BAB III
STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL MEDIA INFORMASI

III.1 Strategi Perancangan

Strategi perancangan merupakan cara atau perencanaanyang terstruktur agar hasil dan pelaksaannya dapat berjalan dengan baik. Dengan adanya permasalahan – permasalahan yang telah dijelaskan di bab sebelumnya, maka ditetapkan sebuah solusi yang bisa menjawab permasalahan tersebut yaitu dengan merancang Media informasi limbah padat B3 rumah tangga yang tersusun untuk memudahkan target audiens yang berada di kota Cimahi agar dapat mudah mengenal dan mengetahui jenis dan karakteristik limbah B3. Gaya ilustrasi visual yang digunakan yaitu dengan gaya *silhouette*. *Silhouette* merupakan strategi penyederhanaan bentuk suatu objek yang terdiri dari batas pinggir (*outline*) dan bidang dalam, dimana objek yang dijadikan *silhouette* biasanya dibuat hanya satu warna tanpa menghilangkan ciri atau identitas objek tersebut dengan ada nya media informasi tersebut diharapkan dapat memberikan informasi yang terarah serta memberikan pengetahuan bagi masyarakat dikota Cimahi

III.1.1 Pendekatan Komunikasi

Strategi komunikasi dalam pembuatan konsep perancangan media ini menggunakan pesan-pesan yang dapat dimengerti dan diterima dengan baik oleh masyarakat umum khususnya dikalangan dewasa. Pesan yang disampaikan adalah menginformasikan jenis dan karakteristik sampah yang berkategori B3 (bahan berbahaya dan beracun) dan non B3 (bahan berbahaya dan beracun).

- Pendekatan Visual
    a. Menyajikan gambar – gambar yang telah disederhanakan (*silhouette*).

b. Pemakaian huruf sebagai penunjang Media informasi dengan menggunakan huruf yang memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi.
c. Pemakaian warna-warna yang cerah agar mudah dilihat dan menarik

- Pendekatan Verbal

  Dilakukan secara komunikatif dengan menggunakan bahasa formal dengan penyampaian komunikasi yang ringan agar mudah dimengerti oleh pengunjung.

  Yaitu **"Mau Sehat Sayangi Lingkunganmu! "& "*Make It Your Lifestyle Today*"**

III.1.2 Strategi Kreatif

Strategi kreatif yang akan dilakukan adalah dengan membuat Tempat sampah yang didalamnya terdapat visual mengenai informasi jenis, karakteristik, dan penjelasan singkat mengenai bahaya limbah B3 masing – masing kategori yang di bedakan berdasarkan warna. Perancangan media disesuaikan dengan unsur - unsur visual yang diambil dari benda-benda berkategori B3 yang sering digunakan masyarakat .

III.1.3 Strategi Media

Media informasi merupakan media yang digunakan dalam perancangan ini, Media informasi digunakan untuk penginformasian bahaya, jenis dan karakteristik limbah B3 pada masyarakat, Pemakainan bentuk media disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat, agar informasi tersebut tersampaikan dengan baik Dalam hal ini digunakan teori media untuk perancangan yang menggunakan media primer dan sekunder. Media primer adalah media utama sedangkan media sekunder merupakan media yang bersifat melengkapi atau menunjang media utama

III.1.3.1 Media Utama

Yang menjadi media utama dalam menyampaikan infomasi tentang jenis dan karakteristik sampah yang berkategori B3 (bahan berbahaya dan beracun) dan non B3 (bahan berbahaya dan beracun) yaitu Media informasi, dari berbagai jenis media informasi yang ada hanya yang digunakan yaitu

- *Infograhics*

  Di pergunakan sebagai media informasi yang di dalamnya menjelaskan bahaya limbah serta jenis dan karakteristik limbah B3

III.1.3.2 Media Pendukung

Media pendukung merupakan media yang mendukung tersampaikannya informasi pada media utama. Adapun media pendukung yang digunakan antara lain:

