BAB II

TIPOGRAFI KINETIK DAN MUSIK

II.1 Pengertian dan Sejarah Kemunculan Tipografi Kinetik

Kinetik tipografi adalah teknik animasi yang menggabungkan teks dan gerakan. Dalam kinetik tipografi, teks diputar, dibalik, digeser, dipecah, diwarnai, bahkan di lempar untuk menyampaikan pesan pada penonton. Jeprie. Mohammed. 5 juli 2010. Galeri Kinetik Tipografi Menakjubkan Diambil Dari Adegan Film. Http://desaindigital.com/galeri-kinetik-tipografi-menakjubkan-diambil-dari-adegan-film/.

Animasi ini didesain sedemikian upa sebagai media penyampaian pesan secara *audio visual.* Teknik ini dinilai telah mampu secara baik menyampaikan pesan konten emosi serta menarik minat mata bagi para penontonnya. Selain itu tipografi kinetik dapat mendemontrasikan kemampuan emosional kontekstual pada sebuah lagu.

Tipografi kinetik berawal pada tahun 1899 dengan munculnya teks bergerak atau animasi sederhana pada iklan karya Melies George. Dan untuk pertama kalinya muncul pada teks pembukaan judul film seri Alfred Hitchcock dengan judul "*Noerth by Northwest*" di tahun 1959 dan "*Psyhco*" di tahun 1960 . Opening dari film tersebut di di hasilkan oleh Saul Bass yang merupakan seorang *desainer grafis* dan *film maker*.

Penggunaan tipografi pada saat itu merupakan cabag bagian dari suatu keinginan untuk memiliki *credit tittle* yang diterapkan pada panggung *film* dengan menjaga *mood* dari *film* itu sendiri, dan tidak hanya menyampaikan informasi *credit tittle* tersebut. Tipografi kinetik mulai banyak digunakan dalam iklan TV maupun *video clips* karena kemampuannya untuk menyampaikan isi emosional dan menggarahkan perhatian pengguna untuk tujuan periklanan.



Gambar II.1 Tipografi kinetik Pada Film *Psych*

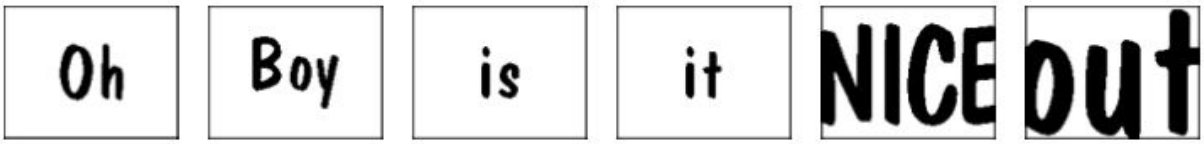
Sumber: www.youtube.com/watch?v=mUsB0t6WR18

II.2 Teknik – Teknik Tipografi Kinetik

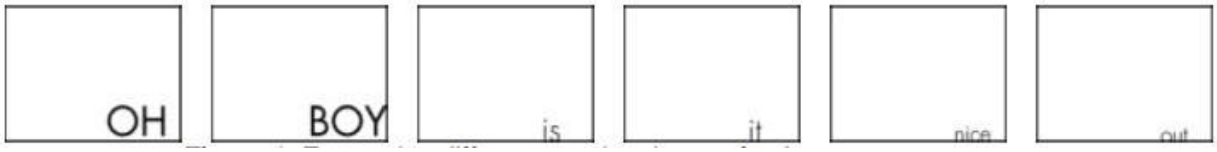
Di dalam pembuatan tipografi kinetik ada 3 hal utama teknik dalam menyampaikan sebuah pesan yang dinilai telah berhasil, hal tersebut meiliputi :

II.2.1 Ekpresi Makna Emosional

Dalam ekpresi maksa emosional elemen audio adalah sebagai penunjang pencapaian emosional efektif, dalam hal ini dapat dilihat dari perbedaan ekpresi emosial dalam satu teks yang sama yang bisa diperoleh dalam tipografi.



