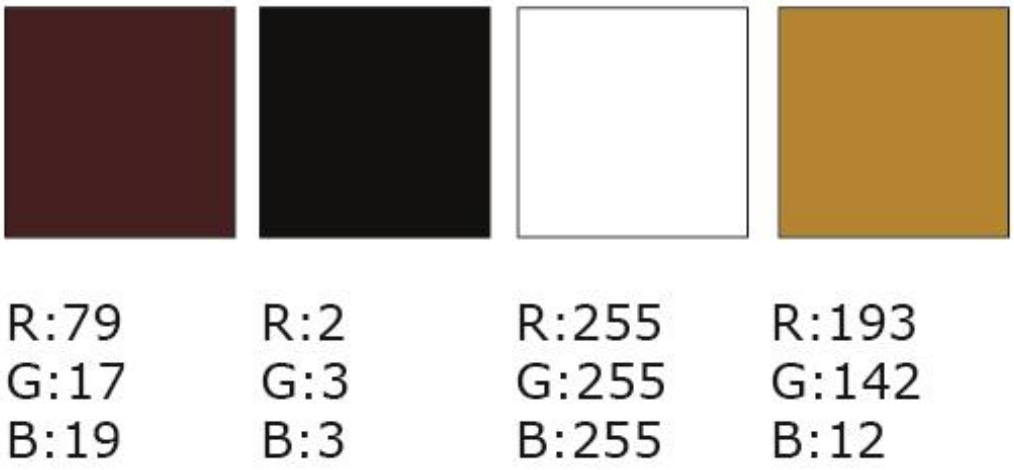
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU VWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy z

0123456789

III.2.6 Warna dan Grafis

Warna dan tone yang dipilih untuk menyesuaikan dengan karakter lagu kampanye kosong adalah pilihan warna yang solid agar dapat terbaca background yang berbentuk tembok rusak ini bertujuan untuk menjaga mood dari keselurahan tema video yang berkarakter bebas dan keras. Karakter *grunge* ini sendiri di ambil berdasarkan studi visual untuk menyesuaikan dengan karakter lagu yang keras, blak-blakan sertabertujuan agar *mood* dari keseluruhan video baik secara visual maupun audio masih memiliki satu keterkaitan.



Gambar III.1 Pemilihan Warna



Gambar III.2 *Grunge Background*

Sumber:http://d13pix9kaak6wt.cloudfront.net/background/usher/a/a/I/aaleksandar_13899500322.jpg

III.2.7 Penjelasan Konsep Video

No	Lirik	Preview	Deskripsi	Layout	Warna
1	U9		Nama band serta judul lagunya dimunculkan pada bagian opening title, yang berfungsi sebagai penjelas bahwa video clip ini dari band U9 dengan judul lagu kampanye kosong.	Penggunaan background grungge bertujuan selain cocok dengan konsep video adalah hal ini mencirikan karkter dari bebas, keras, dan brutal, serta dengan penggu-naan effect burn effect dan old photo graphic film.	penggunaan warna hitam agar memiliki keterbacaan yang bagus, sehingga tidak membaur dengan background yang terkesan gelap.
2	Yeahhhhh		Arah pergerakan kalimat yeahhhh dari kanan ke ke kiri berfungsi seebagai agar bisa menggikuti arah baca yaitu kiri kekanan.	Penggunaan background grungge bertujuan selain cocok dengan konsep video adalah hal ini mencirikan karkter dari bebas, keras, dan brutal, serta dengan penggu-naan effect burn effect dan old photo graphic film.	penggunaan warna putih agar memiliki keterbacaan yang bagus, sehingga tidak membaur dengan background yang terkesan gelap.
3	Memang tak pasti		kalimat tak pasti di zoom untuk mempertegas ekpresi emosional dari vokal lagu tersebut. Serta kalimat lain muncul secara fade in ke arah bawah untuk memper-mudah keterbacaan.	Penggunaan background grungge bertujuan selain cocok dengan konsep video adalah hal ini mencirikan karkter dari bebas, keras, dan brutal, serta dengan penggu-naan effect burn effect dan old photo graphic film.	penggunaan warna kuning agar memiliki keterbacaan yang bagus, sehingga tidak membaur dengan background yang terkesan gelap.

