DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xii

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II PERANCANGAN SITUS INFORMASI TAMAN TEMATIK KOTA BANDUNG

II.1 Pengertian Taman Kota 5
II.2 Fungsi Taman Kota 7
II.3 Aktifitas 8
II.4 Taman Tematik 10
II.4.1 Taman Fotografi 9
II.4.2 Taman Pasupati 11
II.4.3 Taman Musik Centrum 14
II.4.4 Taman Pustaka Bunga 16
II.5 Program Kerja Pemerintah Bandung Hijau 18
II.6 Undang – undang Tentang Kebersihan dan Penataan Kota Bandung. 19
II.7 Pengertian Informasi 20
II.8 Pengertian Multimedia Interaktif 20

II.9 Solusi Masalah 21
II.10 Khalayak Sasaran 23

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP

III.1 Strategi Perancangan 25
III.1.2 Pendekatan Komunikasi 25
III.1.3 Strategi Kreatif 26
III.1.4 Strategi Media 27
III.2 Konsep Visual 29
III.2.1 Identitas Visual 29
III.2.2 Format Desain 30
III.2.3 Tipografi 31
III.2.4 Ilustrasi 31
III.2.5 Warna 32
III.2.6 Layout 33
III.2.7 Navigasi 34

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 35
IV.1 Teknis Media 35
IV.2 Media Utama 40
IV.3 Media Pendukung 40
IV.3.1 Baliho 40
IV.3.2 Poster 40
IV.3.3 Stiker 41
IV.3.4 Kalender 41
IV.3.5 Flyer 42
IV.3.6 Mousepad 42
IV.3.7 Mug 43
IV.3.8 Pot Bunga 43
IV.3.9 Portal Sosial Media 44

DAFTAR PUSTAKA 45
LAMPIRAN