BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Dasar tujuan komunikasi selama ini dalam aktifitas manusia dari kata tertulis tidaklah berubah. Namun metode atau media dimana komunikasi tertulis dibuat tidak pernah berhenti berkembang. Banyak sekali pilihan media yang telah ditemukan dalam penyampaian pesan serta dalam penerimaan pesan. Dengan perkembangan teknelogi yang semakin maju, pemilihan media dalam penyampaian pesan atau informasi memunculkan berbagai macam cara tersendiri. Seperti dalam media televisi, cara penyampaian pesan bisa melalui berita, film, iklan, video klip dan lain - lainya.

Media video klip contohnya, media promo kreativitas ini paling banyak digunakan oleh pelaku di dunia industri musik. Namun video klip pada umumnya lebih sering menonjolkan sisi dari band tersebut tanpa memaksimalkan penyampaian pesan dari lagu itu sendiri. Dengan kekurangan nya itu video klip menggalami inovasi dan variasi sehingga memunculkan banyak teknik baru yang lebih kreatif serta lebih menarik dalam penyampaian pesan atau makna kata yang terdapat di dalam sebuah lirik lagu yaitu tipografi kinetik.

Pada pengaplikasian nya tekni ini umumnya menggunakan gabungan antara teks / huruf dengan gerakan (*animation),* dalam proses pembuatanya teks maupun huruf di putar, dibalik, digeser, diwarnai, dipecah, bahkan dilempar agar lebih ekpresif sehingga lebih menarik bagi para *audience.*

Untuk mengetahui sejauh apa teknik tipografi kiknetik dapat lebih menarik dalam memperkuat pesan, diperlukan sebuah pembuatan video klip tipografi kinetik dengan menggunakan lagu kampanye kosong milik band U9. Lagu yang dipilihpun sebaiknya memiliki pesan khusus kepada *audience.*

Lagu kampanye kosong sendiri berisi tentang kritik akan janji para pemimpin di Indonesia pada saat ini yang hanya memberikan janji janji palsu kepada masyarakat. Dalam pemilihan *font* yang akan ditampilkan di dalam video klip lagu kampanye kosong ini pun, menggunakan huruf yang memiliki

keterkaitan dengan *esensi* lagu kampanye kosong itu sendiri yang berkarakter bebas dan keras. Penggunaan tipografi kinetik pada video klip lagu kampanye kosong ini sendiri di harapkan dapat menarik minat *audiens,* serta dapat menyampaikan pesan moral dari lirik lagu kampanye kosong.

I.2 Identifikasi Masalah

Dari ulasan latar belakang masalah diatas dapat di identifikasi masalah sebagai berikut :

- Bagaimana merancang video klip lagu kampanye kosong dengan teknik tipografi kinetik.
- Bagaimana membangun emosi dan ekpresi dari lagu kampanye kosong kedalam video klip dengan penggunaan teknik tipografi kinetik.
- Bagaimana pengaplikasian teknik tipografi pada video klip dapat memperkuat pesan di balik lirik lagu.

I.3 Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah yang di jelaskan di atas dapat di temukan masalah sebagai berikut :

- Bagaimana perancangan video klip dapat tersampaikan secara lebih menarik serta dengan memaksimalkan ekpresi emosional dari lagu kampanye kosong, sehingga dapat memperkuat pesan di balik lirik lagu.

I.4 Batasan Masalah

Pembatasan masalah meliputi perancangan video klip lagu kampanye kosong milik band U9 dengan tipografi kinetik lagu kampanye kosong milik band U9.

I.5 Tujuan Perancangan

Penggunaan teknik tipografi kinetik pada media video klip ini bertujuan untuk menggolah pesan pada lirik lagu kampanye kosong milik band U9 agar bisa tersampaikan secara lebih menarik dan dapat memperkuat pesan di balik lirik lagu. Serta bagaimana membangun sebuah emosi dan ekpresi dari lagu kampanye

kosong dengan memanfaatkan maksimalitas tipografi tanpa menghilangkan esensi dari lagu itu sendiri.