DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI iv

DAFTAR GAMBAR vii

Bab I Pendahuluan 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I. 2 Identifikasi Masalah 3

I. 3 Rumusan Masalah 3

I. 4 Batasan Masalah 3

I. 5 Tujuan Perancangan 3

Bab II Pengaruh Teknologi Kamera Terhadap Gaya Hidup Remaja 4

II. 1 Kamera 4

II. 2 Jenis Kamera Berbasis Digital 4

II. 3 Remaja 6

II. 4 Budaya Visual Remaja 6

II. 5 Dampak Perkembangan Teknologi Kamera Terhadap Remaja 7

II. 6 Kegiatan Memotret Pada Remaja 8

II. 6 .1 *Selfie* 8

II. 6 .2 Memotret Makanan 9

II. 6 .3 Foto *traveling* 10

II. 6 .4 *Citizen Journalist* 11

II. 7 Solusi Permasalahan 12

II. 8 *Target Audience* 12

II. 9 Kuesioner Terhadap Remaja 13

Bab III Strategi Perancangan Dan Konsep Visual 15

III. 1 Strategi Perancangan 15

III. 1. 1 Pendekatan Komunikasi 15

III. 1. 2 Strategi Kreatif 15

III. 1. 3 Strategi Media 17

III. 1. 4 Strategi Distribusi 18

III. 2 Konsep Visual 18

III. 2. 1 Format Desain 18

III. 2. 2 Tata letak 19

III. 2. 3 Tipografi 19

III. 2. 4 Ilustrasi 21

III. 2. 5 Warna 22

Bab IV Teknis Produksi Media 23

IV. 1 Media Utama 23

IV. 1. 1 Unsur Desain Visual 23

IV. 1. 2 Tampilan Desain 24

IV. 2 Media Pendukung 26

IV. 2. 1 Pembatas Buku 26

IV. 2. 1.1 Unsur Desain Visual..... 26

IV. 2. 1. 2 Tampilan Desain 27

IV. 2. 2 Stiker 27

IV. 2. 2. 1 Unsur Desain Visual 27

IV. 2. 2. 2 Tampilan Desain 28

IV. 2. 3 *Banner Ads* 29

IV. 2. 3. 1 Unsur Desain Visual 29

IV. 2. 3. 2 Tampilan Desain 29

IV. 2. 4 Poster Panorama 32

IV. 2. 4. 1 Unsur Desain Visual 32

IV. 2. 4. 2 Tampilan Desain 33

DAFTAR PUSTAKA 34

DAFTAR LAMPIRAN 36