KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat kesehatan jasmani dan rohani, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Kajian Visual Terhadap Iklan TVC Lux *Indo* di Tahun 2012".

Skripsi ini dibuat guna sebagai syarat kelulusan bagi mahasiswa/i yang telah menempuh pendidikan pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Komputer Indonesia.

Pada kesempatan ini, penulis sekaligus ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku rektor Unikom.
2. Prof. Dr. Primadi Tabrani, selaku dekan Fakultas Desain Unikom.
3. Taufan Hidayatullah, M.Ds, selaku ketua Program Studi DKV Unikom.
4. Gema Arifrahara, M.Ds, selaku dosen pembimbing.
5. Deni Albar, M.Ds dan Irwan Tarmawan, M.Ds, selaku dosen penguji.
6. Serta dosen-dosen DKV Unikom lainnya yang telah banyak ikut serta membantu penulis dalam memberikan masukan, nasehat, maupun referensi.
7. Terimakasih untuk orang tua penulis, dan teman-teman penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi ini, baik dari materi maupun penulisannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan atas kritikan dan sarannya yang membangun.

Bandung, 18 Juli 2014

Penulis