- ***Poster***

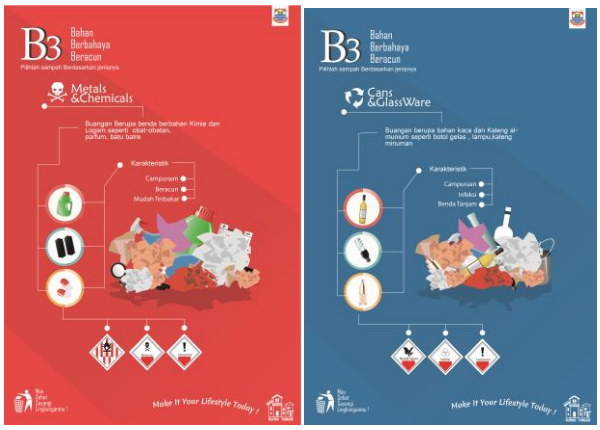
  Poster ini berisi pengajakan dan informasi mengenai Limbah B3 (Bahan Berbahaya dan Beracun) Rumah Tangga, bertujuan mengajak untuk memilah sampah, bisa di tempatkan di media *online* dan media *offline* berguna sebagai media pelengkap.



Gambar III.1. *Poster*

- ***Infographics***

  Infographics ini berisi informasi mengenai Limbah B3 (Bahan Berbahaya dan Beracun) Rumah Tangga bertujuan memberi informasi agar mengetahui jenis-jenis sampah B3 (bahan berbahaya & beracun) dan karakteristik sampah tersebut, bisa di tempatkan di media *online* dan media *offline* berguna sebagai media pelengkap.



Gambar III.2 *Infographics*

- ***Flag Chain***

  Flag Chain ini berisi visual mengenai Limbah B3 (Bahan Berbahaya dan Beracun) Rumah Tangga, bertujuan mengingatkan agar mengetahui jenis-jenis sampah B3 (bahan berbahaya & beracun) berdasarkan jenis warnanya di tempatkan di media *offline* pada acara-acara tertentu berguna sebagai media pelengkap.



Gambar III.3. *Flag Chain*

- ***X-Banner***

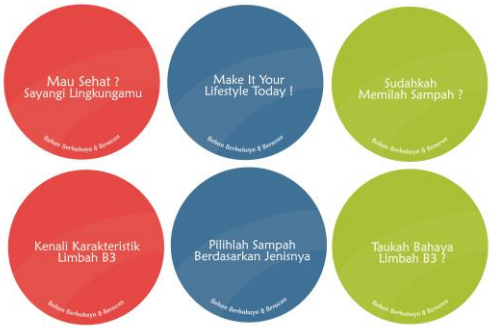
  X-Banner ini berisi pengajakan di tempatkan di media *online* dan media berguna sebagai media pelengkap untuk *website* dan pada acara-acara yang akan di selenggarakan.



Gambar III.4. *X-Banner*

- Pin

  Pin ini berisi tulisan bersifat ajakan, bertujuan mengingatkan tentang sampah B3 (bahan berbahaya & beracun) di bedakan berdasarkan jenis warna nya, didistribusikan pada acara-acara tertentu berguna sebagai media pelengkap.



Gambar III.5 Pin

Dari media pendukung yang di jelaskan diatas bertujuan untuk mendukung proses penginformasian kepada masyarakat mengenai bahaya jenis dan karakteristik limbah B3 yang bersifat secara langsung dan tidak langsung.

III.1.4 Strategi Distribusi

Pendistribusian media utama dilakukan secara langsung dan media pendukung ini bisa melalui *online* maupun *offline* . Hal ini agar lebih memudahkan masyarakat untuk mendapatkan informasi. Pendistribusian media secara geografis diutamakan di Cimahi selatan dan sekitarnya.

III.2 Segmentasi

- Demografis

  Target demografis ditujukan untuk orang Dewasa dengan katogeri :

  Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
  Usia : 17 - 32 thn
  Pendidikan : SMA-Pekerja
  Pekerjaan : Pelajar, Ibu Rumah Tangga, Pekerja
  Status Ekonomi Sosial : Kelas bawah hingga kelas atas

- Geografis

  Media ini di tempatkan di wilayah yang mencakup daerah pinggir kota serta wilayah perkotaan sebagai sasaran utama. Secara geografis menargetkan kepada semua masyarakat yang berdomisili di daerah kota Cimahi khususnya Cimahi Selatan. jarak penempatan media yaitu sekitar per 0,5 km.

- Psikografis

  Ditinjau dari Psikografis media informasi ini di tujukan kepada remaja dan dewasa yang ingin mengetahui bahaya, jenis dan karakteristik serta peduli terhadap lingkungan di sekitar kota Cimahi.

III.3 Konsep Visual

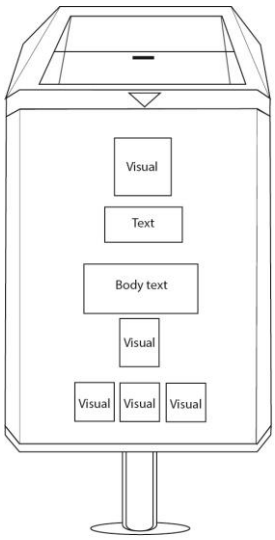
Visual yang dibentuk dalam kampanye sosial ini, visualisasinya menampilkan ilustrasi tentang karakteristik limbah B3 (Bahan Berbahaya dan Beracun) Rumah Tangga, pengambilan konsep visual juga memperhatikan aspek psikologis karena melihat bagaimana media–media nantinya disebar luas ke masyarakat.

III.3.1 Format Desain

Media yang akan digunakan dalam menyampaikan informasi adalah tempat sampah yang di lengkapi Poster berukuran A3(29.7 cm x 42 cm). Poster dicetak di atas kertas *art paper glossy* 210. Sedangkan media utama berukuran 57 x 35 cm berbahan *Acrylic*

III.3.2 Tata Letak (*Layout*)

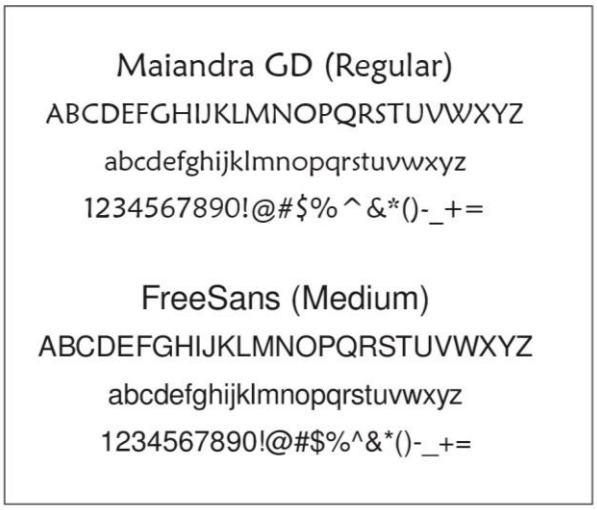
Media utama dibuat sedemikian menarik serta memiliki keunikan tersendiri agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik oleh masyarakat. pemilihan bentuk *layout* yang berbentuk persegi panjang sehingga menimbulkan kesanmenarik karena bentuknya yang tidak umum berikut penjelasannya:



Gambar : III.6 Penerapan Tata Letak *(Layout)*
Sumber : Dokumen Pribadi (2014)

III.3.3 Tipografi

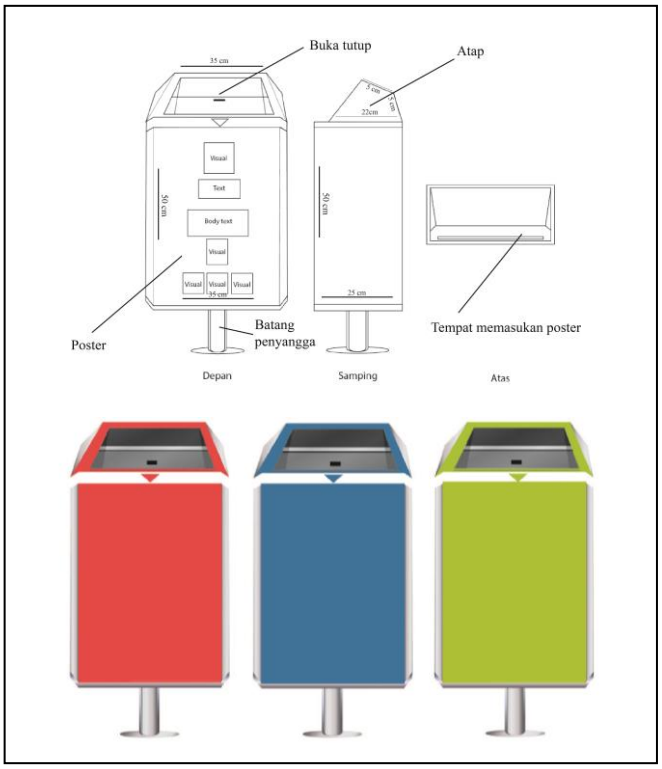
Huruf yang digunakan dalam perancangan media informasi merupakan huruf yang sudah ada. Selain untuk menjaga konsistensi dalam bentuk, huruf tersebut juga merupakan huruf yang mudah dibaca dengan jelas. Adapun huruf yang digunakan sebagai berikut:



Gambar: III.7 Tipografi
Sumber : Dokumentasi pribadi (2014)

III.3.4 Ilustrasi

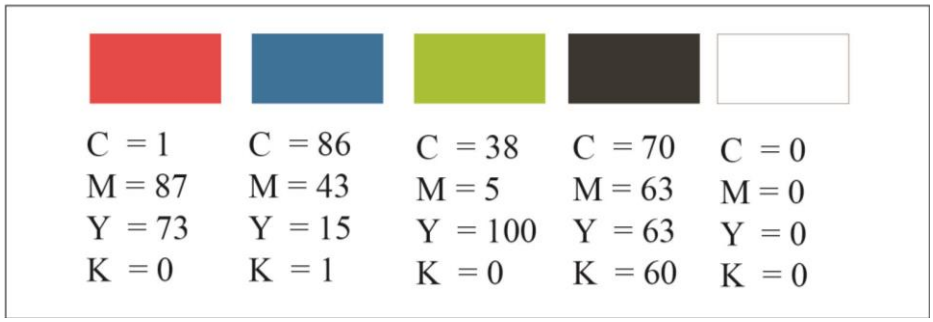
Ilustrasi yang digunakan Pada media ini menggunakan teknik *trace* dengan teknik pewarnaan *flat.*



Gambar: III.8 Ilustrasi
Sumber : Dokumentasi pribadi (2014)

III.3.5 Warna

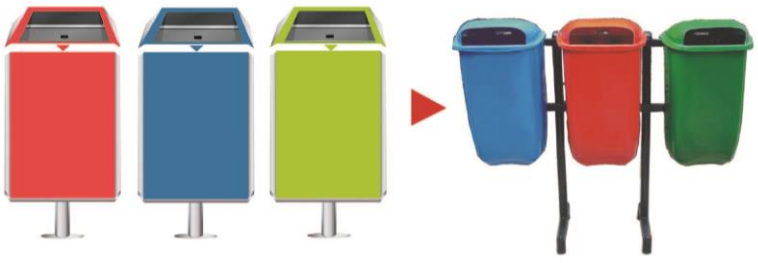
Warna yang mendominasi dalam perancangan kampanye sosial ini adalah pewarnaan pada ilustasi visual ini menerapkan ide yang dinamis dengan warna-warna yang berkesan lembut yaitu warna biru putih dan hijau. Pemberian efek dinamis disesuaikan dengan gagasan visual yang dibangun serta disesuaikan juga dengan target *audiens*, yang menampilkan kesan yang baik.



Gambar III.9 Pewarnaan
Sumber : Dokumentasi pribadi (2014)

III.3.6 Studi Visual

Dalam konsep karya ini bentuk terlihat berbeda dari referensi yang di gunakan bentuk lebih tajam tanpa lekukan dilengkapi dengan fasilitas yang lebih baik sedangkan untuk warna lebih lembut dan jenis bahan yang digunakan berbeda.



Gambar III.10 Studi Karakter Pada Tempat sampah
Sumber : Dokumentasi pribadi (2014)

Dalam konsep Media *poster* ini visual lebih banyak pada benda-benda nya di buat *flat design* sehingga terlihat lebih sederhana namun identitas visual masih kuat.



Gambar III.11 Studi Karakter pada *Poster*
Sumber : Dokumentasi pribadi (2014)