Tabel III.2 Konsep video

Tabel III.3 Konsep video

No	Lirik	Preview	Deskripsi	Layout	Warna
4	Antara janji atau bukti		Kalimat janji atau bukti di pertegas sebagai kalimat highlight dengan effect zoom serta kalimat bukti yang di animasikan blur menjelaskan bahwa janji tersebut tidak pasti.	Penggunaan background grungge bertujuan selain cocok dengan konsep video adalah hal ini mencirikan karkter dari bebas, keras, dan brutal, serta dengan penggunaan effect burn effect dan old photo graphic film.	penggunaan warna hitam dan kuning agar memiliki keterbacaan yang bagus, sehingga tidak membaur dengan background yang terkesan gelap.
5	Indonesia raya		Kalimat indonesia raya di munculkan seperti bendera merah putih.	Penggunaan background grungge bertujuan selain cocok dengan konsep video adalah hal ini mencirikan karkter dari bebas, keras, dan brutal, serta dengan penggunaan effect burn effect dan old photo graphic film.	penggunaan warna putih dan merah digunakan untuk memberikan kesan bentuk bendara merah putih.
6	Mainan para politisi		Pada kalimat politisi di berikan effect berguncang serta pecah, hal ini bertujuan agar menyesuaikan dengan ekpresi vokal yang berteriak.	Penggunaan background grungge bertujuan selain cocok dengan konsep video serta pada penggunaan effect mirror untuk menunjukan kesan bahwa fakta berbanding terbalik dengan kenyataan.	Penggunaan warna putih agar kalimat high light bisa di baca dengan mudah oleh audiens.

No	Lirik	Preview	Deskripsi	Layout	Warna
7	Hobi obral janji		Arah muncul dari kiri ke kanan agar memudahkan arah baca bagi audience.	Penggunaan background grungge bertujuan selain cocok dengan konsep video adalah hal ini mencirikan karkter dari bebas, keras, dan brutal, serta dengan penggunaan effect bun effect dan old photo graphic film.	penggunaan warna putih dan kuning agar memiliki keterbacaan yang bagus, sehingga tidak membaur dengan background yang terkesan gelap.
8	Tak pernah terbukti bikin kesal hati		Pada kalimat terbukti di berikan effect zoom agar mempertegas ekpresi emosional vokal yang lantang pada kalimat tersebut.	Penggunaan background grungge bertujuan selain cocok dengan konsep video adalah hal ini mencirikan karkter dari bebas, keras, dan brutal, sserta dengan penggunaan effect bun effect dan old photo graphic film.	penggunaan warna putih, kuning dan hitam agar memiliki keterbacaan yang bagus, sehingga tidak membaur dengan background yang terkesan gelap.
9	Ngak mikir rakyat udah lama nunggu realisasinya.		Effect zoom di lakukan pada setiap kalimat dalam lirik bait ini. di karenakan agar menggikuti ekpresi vokal lang jelas dan lantang.	Penggunaan background grungge bertujuan selain cocok dengan konsep video adalah hal ini mencirikan karkter dari bebas, keras, dan brutal, sserta dengan penggunaan effect bun effect dan old photo graphic film.	penggunaan warna putih, kuning dan hitam agar memiliki keterbacaan yang bagus, sehingga tidak membaur dengan background yang terkesan gelap.