Gambar II.2 Emosi Pertama Dari Sebuah Ucapan Teks



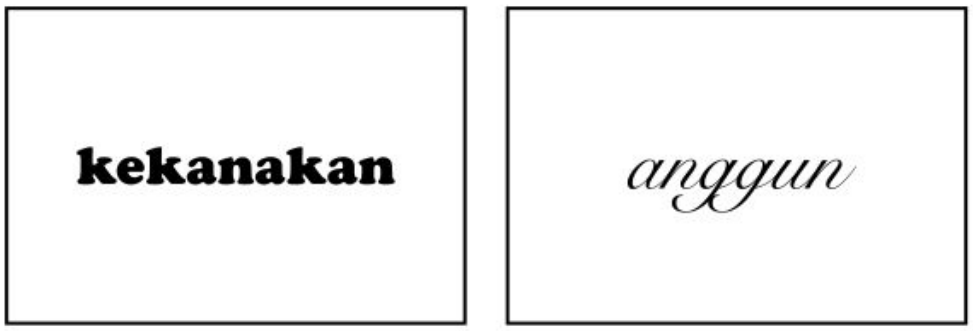
Gambar II.3 Emosi Kedua Dari Sebuah Ucapan Teks

Pada gambar diatas dapat dilihat dengan jelas perbedaan perubahan skala dan rotasi yang menyatakan suatu perasaan antusiasme dan suatu yang menyatakan rasa kecewa, dan pada hal ini menyangkut juga salah satu elemen yang bekerja untuk menentukan emosional yaitu nada suara (audio).

Kenyaringan dapat dilakukan dengan menggubah ukuran teks atau bobot teks serta kontras dan warna, sedangkan untuk volume bisa dilakukan dengan menggunakan getaran. Teknik lain yang penting untuk menyatakan emosi adalah gerakan analog. Gerakan analog menggunakan gerakan yang berasal dari prilaku manusia yang menyatakan emosional. Sebagai contoh getaran kecil yang analog dengan gemetar dapat digunakan untuk menyatakan makna afektif dengan tingkat kegairahan yang tinggi, seperti antisipasi, kegirangan atau kemarahan, suatu gerakan kecil yang analog dengan penurunan bahu yang dapat menyatakan penggaruh dengan kegairahan rendah seperti kekecewaan. Ketika dikombinasikan dengan tepat maka gerakan ritme yang rendah dapat menimbukan pernafasan yang lembut yang menyatakan perasaan empati.

II.2.2 Kreasi Karakter

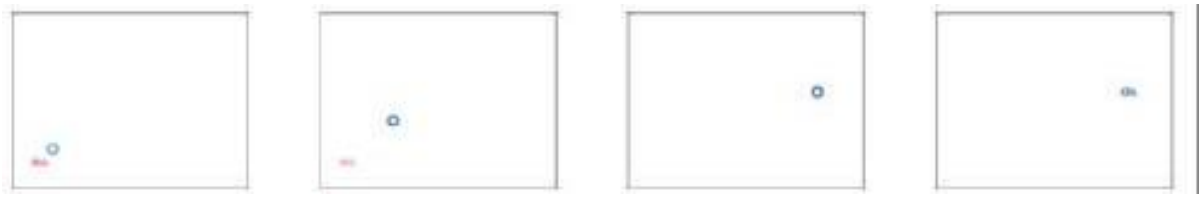
Untuk menunjukan perbedaan karakter bisa dilakukan dengan melihat pola gerakan, nada suara serta memberikan jenis font yang berbeda, baik dari type bentuk maupun type bobot.



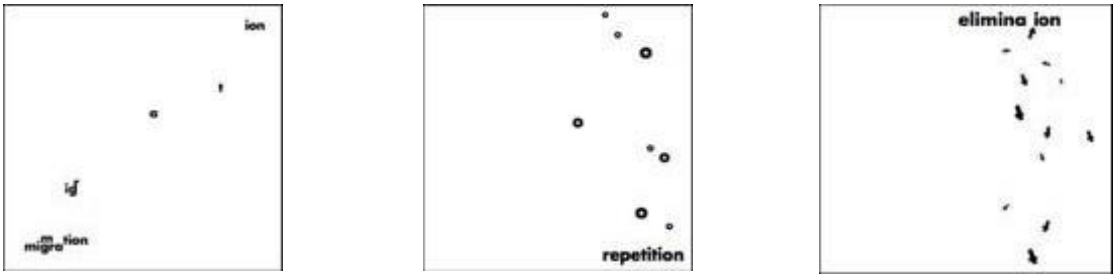
Gambar II.4 Perbedaan Dua Karakter Dengan Jenis Font Yang Berbeda

