DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**

ABSTRAK ..... **ii**

ABSTRACT ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **iv**

DAFTAR GAMBAR ..... **vi**

DAFTAR TABEL ..... **viii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Indetifikasi Masalah 2

I.3 Rumusan Masalah 2

I.4 Batasan Masalah 2

I.5 Tujuan Perancangan 2

BAB II TIPOGRAFI DAN MUSIK **4**

II.1 Pengertian Dan Sejarah Kemunculan Tipografi Kinetik 4

II.2 Teknik Teknik Tipografi Kinetik 5

II.2.1 Ekpresi Makna Emosional 5

II.2.2 Kreasi Karakter 6

II.2.1 Penggapaian Dan Penggarahan Perhatian 7

II.2 Profile dan sejarah U9 9

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL VIDEO KLIP PADA LAGU KAMPANYE KOSONG DENGAN 8

III.1 Strategi Media 11

III.2 Konsep Visual 13

III.2.1 Format Desain 13

III.2.2 Lirik Lagu 14

III.2.3 Animasi Kinetik 16

III.2.4 Speed Atau Timing 16

III.2.5 Pemilihan Huruf 17

III.2.6 Warna Dan Grafis 18

III.2.7 Penjelasan Konsep Video 19

BAB IV TEKNIS PRODUKSI PERANCANGAN MEDIA VIDEO KLIP LAGU KAMPANYE KOSONG DENGAN PENGGUNAAN TEKNIK TIPOGRAFI KINETIK 25

IV.1 Material Produksi 25

IV.1.1 Perangkat Keras 25

IV.1.2 Perangkat Lunak 25

IV.2 Media Utama 26

IV.3 Media Pendukung 32

IV.3.1 Poster 32

IV.3.2 *Scren Stage* 33

IV.3.3 *Membrane Drum* 34

IV.3.4 *Cover CD* dan CD *Box* 35

IV.3.5 *Ticket* 36

IV.3.6 *Sticker* 37

IV.3.7 *Wristbands* 37

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP