DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORSINILITAS KARYA TUGAS AKHIR ii

KATA PENGANTAR iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT iv

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR vi

DAFTAR TABEL ix

BAB I PENDAHULUAN x

I.1 Latar Belakang 1

I.2 Identifikasi Masalah 1

I.3 Rumusan Masalah 2

I.4 Batasan Masalah 2

I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II MEDIA INFORMASI & LIMBAH PADAT B3 DI KOTA CIMAHI 4

II.1 Pengertian Limbah 4

II.2 Pengertian Limbah Padat B3 Rumah Tangga 4

II.2.2 Karakteristik Limbah B3 Rumah Tangga 5

II.2.3 Dampak Pencemaran Limbah B3 Rumah Tangga Terhadap Kesehatan dan Lingkungan 7

II.3 Limbah B3 Rumah Tangga di wilayah kota Cimahi 8

II.4 Pengelolaan Limbah B3 Rumah Tangga di kota Cimahi 8

II.4.1 Jenis-jenis Limbah B3 Rumah Tangga di kota Cimahi 9

II.4.2 Dampak yang terjadi akibat limbah B3 Rumah Tangga di kota Cimahi 10
II.4.3 Pengelolaan limbah B3 Rumah Tangga yang dilakukan oleh masyarakat di kota Cimahi 11
II.5 Program Pengelolaan Limbah Padat Industri B3 yang sedang dilaksanakan Pemerintah Kota Cimahi 12
II.5.1 Peningkatan Sarana dan Prasarana 13
II.6 Teori Desain 14
II.6.1 Pengertian Infografis 14
II.6.2 Ilustrasi 15
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL MEDIA INFORMASI 16
III.1 Strategi Perancangan 16
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 16
III.1.2 Strategi Kreatif 17
III.1.3 Strategi Media 17
III.1.3.1 Media Utama 18
III.1.3.2 Media Pendukung 18
III.1.4 Strategi Distribusi 21
III.2 Segmentasi 21
III.3 Konsep Visual 21
III.3.1 Format Desain 22
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 22
III.3.3 Tipografi 22
III.3.4 Ilustrasi 23
III.3.5 Warna 24
III.3.6 Studi Visual 24

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 26
IV.1 Teknis Produksi Media Utama 26
IV.1.1 Proses Perancangan 26
IV.1.2 *Poster* 29
IV.1.3 *Flayer* 30
IV.1.4 *Infographics* 31
IV.1.5 *Flag Chain* 32
IV.1.6 *Banner Web* 33
IV.1.7 *Stiker bus* 34
IV.1.8 *Stiker* 35
IV.1.9 Pin 36
IV.1.10 *X-Banner* 37
DAFTAR PUSTAKA 38
LAMPIRAN 39