II.2.3 Penggapaian Dan Penggarahan Perhatian

Tujuan komunikatif terakhir yang didapat dalam banyak contoh tipografi kinetik adalah pencapaian dan penggarahan perhatian. Selain itu dapat diperoleh prinsip – prinsip dari penggetahuan ilmiah tentang psikologi persepsi dan koognitif. Sebagai contoh, fenomena persepsi yang memiliki tayangan mendadak cendrung mengahasilkan efek penangkap perhatian. Kenyataan ini dapat digunakan untuk mengendalikan manipulasi waktu dan jarak untuk menghasilkankebutuhan perhatian yang berbeda beda. Secara bersamaan objek objek yang bergerak menarik perhatian, dan gerakan sepanjang suatu jalur sampai suatu titik akhir cenderung memarik perhatian mata sampai titik terakhir. Oleh karena itu, gerakan menyapu luas adalah sarana yang berguna untuk mengalihkan perhatian pengguna dari suatu lokasi ke lokasi lain.



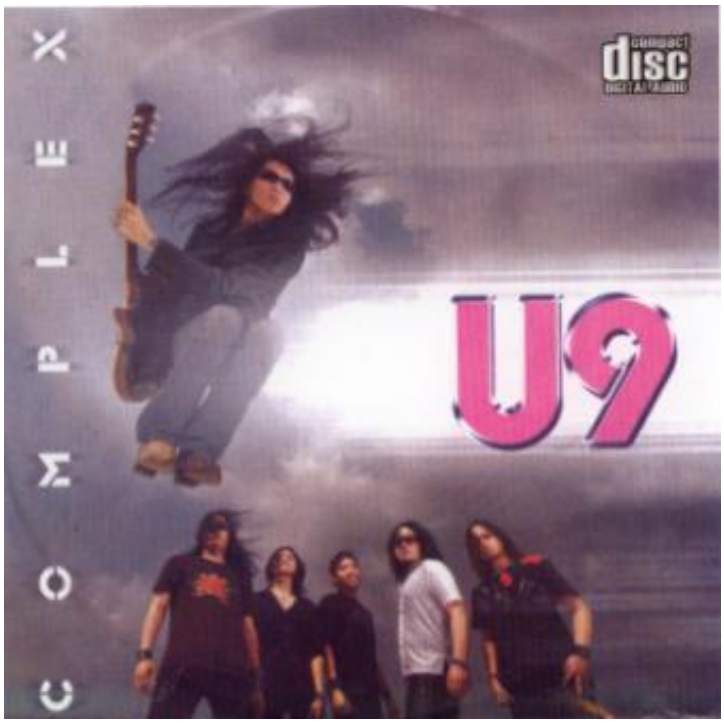
Gambar II.5 Pengalihan Perhatian Dengan Pergerakan



Gambar II.6 Jenis Arah Pergerakan

Namun untuk diketahui bahwa ada bahaya potensial dari teknik tipografi kinetik yang berupa perhatian terlalu banyak dari pengguna. Untuk itu penting memperhatikan teknik guna memanipulasi perhatian baik negative maupun yang positif, seperti menghindari tampilan mendadak ketika penggapaian perhatian tidak diperlukan.