Tabel III.4 Konsep video

No	Lirik	Preview	Deskripsi	Layout	Warna
10	Hey kampanye kosong		Pada kalimat di lirik ini di berikan efek zoom in dan zoom out serta pada akhir kemunculan nya di berikan efek berguncang, hal ini di maksudkan agar menyesuai-kan dengan ekpresi vokal yang di lantunkan.	Penggunaan background grungge bertujuan selain cocok dengan konsep video adalah hal ini mencirikan karkter dari bebas, keras, dan brutal, serta dengan penggu-naan effect bun effect dan old photo graphic film.	penggunaan warna hitam agar memiliki keterbacaan yang bagus, sehingga tidak membaur dengan background.
11	Woy... woy....		Efek muncul dan hilang di berikan agar seperti vokal yang berseru.	Penggunaan background grungge bertujuan selain cocok dengan konsep video adalah hal ini mencirikan karkter dari bebas, keras, dan brutal, serta dengan penggu-naan effect bun effect dan old photo graphic film.	penggunaan warna putih agar memiliki keterbacaan yang bagus, sehingga tidak membaur dengan background.
12	Idealis edan		Efek pergerakan camera di gunakan pada lirik ini, hal ini bertujuan menggikuti arah baca para audience	Penggunaan background grungge bertujuan selain cocok dengan konsep video adalah hal ini mencirikan karkter dari bebas, keras, dan brutal, serta dengan penggu-naan effect bun effect dan old photo graphic film.	penggunaan warna hitam agar memiliki keterbacaan yang bagus, sehingga tidak membaur dengan background.

Tabel III.5 Konsep video

Tabel III.6 Konsep video

No	Lirik	Preview	Deskripsi	Layout	Warna
10	Gayamu gaya pahlawan		Pada kalimat gayamu gaya pahlawan di munculkan dengan efek fade in, dan kalimat pahlawan di berikan animasi bergerak dari kiri ke kanan, sehingga menjadi penggalih perhatian agar audien merasa tidak jenuh.	Penggunaan background grungge bertujuan selain cocok dengan konsep video adalah hal ini mencirikan karkter dari bebas, keras, dan brutal, serta dengan penggu-naan effect bun effect dan old photo graphic film.	penggunaan warna hitam agar memiliki keterbacaan yang bagus, sehingga tidak membaur dengan background.
11	Tampilan mu sok bergengsi sayang imitasi		Pada kalimat sok di berikan teknik zoom in, hal ini bertujuan untuk menggikuti ekpresi vokal.	Penggunaan background grungge bertujuan selain cocok dengan konsep video adalah hal ini mencirikan karkter dari bebas, keras, dan brutal, serta dengan penggu-naan effect bun effect dan old photo graphic film.	penggunaan warna putih dan kuning agar memiliki keterbacaan yang bagus, sehingga tidak membaur dengan background.
12	Live on tv ngomong tentang perubahan		Live on tv di berikan animasi kinetik agar arah pergerakan mata penonton tidak monoton. Serta pada kalimat perubahan di berikan animasi warna yang berubah ubah, hal ini untuk menggikuti makna kalimat itu sendiri.	Penggunaan background grungge bertujuan selain cocok dengan konsep video adalah hal ini mencirikan karkter dari bebas, keras, dan brutal, serta dengan penggu-naan effect bun effect dan old photo graphic film.	penggunaan warna hitam dan kuning agar memiliki keter-bacaan yang bagus, sehingga tidak mem-baur dengan back-ground.

No	Lirik	Preview	Deskripsi	Layout	Warna
13	Bicara tentang perbaikan padahal semuanya itu cuma omong kosong		Pada lirik ini semua huruf maupun layout di putar agar penonton tiak merasa jenuh. hal ini di karena kan pada pertenggahan lagu audien sudah mulai jenuh.	Penggunaan background grungge bertujuan selain cocok dengan konsep video adalah hal ini mencirikan karkter dari bebas, keras, dan brutal, serta dengan penggu-naan effect bun effect dan old photo graphic film.	penggunaan warna hitam, kuning, dan putih agar memiliki keterbacaan yang bagus, sehingga tidak membaur dengan background.
14	Omong kosong		Pada kalimat mong kosong di berikan warna hitam agar terlihat kontras dengan background.	Penggunaan background grungge bertujuan selain cocok dengan konsep video adalah hal ini mencirikan karkter dari bebas, keras, dan brutal, serta dengan penggu-naan effect bun effect dan old photo graphic film.	penggunaan warna hitam dan kuning agar memiliki keter-bacaan yang bagus, sehingga tidak mem-baur dengan back-ground.

Tabel III.7 Konsep video