DAFTAR PUSTAKA

Sumber Dari Buku dan Jurnal:

Astari, Arina Peni. (2010). *Representasi Sensualitas Dalam Iklan Parfum "SIREN"*. Surabaya: Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

Bungin, Burhan. (2001). *Imaji Media Massa: Konstruksi dan Makna Realitas Iklan Televisi Dalam Masyarakat Kapitalistik.* Yogyakarta: Jendela.

Bungin, Burhan (Ed). (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.

De Saussure, Ferdinand. (1988). *Course in General Linguistics.* Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Hanunk. *Analisis Semiotika Struktural dan Pascastruktural Dalam Tampilan Iklan Cetak Lux Shower*. Tersedia di http://hanunk.cjb.net.

Hoed, Benny H.(2002). *Strukturalisme, Pragmatik dan Semiotik Dalam Kajian Budaya*, dalam *Indonesia: Tanda Yang Retak.* Jakarta: Wedatama Widya Sastra.

Jalaludin, Rakhmat. (1998). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosda.

Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan:* Edisi tiga. Jakarta: Erlangga.

Jurnal Perempuan. (2003). *Perempuan dan Media*. Jakarta: Yayasan Jurnal Perempuan.

Kweldju, Siusana. (2001). *Keberwacanaan Visual Mencermati Peran Perempuan Dalam Iklan.* Tersedia di http://puslit.petra.ac.id/journals/design/.

Liliweri, Prof. Dr. Alo, M.S. (1992). *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan.* Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Liliweri, Prof. Dr. Alo, M.S. (1994). *Komunikasi Verbal dan Non Verbal*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Liliweri, Prof. Dr. Alo, M.S. (2011). *Komunikasi; Serba Ada Serba Makna.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Martadi. (2001). *Citra Perempuan Dalam Iklan di Majalah Femina Edisi Tahun 1999*. Tersedia di http://puslit.petra.ac.id/journals/design/.

Norman, Safrina. (2003). *Sabun, Indo, dan Iklan.* Kata pengantar dalam: Aquarini Priyatna: *Becoming White.* Bandung: Jalasutra.

Piliang, Yasraf Amir. (2003). *Hipersemiotika "Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna".* Bandung: Jalasutra.

Purnamasari, Edwina. (2013*). Kajian Visual Pada Iklan Televisi Kartu As Telkomsel Versi "Aku Gak Punya Pulsa"*. Bandung: Skripsi Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Komputer Indonesia.

Sari, Dian Puspita. (2009). *Kekuatan Pesona Wanita Dalam Iklan.* Surakarta: Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Sebelas Maret.

Setyawan, Shandy Mahendra. (2011). *Representasi Kecantikan Dalam Iklan; Studi Semiotik Representasi Kecantikan Dalam Iklan Sabun Mandi Lux Versi Lux Soft Touch Atiqah Hasiholan di Media Televisi.* Surabaya: Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

Setyoningrum, Ayu. (2010). *Pemaknaan Iklan LA Lights Menthol Versi "Lukisan Monalisa" di Media Cetak.* Surabaya: Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".

Sobur, Alex. (2001). *Analisis Teks Media; Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing.* Bandung: Rosda.

Sobur, Alex. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosda.

Suhandang, Kustadi. (2010). *Periklanan: Manajemen, Kiat, dan Strategi*. Bandung: Nuansa.

Tamagola, Tamrin Amal. (1998). *Citra Wanita Dalam Iklan.* Bandung: Rosda. hal.333.

Tinarbuko, Sumbo. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*: Edisi revisi. Yogyakarta: Jalan Sutra.

Sumber Dari Website Utama:

http://id.houseoflux.com

http://luxfanatic.blogspot.com/

http://www.unilever.co.id

http://dosen.amikom.ic.id/downloads/artikel/