II.3 Profile dan Sejarah Band U9



Gambar II.7 U9 band

Sumber: http://3.bp.blogspot.com/_SQxhI6-lTVc/S8FsWix911I/AAAAAAAAAJ0/UNjmuhp4n0E/s400/U9+Band.jpg

Band yang ber genre progresif rock ini yang awalnya di bentuk oleh Ferdi Iskandar (*drummer*), Nanda Iskandar (*keyboard*), Danilwan Prast (*bass*), Sunu (*guitar*), tyo (*guitar*) dan Hendra Darmawan (*vokal*), awalnya bernama Ungu saja. Namun dalam perjalananya band ini menggalami masalah dalam hal nama yang juga sama dengan sebuah band pop rock asal Jakarta. Akhirnya Ungu mengubah nama untuk sementara menjadi Ungu5 yang kemudian berubah menjadi U9. Band yang berasal dari Kediri, Jawa Timur terbentuk 11 september 1997, dengan lagu ciptaan bejudul ilusi serta lagu bebas berjudul musisi milik God Bless akhirnya band ini dinobatkan sebagai band terbaik di ajang Djarum Super Rock Festival IX setelah menyisihkan 500-an peserta yang menggikuti ajang tersebut.

Dengan tampilnya U9 sebagai jawara di ajang tersebut membuka kesempatan bagi band ini untuk masuk jalur rekaman yang pada akhirnya dirilisnya debut album yang bejudul The Champion Of “All Indonesian Rock Festival IX” pada juni 2004. Setelah sempat menghilang akhirnya band ini kembali muncul dengan album kedua yang bertajuk “Complex” pada 16 Juli 2006.

Munculnya U9 dengan album kedua ini di ikuti dengan perubahan pada personel dengan masuknya John Paul Ivan mantan gitaris Boomerang mengantikan tyo serta Eenk di posisi bass. Dengan perubahan personel yang terjadi di bagian gitar, karya lagu dan warna musik yang di sajikan pada album “Complex” dengan album sebelumnya menggalami perubahan pada genre yang sebelumnya lebih ke progresif rock menjadi rock yang modern. Thema album “Complex” ini berisi tentang lagu-lagu yang banyak menggungkap realita perjalanan cinta, keluarga, demokrasi, jani politikus, persaingan karir dan prestasi dengan menanamkan semangat jiwa sportivitas yang complex, dan peristiwa yang diungkap memang seing terjadi didalam kehidupan manusia khususnya di Indonesia.

Di dalam album “Complex” sendiri terdapat sebuah lagu “Kampanye Kosong” yang didalam liriknya banyak menggungkap sisi realitas demokrasi di Indonesia. Selain menggungkap sisi realitasnya, di dalam lagu ini juga terdapat banyak pesan moral dan sosial kepada para pendengarnya. Lagu ini sangat cocok di aplikasikan kemedia video klip dengan teknik tipografi kinetik, selain itu dengan beat yang cukup cepat dapat membuat penggaplikasianya menggunakan tipografi kinetik menjadi cukup menarik dinikmati oleh para audiens. Sehingga para audien dapat menikmati musik serta sekaligus menggerti pesan apa yang disampaikan U9 lewat lagu “Kampanye Kosong”.

Berikut adalah lirik lagu kampanye kosong dari U9:

U9 - KAMPANYE KOSONG

MEMANG TAK PASTI ANTARA JANJI ATAU BUKTI
INDONESIA RAYA MAINAN PARA POLITISI

HOBI OBRAL JANJI NGAK PERNAH TERBUKTI BIKIN KESAL HATI
NGAK MIKIR RAKYAT UDAH LAMA NUNGGU REALISASINYA
HEY KAMPANYE KOSONG

IDEALIS E…DANGAYAMU GAYA PAHLAWAN
TAMPILANMU SOK BERGENGSI SAYANG IMITASI
LIVE ON TV NGOMONG TENTANG PERUBAHAN BICARA TENTANG PERBAIKAN
PADAHAL SEMUANYA ITU CUMA OMONG KOSONG

NGAKUNYA REFORMIS BERJUANG DEMI REFORMASI
MAU BIKIN PERUBHAN TAPI SAYANG MOGOK DI JALAN

HOBI OBRAL JANJI NGAK PERNAH TERBUKTI BIKIN KESAL HATI
NGAK MIKIR RAKYAT UDAH LAMA NUNGGU REALISASINYA
HEY KAMPANYE KOSONG

IDEALIS E…DANGAYAMU GAYA PAHLAWAN
TAMPILANMU SOK BERGENGSI SAYANG IMITASI
LIVE ON TV NGOMONG TENTANG PERUBAHAN BICARA TENTANG PERBAIKAN
PADAHAL SEMUANYA ITU CUMA OMONG KOSONG